



《将相和》

因为在完璧归赵和渑池会面上立下大功,蔺相如被封为上卿使,官位在战绩赫赫的廉颇之上。廉颇不服,屡次挑衅,蔺相如以国家为重,始终忍让,并表示正因为赵国文有蔺相如,武有廉颇,秦国才不敢来犯,如果两虎相斗,势必不能共存。终使廉颇顿悟,将相和好。

在冲突中融合

家居电商 O2O 进程加速

中央电视台每年年底举办的年度经济人物评选,一直被舆论视为权力圈层对商界精英的最高褒奖。在去年的颁奖礼上,同时当选的王健林和马云定下亿元赌局——到2020年,电商若取代实体零售,占到总市场份额的50%,王健林将输给马云1个亿。

时隔一年,如今的阿里巴巴2013年交易额将破1.5万亿,万达广场数目则突破100家并大力进军文化产业。再度重逢在年度经济人物颁奖现场,对赌方之一的王健林却主动撤销赌约:“关于打赌,那是开玩笑的”,并表示,“我和马云很快就会有合作”。

电商大潮来袭,连房地产行业都未能置身事外,身处下游的家居行业感觉就更为明显。

早在去年淘宝“双11”大促,家居建材分会场就取得了单日成交金额超过12亿的成绩,其中仅家具品类销售额就超过3亿。与去年相比,作为传统产业的家居建材业销售额今年继续增长,据天猫数据显示,截至12日凌晨,支付宝成交金额单店总排名TOP10中,罗莱家纺以1.55亿元位居第四,富安娜以1.16亿元位居第七,林氏木业家具以1.12亿元位居第九。

在此之前,天猫在家居品类

的O2O部署遭遇红星美凯龙等19家实体家居卖场的集体抵制被迫搁浅。10月底,包括居然之家、红星美凯龙、吉盛伟邦、欧亚达、集美等19家连锁区域卖场以中国家具协会的名义,联合签署《关于规范电子商务工作的意见》,宣布集体抵制天猫O2O模式,表示“不能变相让卖场成为电商的线下体验场所,不能让经销商成为电商的线下搬运工”。迫于压力,11月4日,天猫向商家群发标题为《家装O2O业务终止协议通知书》的邮件,叫停在家居品类的O2O部署。

针对“双11”的线下拦截也在进行。11月刚开始,众多家居卖场已进入一级戒备状态,长沙喜盈门建材家具广场发表“脱光宣言”,于11月9日—11日举办名品特卖会,推出“在天猫价基础上喜盈门再补贴5%”的概念;欧亚达家居长沙高桥店提前展开为期8天的店庆活动,全面覆盖“双11”;居然之家的电商平台也选在“双11”当天上线。而在这之前的11月1日—3日,红星美凯龙的“全球家居博览汇”已在全国115家卖场联合启动,从最终公布的数据来看,3天之内揽金达10亿元。还有万家丽家居建材广场的首届家居建材感恩嘉年华、



欧亚达家居的“分红日”,也直接将战线拉长到12月。

作为传统卖场与电商之外的第三极,品牌商家的看法却不尽相同。一位知名家具品牌经销商向记者表示,要想不沦为电商的“线下体验店”,家居卖场要做的不是正面对抗,而是需要主动迎接销售模式的变革,提供电商替代不了的东西,比如说购物体验、售后、设计增值服务等。

事实上,与天猫的对抗并不等同于对互联网趋势的对抗,随着租金、物流成本的上涨,不少企业已经认识到,电子商务的趋势已不可逆转,完善体验和个性化定制将成为两个前进方向。

去年7月,家居巨头红星美凯龙低调进军电子商务市场,旗下电商平台“红美商城”上线,并在今年改版后易名为“星易家”,并于今年11月10日—12日举办了促销活动。近日,红星美凯龙正与苏宁接触合作,全资子公司家品会有意入驻苏宁开放平台。

居然之家也在今年“双11”同期启动O2O电商项目“居然在线”,意图打造国内家居建材流通行业首家中高端O2O模式电子商务平台,还表示要取消合作厂商的进店费、服务费。截至12月3日,“居然在线”销售额接近1400万。

今年7月,湖南湾田地产集

团斥资3000万元正式收购杭州大型电商购物平台“团乐购”,大举进军家居建材电子商务垂直电商领域,配合实体市场“湾田国际”电商平台的打造,后续投入将超过3亿元,打造湖南航母级电商平台——“湾田家居商城”。

而据可靠消息,本省家纺龙头企业晚安家纺也将自建平台,驶入家纺电子商务的快车道。

需要看到的是,看似线上线下剑拔弩张的2013,融合之势其实越来越明显。同时,尽管近4年来,家居电商的增长幅度呈逐年翻番态势,将来家居电商销售额估计还将到达700亿元,但与已过万亿的中国家居年产值比较,占比仍较低。

电商来了,它引发的“变革”并没有将那些让我们引以为傲的传统冲击殆尽,而是把它蜕变为更加方便、绚丽的体验,就如同E-mail没有影响交流的本质,数码相机也不会扼杀摄影师的灵感一样,电商不仅为这个行业带来前所未有的发展格局,也为经济下行、内需不振的宏观大环境注射了一剂强心针。

从这个意义上来说,2013,或许将成为家居电商发展史上极为重要的一年。

■记者 张丹



SUNLOT | 申鹭达

Since 1978

人性科技 贴心呵护

- | | | | |
|------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| <p>智炫系列</p> <p>全自动智能感应 全方位舒适体验</p> | Backward
后移 | Water Pressure
水压调节 | Massage Wash
按摩清洗 |
| | Forward
前移 | Temperature
水温 | Buttocks Wash
臀部清洗 |
| | Sit temperature
座温 | Lady Wash
女士清洗 | Drying
暖风烘干 |

诚招各县市级经销商
电话:18908486992
(李经理)