



大盘大牌家装节开启第一站 本周末,与你相约绿地海外滩

年底向来是楼市的集中交房季,今年年底,星城更是迎来了一波交房高潮,近50个楼盘同步交付,近万套房源集中“赶考”。为了争夺这个庞大的市场蛋糕,家装行业也纷纷进入“备战”状态,在交房前期就开始以服务先行介入新社区。12月20日-22日,由新浪乐居主办、三湘都市报协办的大盘大牌家装节即将在绿地海外滩开启首场活动序幕,此次活动获得了开福区政府的大力支持,到场业主均可领取活动大礼包,除可享受一站式家装服务外,还可获得百货、餐饮组合礼包和优惠券。

“将家装服务送进社区”,是此次活动的最直接目的。业主只需到活动现场,就可看到地板、卫浴、瓷砖、墙纸、五金、油漆等一系列样板材料,还有一线家装品牌的资深设计师们驻扎现场,为消费者免费提供装修设计、户型结构解析、房屋风水等一系列装修问题。如果需要服务,专业的施工人员和相关专家也会及时赶赴现场,为消费者解决居家难题。

目前家居行业已有名匠装饰、美迪装饰、肯帝亚地板、普罗米吊顶、格林地板、帝森板材、福湘漆、美大集成灶、简一陶瓷、巨迪橱柜、兰舍硅藻泥、居然之家、朗宝陶瓷、诺博石材、星艺装饰等十



社区已成为家居营销新秀场,图为三湘都市报主办的幸福家装节·走进双水湾现场。

多家品牌参与,覆盖家装所需各个品类,确保消费者能在现场获得优质而全面的服务和信息。

作为由媒体主导、电商联动,一线品牌开发商深度参与的新模式,大盘大牌家装节以楼盘交房、开盘等重大活动节点为契机,直接进驻长沙各大热销楼盘,同时整合商业、快消、餐饮等多种业

态,全新打造社区营销新秀场,以此推动变革家居营销模式,让企业赢在社区。

据悉,继绿地海外滩后,大盘大牌家装节将在一系列新近交房楼盘遍地开花,为装修需求旺盛的新楼盘业主送去家装便民服务。第一季初步暂定开展10场主题活动,目前已与绿地中央广场、奥林匹克花园等一线品牌房

企达成合作意向。第二场活动将于12月28日-29日在新城新世界举办。

不少家居品牌负责人表示,进驻小区、直接面对消费者,这种新型营销模式已经成为未来行业市场发展的主流,企业主动提供免费服务、低价促销,也是目前淡市下提升销量、释放刚性需求的好机会。 ■记者 张丹

长沙居然之家 开启年终收官钜惠

圣诞、元旦双节日益临近,各大家居卖场都看准了岁末最后一次销售良机,纷纷在“双节”期间推出力度空前的促销优惠。据了解,国内知名家居卖场长沙居然之家也将于12月21日-2014年1月5日期间举行“居然之家年终感恩:成交价上返现5%,再享巴厘岛之旅”大型促销活动,活动期间,消费者除可到店享受年终让利外,实际交款5000元以上即可参与1月5日晚上8点的“居然之家幸福之旅”终极抽奖,赢巴厘岛双飞5日游、港澳四日游、新年贺岁千足金等豪华大奖。

据悉,12月28日、29日、1月1日,消费者在居然之家金源、高桥两店购物,除了享受商场的所有让利活动之外,还可以在每天下午3点-6点经居然之家负责人签售后在实际交款金额上返现5%。

另外,凡在12月29日14:00-19:00到店的顾客均可到总服务台排队领号,于19:00-20:00集中抽取中奖号段,获得半价产品购买凭证,参与100款名品建材家具半价抢购。

另一方面,明码实价的居然之家五金涂料超市此次也同步推出满500元返150元超市券的活动。活动期间,凡在居然之家金源、高桥两店五金涂料超市购物的顾客,累计交款满500元返100元超市现金券和50元锁具五金抵用券;满1000元返200元超市现金券和100元锁具五金抵用券,依此类推。 ■记者 张丹

PRIME 普罗米 吊顶
全球艺术天花定制缔造者

独家设计 魅力专属

360全房吊顶 全省招商



客餐厅、卧室、厨卫、玄关集成吊顶系统

横空出世 引爆行业狂潮!

加盟普罗米 1年10次营销大会!
1年10次经销商行销企划培训!

- 让你每年以百万级收入来递增你的财富
- 让你2年内成为当地吊顶行业最优秀的商家
- 让你3年内成为一个让人尊敬的企业家

招商热线 0731-83295700
13874808758 谢 13203176339 胡

湖南运营中心:长沙晚报大道幸福人家北栋1106
普罗米官方网站 www.prome.cc

