



2013年12月20日 星期五 编辑/李胜 校对/黄蓉

在屋里说完话,老人陪我们到沟里去看树。杨树、柳树,如臂如股,劲挺在山洼山腰。看不见它们的根,山洪涌下的泥埋住了树的下半截,树却勇敢地顶住了它的凶猛。这山已失去了原来的坡形,依着一层层的树形成一层层的梯。

《青山不老》

老人说:“这树下的淤泥有两米厚,都是好土啊。”是的,保住了这黄土,我们才有这绿树;有了这绿树,我们才守住了这片土。

家居品牌争当绿色先锋 雷霆扫“毒”持续进行

雅安地震、北京沙尘暴、长沙连续53天高温不雨、多地PM2.5爆表、西南大旱、广东暴雨、迟迟不来的冬天……如果地球也有更年期,如此大的情绪波动,应是其中的典型症状。

已经有46亿年生命的地球正在加速衰老,于是我们开始节约用水、出门关灯、垃圾分类、购买环保产品,我们检视个人生活、关注环境新闻,忧心是否还来得及。

对于家装行业来说,环保不是一个新话题,但这个话题,在2013年有了新落点和新语境。这一年,家居践行环保理念的关键词是:与甲醛为敌。

家装品牌打响甲醛狙击战

4月,借助世界地球日的契机,美迪装饰联合省疾控中心、省室内装饰协会,与巨迪橱柜、氧宜多硅藻泥、美涂士漆、帝森木业、未来环境等环保性能卓越的建材品牌共同构建无毒家装联盟,同时邀请到省疾控中心室内环境监测专家、中国净水协会环境专家与业主面对面交流,全面诊断绿色家居细节,展示最新环保科研成果及环保绿色产品的功能与人性化设计。

几乎是同期,点石家装对纯正欧标生态工艺进行完善升级,推出20大纯正欧标新工艺,以高品质、高环保、耐用30年为核心,力求打造零缺陷的家装工程。

由鸿扬家装联合万华板业、爱森仕地板、多乐士发起的0醛行动,则通过0醛板材、0醛木制品、0醛地板、0醛墙漆的全系列0醛配置,来实现真正的全房0醛安全。

在家装污染高发季节,名匠装饰也通过对板材、石膏板、地板、墙漆、油漆五大主材进行零醛升级,全面推出了零甲醛无毒精装修整体解决方案,以德国科洛森欧松板、法国圣戈班石膏板、华润零境界(竹炭)墙漆、华润大豆植物油漆、万象实木地板共同组成品牌矩阵,将甲醛拦截在源头。

环保成建材家具品质标签

4月,中国环境标志产品认证官网公布了2013年2月份获得中国环境标志认证(俗称“十环认证”)的52家企业,湖南艾度装饰材料生产的艾度·巨迪橱柜家具赫然在列,成为湖南首个通过“十环认证”的橱柜品牌。

11月,万象推出首款全能型E0级地板——万象新净界系列,该产品由旺德府木制品材料研究所自主研发,是市场上首款全能型的E0级仿实木地板产品。该产品在真正达到E0级环保标准的同时,抗磨、防水、防潮等性能也十分卓越。

家居卖场提高环保等级

而在家居卖场,对于环保的强调也被放到了重要位置。



环保安全已成为消费者选择建材的第一标准。

居然之家将绿色环保写入六大服务承诺,消费者如在居然之家购买的装饰材料、家具导致室内空气质量不合格的,由居然之家负责全额退还合同款;甚至对由于叠加效应造成的室内空气质量超标,家具可以随时退换。

红星美凯龙则与中国质量认证中心组建专家队伍,对家居产品及其生产企业进行了全面、系统的分析,构建了由工厂质量保证能力检测、工厂源头产品质量检测、商场商品环保质量检测、商场客诉数据和品牌综合表现等维度组成的评价指标体系,同时联

合中国质量认证中心(CQC)推出红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌,从家居源头上建立国内绿色环保最高标准。

国内首个绿色板材标准开始实施

12月1日,商务部印发的《绿色板材采购规范》正式开始实施。这是国内首部对绿色板材进行规范的标准,也是我国首部向国际标准看齐的绿色板材标准。

在《规范》中,明确将绿色板材划分为G1级、G2级和G3级,其中G1级为最高级别,为无醛胶

生产的板材,称之为无醛级;G2级是目前国际上最高的环保级别,称之为安醛级;G3级为绿色板材的最低级别。G1的甲醛释放量很低,接近于自然状态的木材,G2的甲醛释放量 $\leq 0.3\text{mg/L}$,G3的甲醛释放量 $\leq 0.5\text{mg/L}$ 。

据悉,符合《规范》的板材产品会加贴绿色家居建材3G环保标志,标明符合的等级。据介绍,除产品符合《规范》外,中国绿色家居环境技术工作委员会还将委托第三方对厂家的整个生产过程进行审核,确保其可以生产出质量稳定的绿色板材产品。■记者 张丹

cacame
家家美

家家美建材家居广场

★湖南省百城千镇计划的重要合作伙伴 ★湖南省商业流通再造工程重点商业流通企业 ★2013年绿色建材示范单位
★2012中国(湖南)家居最具区域影响力家居建材卖场 ★2012年湘湖地产最具升值潜力十强项目

镇级店

区域人口5万人以上,主材馆0.5-1万平方米,辅材馆、家具馆、家电城0.5-1万平方米。

县(市)店

非农业人口10万以上,主材馆2万平方米,辅材馆、家具馆、家电城2万平方米。

地级市店

市区人口100万以上,主材馆3-6万平方米,辅材馆、家具馆、家电城3-6万平方米。

家家美欢迎省内有土地储备的政府、企业、个人加盟或合作

要求:县级土地50亩以上,地市级土地100亩以上。信息可发至:42055051@qq.com