

北京汽车六年磨一剑 首款越野车BJ40重装登场

2013年12月28日,北京汽车首款时尚硬派越野车——北京40在北京全国首发上市。此次上市车型包括穿越版、征途版、酷野版3款车型,售价分别为14.68万元、15.68万元、18.68万元。

从2008年概念车亮相到现如今上市发布,北京40经过了十余轮品质提升和产品改进,具有潮流时尚外形、睿智百变功能、专业硬派越野和军车耐久品质等特点。作为北京汽车历时6年精心打造的首款越野车,北京40集时尚硬派设计与超强越野性能于一身,以“唯越野,行无疆”作为品牌核心,力争为追求纯粹驾驶乐趣、崇尚自由奔放生活的专业越野人群提供品质可靠的实力座驾。

北京40车身设计刚毅,直



北京40上市现场,领导大合影。

线简单纯粹,见棱见角,经典硬派;车头继承二代军车五孔前格栅家族特征,简洁大气,兼具时尚。车尾行车灯、高位刹车灯、转向灯为LED尾灯组合,时尚个性。它采用多变车身设计,车内座椅变化多端,常规状态下后备箱空间达

276升,在第二排座椅放倒并向前翻转后容积达600升;配有广角倒车雷达、电动可折叠后视镜、顶置音响等便捷易用的功能;还配有越野讯息显示系统,可显示坡度、指南针、海拔和大气压强等户外越野所需的信息。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

致炫长沙炫亮上市

2013年12月24日,广汽丰田首款专为年轻人量身打造的跨级时尚大两厢致炫正式与长沙车友见面,一起快乐过圣诞。

新上市的致炫拥有炫酷时尚的外观、近乎A级车的大空间、强劲动力、低油耗、丰富配置,价格为6.98-10.98万元。广汽丰田湖南区域经理田生红表示,致炫这个全新的杰作,是为年轻人的美好未来而生,炫亮登场只为更好地满足

80、90后对好车及美好生活的期望。另外他透露,劲炫的市场表现远超预期,目前,长沙四个店订单已经超过200台。

在现场购车的陈先生则表示,致炫是经过他长时间的资料对比,最终选定的一款车。之所以看好这款日系车,不光是关注这款车阳光帅气的外形,最重要的一点是油耗低。

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

天籁·公爵登入长沙

日前,东风日产为湖南消费者带来刚刚在广州车展首发上市的豪华礼宾座新世代天籁公爵。

东风日产南区营销部部长洪浩介绍,新世代天籁·公爵在继承NISSAN品牌高级轿车的豪华尊贵基础上,更通过产品的创新——集超长轴距和豪华驾乘体验于一身,为消费者带来“750mm贵宾厅级宽大空间”、“1st头等舱式宽适乘坐”、“13×3私人影院级宽豪享受”和“40%UP傲视顶级宽广视角”四大产品优势。

除产品力的全面创新,新世代天籁·公爵更是携行业独创的两大“公爵礼遇”而来。公爵礼遇,包含“4年0费用养车”、“智能装备免费升级”两大服务内容,让天籁公爵车主能够享受到东风日产豪华尊贵的服务。洪浩表示,“客户至上”一直是我们所有工作的出发原点,继“天籁行动”之后,我们又创新推出了“公爵礼遇”,就是希望我们的消费者能够享有最多的价值体验。”

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

北京现代全新品牌战略在京发布

2013年12月23日,北京现代年销售100万辆、累计销售500万辆庆典暨品牌战略发布会在北京举行。500万和100周年纪念灯牌的亮起,标志着北京现代正式迈入“双百万”产销两大关。北京现代全年产销量将突破103万辆。当日,北京现代还正式发布了其全新品牌战略“从现代到未来”,为新十年“现代品牌”提升之路拉开了序幕。

缔造蜚声业界的现代速度

目前,北京现代共有中高级车第八代索纳塔、名图,SUV车型全新胜达、ix35、新途胜,中级车组合朗动、悦动以及精品小型车瑞纳等13款车型。其中第八代索纳塔,稳居销量排行榜前五;新一代旗舰车型、豪华SUV

全新胜达上市一年已进入SUV主流阵营;今年全新改款的ix35在SUV排名中长期位居前三甲;朗动和悦动组合继续稳固着北京现代在中高级车市场的地位;精品小型车瑞纳以细分市场第二的战绩领跑同级市场。同时,去年11月份刚刚在广州上市的全新中高级车名图,上市首月终端销量达7000台,订单量达12000台,将成为北京现代新十年的领航车型。

优化结构,品牌战略加速

北京现代计划在2-3年内从产品规划、品牌营销和运营服务等方面,全面提升品牌经营,进一步提升品牌力。随着名图的加入,北京

现代D+S车型已由原来的四款车型增至五款。随着产品组合的不断优化,到2015年,北京现代D+S比例将达到50%。在J.D. Power亚太公司发布的《2013年中国新车质量调研(IQS)报告》中,北京现代以81分的成绩,位列全品牌排名第十。中国汽车销售满意度调查中,北京现代也取得了销售满意度指数第二,售后满意度指数第四的佳绩。

今后,北京现代将进一步扩大三、四线城市的经销商网络覆盖,推进全球统一的GDSI标准特约店的建设,继续对全车车型实行动力总成“5年10万公里”质保服务,其中第八代索纳塔、名图、全新胜达、ix35四款车型将享受整车“5年10万公里”的超长质保服务。

■三湘华声全媒体记者 郭钰

2014款菱智“智慧”升级

日前,2014款东风风行菱智正式登陆长沙。2014款菱智的“智慧”升级,满足了各级商务用户群的用车需求,并契合新商务人群“小投入,大产

出”的商务智慧。据悉,2014款菱智V3车型有5座和7座可选,搭载1.5L发动机,最大功率输出82Kw,最大扭矩130Nm。悬挂方面,采用前双

横臂式独立悬架,后钢板弹簧悬挂;配置方面,2014款菱智V3增加了驾驶员座椅安全带未系报警以及儿童安全座椅接口。

■三湘华声全媒体记者 陈龙

经济信息

在逆境中进击,东风日产完胜2013 任勇:“百万”已成过去时,好玩的时候刚开始

2013年12月22日,距离2014年还有9天。

晚上11点的53分,东风日产副总经理任勇的手机收到一条微信。一则“东风日产提前达成90万辆目标”的喜讯,传递到任勇手里。

“好玩的时候才刚刚开始。”任勇的语音回复中,满溢喜悦之情。

此时此刻,信号的另一头,东风日产市场销售总部副部长杨嵩,正在电脑上奋笔疾书。1个多小时后,一份不吝溢美之词的“万言书”,发至东风日产营销团队每个人的邮箱里。

有足够的理由让任勇和杨嵩如此兴奋。仅仅用了一年时间,东风日产完成了岛屿事件后的“惊天大逆转”,以90万辆的销售业绩,提前9天完成年度销量目标。

数字是最客观的,它能无声而有力地说明一切。

截至12月22日,东风日产双品牌全年销量达90万辆,较去年全年销量增幅16.4%,保持两位数的增长。

纵览2013年东风日产的销量走势,我们可以看到一条从逆境中进击的完美曲线:在经历了第一季度的“阵痛”后,东风日产一路高走,月均销量维持在7万辆以上。

“蹲下来,只为跳得更高。”在任勇看来,上一个“黄金十年”大家都以为是一场冲刺跑,但“微增长”的到来证明这是一场马拉松。当别人还在固守冲刺跑的节奏时,2013年东风日产已经调匀呼吸,向下一个奇迹“进击”。

辣妈周刊
FASHION MOM

距离辣妈周刊
出街还有 6 天

《辣妈周刊》给你好看 辣妈榜样 YOYO 邀您一起关注:

自信迷人 独立
的 女人 是 辣妈 的
典范!

YOYO

“当年FLY娱乐里那个鬼马精灵已经成长为了一个小精灵的辣妈,而她淡定地描述这些年,真真切切地听到时光从头顶呼啸而过的声音。从她身上,看到一个女人成长的高贵印记——出镜时一边专心致志地工作,一边仔细确定将要共度一辈子的人,然后结婚生子,依然美丽,依然有理想,依然对事业不肯放弃。这是一个女人完整的幸福实践轨迹。”

——《辣妈周刊》主编 袁晶

