

线下线上双重购物体验,30余餐饮品牌入驻,交通便利 未来地铁直达

友阿奥莱,让您的购物体验更美好

2010年,来自美国的奥特莱斯业态第一次登陆湖南。3年多的时间里,奥特莱斯在带给湖南消费者优惠商品的同时,也逐渐改变着大家的消费观念——用同样的钱,买到更加经济实惠的商品。而随着市场需求的逐渐扩大,商家也越来越意识到这一新业态未来的发展潜力。

如何才能让这一“嫁接”的新业态在湖南的土壤中更好地生根发芽,具备更广阔的发展前景?与消费者近距离接触,了解大家眼中的“奥特莱斯”恐怕是最好的选择之一。逛奥莱时遇到什么烦恼?希望奥莱能够往哪些方面改进?在本次“我给奥莱提建议”的活动中,一些消费者的问题也获得了友阿奥特莱斯总经理薛宏远的详尽解答。



友阿奥特莱斯前坪。

可多渠道查品牌信息 能在手机上逛商场

品牌爆炸的时代里,消费者当然无法熟知所有的品牌,而这也造成了一些消费者与原本“对味”的品牌失之交臂的可能。刚刚在长沙参加工作1年多时间的小肖就有这个经历,“奥莱的商铺是一间一间的,一些不认识的品牌,逛的时候就懒得进去了,商场能提供一些了解品牌信息的渠道吗?”

对此,薛宏远介绍,考虑到消费者对品牌相关信息的了解需求,早在今年夏季友阿奥特莱斯便已经实现了商场wifi覆盖,消费者已经能够“身在商场,上互联网,运用多种方式和渠道了解到自己需要的品牌信息”,不必担心会耗费3G网络流量等问题。

友阿奥特莱斯充分发挥了互联网优势,结合友谊阿波罗集团刚刚推出的“微购友阿”的平台优势,将相关信息做进网页和微信,方便消费者随时查询。

“结合集团推出的‘微购友阿’微信公众平台,消费者可以随时上网查询需要了解的品牌信息,不用担心网络流量,”薛宏远介绍,这可以最大限度地利用互联网

带来的便利,让消费者在奥特莱斯购物时更加轻松惬意。

记者打开“微购友阿”微信公众平台,选择“友阿购”下“品牌推荐”选项,便可以看见如IM、GUCCI等奢侈品牌,以及卡尔丹顿、浪登等等品牌的logo,点击希望了解的品牌,便可了解该品牌简介,一并查询到品牌在友阿旗下商场专柜位置以及专柜促销活动。

除了微信平台,友阿集团同步推出的还有“玩购友阿”手机应用APP。通过这一手机应用,消费者能够模拟商场实景地图,在手机上随时逛商场,众多品牌介绍、优惠信息和商场路线都能够及时掌握。

“一边逛奥莱,可以一边使用‘玩购友阿’APP,就更加容易找到自己心仪的品牌专柜了。”薛宏远说,年轻人爱玩手机,喜欢一边体验新应用一边了解信息的习惯也完全能够得到满足。

另外,他还透露,在不久的将来,一个基于现在已投入运行的友阿网上商城的网站——特品会将要上线,“上线后的特品会将以‘网上奥特莱斯’的形象出现,消费者能够通过该网站了解到相关品牌信息,甚至是线上购买商品。”

30余餐饮品牌已入驻 多家百年老店藏身其中

和姐妹淘一起到过友阿奥莱两次的王晴是个名副其实的吃货,此次,她便代表广大吃货消费者向友阿奥莱进言,希望能够多引进一些美食品牌。“人家商场现在都靠餐饮拉人气,为什么友阿奥莱不多引进一些餐饮品牌?”王晴不解。

事实上,隐藏在友阿奥特莱斯中的餐饮店目前已有30余家。从小朋友喜欢的洋快餐KFC到百年老店双燕馄饨、红梅冷饮,从年轻女性喜欢的各类小吃、甜点到适合朋友聚餐的土菜馆,友阿奥莱的餐饮都有所涉及。采访中,薛宏远一再强调,友阿奥特莱斯的经营理念是“吃喝玩乐购”,消费者到

奥特莱斯来,能吃饱、玩好,最后才是买东西。

出于商场整体性和经营需要的考虑,很多餐饮店都“隐藏”在友阿奥莱的城堡深处。而有意思的是,如卤肉卷、关东煮、小丸子以及芋圆等极为受欢迎的小吃也“穿插”在整个商场中间。

“每隔不到20米,便会有一些小吃驿站,消费者不管什么时候想吃东西或者休息,不用走超过十步,便能遇到一些休闲小吃店。”薛宏远对商场的这个设计很是满意,不仅与“吃喝玩乐购”的主旨相切合,还能让消费者得到更加舒适的购物体验。

未来,商场还将根据消费者的需要和口味,继续进行一些调整,让整个商场饮食结构更加平衡。“很多消费者不知道,友阿奥莱的红梅冷饮、双燕楼都是百年老字号了,想要追寻儿时记忆的长沙市民也可以前来一饱口福。”说到这里,薛宏远甚是自豪,能够将国外引入的商业新业态与中华百年餐饮文化相结合,在省内综合商场来说,也十分不易。

双燕楼的油炸馄饨、红梅冷饮加入玫瑰花瓣制作的酸梅汤、受年轻消费者喜爱的师兄芋圆、章鱼烧……把这里的美食一个个数过来,还有点要让人挑花了眼的味道。



公共交通便利顺畅 未来地铁直达

虽然奥特莱斯主打购物公园概念,是一家老小集体外出的好去处,但它地处城郊,交通也是不可忽视的一个问题。“实在不知道该怎么走,每次去买东西,都是蹭同事的车,所以如果同事不去,我也就去不了。”潘秀秀是个刚工作的“购物狂”,但她一直找不到公共交通工具前往,所以希望友阿奥莱能够推荐一些公共交通的前往方式。

在不少市民的印象中,友阿奥特莱斯地理位置距离城区较远,没有私家车前往并不方便。于是,不少网友也提出了交通方面的问题。据了解,地处长株潭三市融城中心的友阿奥特莱斯,从长沙市区出发的市民,可在韶山路口乘坐125路、140路、802路、702路公交车直达,而在大托镇也有134路公交车可到。

除了公交车,近期已经正式试运行的地铁也能派上用场。据薛宏远介绍,目前长沙在建的地铁1号线、5号线以及城际铁路都将为在区区的消费者带来更便利的公共交通体验。“奥特莱斯是国外汽车文明高

度发达的产物,因为自驾方便,所以物业成本较低的郊区成了发展商业的新基地。”薛宏远说,在我国,私家车并不如国外发达,因此在开业选址时,也将公共交通渠道考虑了进来。

在地图上,可以很清楚地看到,友阿奥特莱斯位于万家丽路、韶山南路、芙蓉南路以及芙蓉大道四条城市主干道的交会处。据分别来自三个城市的消费者的驾车体验,由于路宽车少,一路车况都比较顺利,大约半小时左右便可抵达。

停在商场入口处的电瓶车是友阿奥莱为消费者提供的商场内的交通工具,可以免费乘坐,送消费者前往商城任何一处地方。“有的消费者前来办理开发票等事宜,从入口走到服务台处,可能太远,就可以选择搭乘我们的免费电瓶车。”友阿奥莱的电瓶车司机说。

据了解,友阿奥莱共计有5辆电瓶车,在商场营业时间内免费为消费者提供服务,市民见车便可搭乘,说明目的地便可乘车,十分方便。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

免费供游客乘坐的电瓶车。本版图片均由记者 张寅宇 摄

