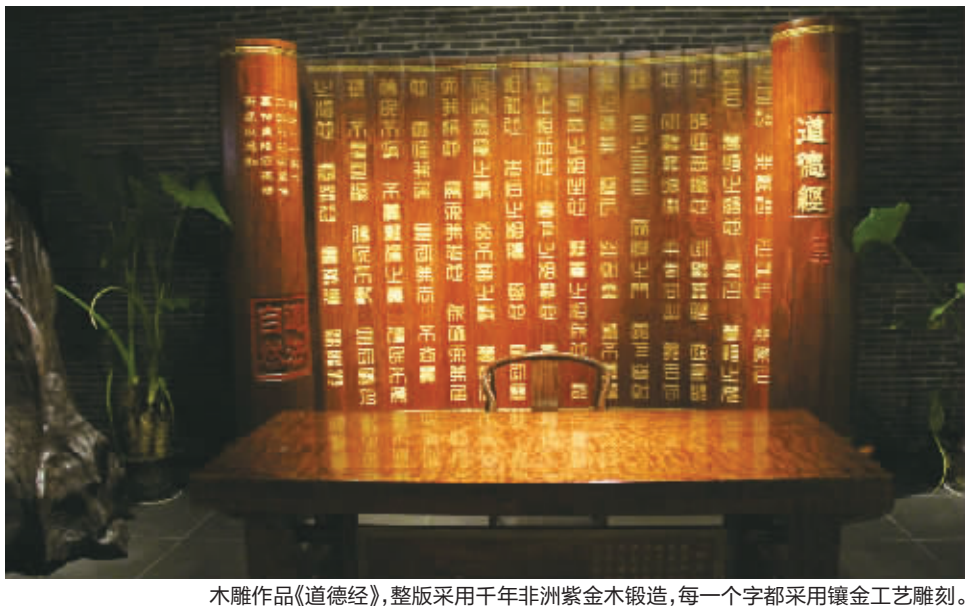
文化附加值催生收藏热

湖南首届木制工艺精品展首日人气火爆，多款天价艺术品惊艳亮相



木雕作品《道德经》，整版采用千年非洲紫金木锻造，每一个字都采用镶金工艺雕刻。

1月1日，湖南首届木制工艺精品展在河西中国红木馆盛大开展，迎来了近千名根雕、木雕及红木艺术爱好者。此次展会对应时下收藏热点及新兴板块，以红木家具、根雕、木雕等木制工艺精品为主导，兼顾不同收藏品位，推出层级丰富的艺术品，将木文化及室内陈设艺术展现得淋漓尽致。同期进行的柳劲深书法专场以及王跃文、阎真、谭伯牛文化讲堂，也与木文化互相呼应，受到观众热捧。

在此次展会上，万款木制工艺精品惊艳亮相，包括用百年小叶榕树根雕刻而成、叫价高达百万的《孔雀开屏》，用千年黄金樟老料为主材、非洲红花梨为辅材、历时半年雕刻而成的三足巨鼎，用千年阴沉铁力木制成的茶台，整版采用千年非洲紫金木锻造、每一个字都采用镶金工艺的木雕作品《道德经》等，这些作品被分为历史名人、佛道文化、家居风水、家居工艺、大板茶台5大系列，有的端庄大气、有的华美厚重、有的刚健雄美、有的典雅深邃，似有故事戏说，又显法相庄严。

现场一位观众告诉记者，“以前觉得家具能用实木和真皮的就很不错，后来看到红木，纹理、材质、色泽还有工艺真是漂亮，于是花血本买了整套红木家具，又发现必须要木雕、竹刻、瓷器、字画这些相应的文化‘软装’来搭配，才能形成整体氛围，但是，长沙之前并没有这样的一体化平台”。

传统文化消费逐步兴起

“长沙近年来发展极快，传统文化消费也在逐渐兴起，仅古玩市场就有十来家。”晚安集团商业运营中心总经理张黎明表示，目前长沙市民的消费观念已经开始转变，有不少家庭热衷选择红木家具，除了看重其收藏价值，更关注其蕴含的传统文化内涵。中国红木馆自去年开业以来，形成了以红木家具为主导，木雕、根雕、奇石、书法为辅助的业态组合，并牵头和主导了多次展会和文化主题活动，目的就是由规模与价格转入艺术内涵为主导的价值定位，为消费者提供更广泛的选择空间，打造更多元的收藏视野。

“这些都是传统文化的载体，会有更持久的生命力。”张黎明称。

据悉，为了增强互动性和观众参与度，此次展会设置了观众评奖环节，每一位参展观众可至服务台领取投票券对心仪作品进行投票，参与投票主办方即送精美礼品之外，并从得票最高的展品所对应的票箱中抽出幸运者，赢得万元现金大奖。

展程长达20天，观众可继续前往

此次展会将持续至1月20日，虽然名人大讲堂已经结束，但木制工艺精品展及湖南湘府书画院院长柳劲深书法专场还将继续，现场将有春联书写及书法作品竞拍环节，使普通百姓也能轻松实现名家作品的“私人订制”。

另外，此次精品展将采取展销结合的方式，所有展出作品均可对外出售。另外，活动期间，参展观众签到即可领取精美礼品一份，还可参与中国红木馆特别准备的限时秒杀，数百款红木家具一律按成本价抢购，同时，开业以来的抽奖活动还将延续，现场抽取奔驰SMART终极大奖。

■记者 张丹

欧亚达家居零利润跨年清仓还剩3天

2013年12月28日，欧亚达家居长沙高桥店启动为期9天的“零利润”跨年清仓行动，数百款家居产品以工厂直销价销售。清仓行动持续至1月5日，活动期间，布（皮）沙发、软床、床垫、板式套房、实木家具等系列家具工厂直供价供应，现场消费达到一定金额，可获赠商场送出的三星洗烘一体机、飞利浦家庭影院、海尔洗衣机、美的挂烫机、香山电子秤等系列好礼。同时，关注欧亚达家居长沙高桥店官方微信，无需购物即可参加幸运大转盘活动，赢取空气净化器、电吹风等礼品。

另外，消费者还将继续获得抽奖机会。活动期间在欧亚达家居长沙高桥店消费满3000元即可获抽奖券一张，满6000元获赠抽奖券两张，参与1月5日下午5点举办的终极大奖抽取，3名一等奖将获得10克千足金金条，5名二等奖的奖品是创维32英寸液晶电视，现场还将送出10个888元现金红包和20个100元现金红包，消费者可凭订单领取抽奖券。

■记者 张丹

湖南首部家居百科全书《湖南家居大全》编纂工作启动

为了对湖南家具行业进行全面盘点和摸底，即日起，湖南省家具行业协会即将开启《湖南家居大全》编纂工作，为行业搜集资讯提供索引，为政府部门规划家具产业园、制定家具行业的利好政策提供参考依据。

《湖南家居大全》企业基本信息收集工作的对象将包括12个类别，家具生产制造企业、酒店、办公家具生产厂商、原辅材料供应商、家具卖场、家具经销商、木工机械、装修设计机构、设计研发机构、家居饰品生产厂家及卖场、配套（物流、营销策划等）服务机构、湘籍人士在省外开办的企业等，囊括了整个家居产业链所有企业的信息。即日起至1月25日为信息收集期，所有基础信息编辑不收取任何费用。

湖南省家具行业协会秘书长刘发刚介绍，此书的编写将为家具行业搭建信息资源交流和共享的平台。据了解，这是湖南省家具行业协会在9月成立以来开展的又一项重要工作。

■记者 张丹

喜盈门跨年大促下半场开演

喜盈门建材家具广场强势营销效果显著。

2013年12月21日，喜盈门建材家具广场以直销采购惠的形式，拉开了跨年大促的序幕。到场的消费者除了享受到全场产品均以工厂直供价销售的优惠政策外，砸金蛋、满即送等惊喜环节也如期上演，多名消费者中得4999元现金大奖。活动期间持长沙喜盈门建材家具广场销售清单至喜盈门7楼服务台的消费者，均领取到了价值38元的精美礼品一份。

错过了上一波促销热潮的消费者无需遗憾，据喜盈门建材家具广场负责人透露，低价惊喜仍将持续，元旦期间，喜盈门跨年直销采购惠将继续火热进行，陪伴你跨越“1314”。

1月1日—3日，喜盈门建材家具广场将送出1000个现金大奖，购物每满5000元即可获砸金蛋机会一次，5次封顶，最高可获4999元现金。另外，活动期间在喜盈门购物，跨品牌积累到一定金额，即可获赠礼品和对应额度家具灯饰软装券，满5000元送150元家具灯饰软装券，满1万元送豪华床上用品一套或350元家具灯饰软装券，满5万元送洗衣机一台或2500元家具灯饰软装券，满10万元送液晶电视或5500元家具灯饰软装券，消费越多回馈越多。

■记者 张丹

“现货+底价”挑战“慢家具” 红星美凯龙跨年营销改写常规

近日，长沙的不少麦当劳门店都参与了“挑战59秒”行动。当你点餐完毕，麦当劳的工作人员会按下红色计时器，如果未能在59秒内配齐顾客所要的全部食品，就免费赠送派一份。

订一份快餐需要59秒，那么买家具建材呢？

在中国，很多地方都有“新房第一年不能无主”的传统习俗。因此，年底交房旺季刚过，就有大批业主为了赶在过年之前乔迁新居而奔忙。眼下，离农历春节仅余不到一个月，留给业主们搞装修、买家具的时间已经非常紧张。在这个关头，常规模式下从订购到收货需要一两个月的“慢家具”显然已经不合时宜。

为了使更多消费者能在年前住上新房，2013年12月28日起，红星美凯龙在全国90多个城市124家商场开启“狂扫现货，抱团跨年”元旦促销活动，10万件“现货”家居产品最低折扣低至5折供应。

“此次活动将持续至1月5日，具体到每一家商场，都有至少50款‘精选样品’限量供应，此外有至少50款‘特备年货’大量供应，直到所有的现货商品售完为止。在保证产品和服务质量的基础上，价格也绝对优惠。尤其是元旦节当天举办的‘团购会’，无论从活动规模、让利品类还是让利幅度上来说，都将大幅突破历史同期。”红星美凯龙相关负责人介绍。

近年来，随着收入水平的提高，越来越多的中国家庭有了改善居家环境的需求，红星美凯龙主动迎合这一趋势，从2013年开始实施“聚商”战略，通过发动广大家居品牌联合让利，让大众家庭能够以平民价格购买到时尚优质的家居产品，实现从低端家居向品质家居的升级。此次元旦促销正是“聚商”战略的延续，而“现货”供应则是一大创新点。

“今年是第一次尝试现货促销模式，如果消费反馈好的话，明年我们会继续加大力度。”该负责人表示。

据了解，与常规模式相比，“现货”不需要经历从订货到生产再到发货的漫长周期，只需要等待物流配送的时间，足以确保业主赶在春节之前收货。

■记者 张丹