

黑水泥厂“围城”，民间打假队一年揪出13家

记者调查：一些黑水泥厂产量可比正规厂，问题水泥流向长沙在建楼盘 长沙市质监局表示将集中打击

民情一线牵

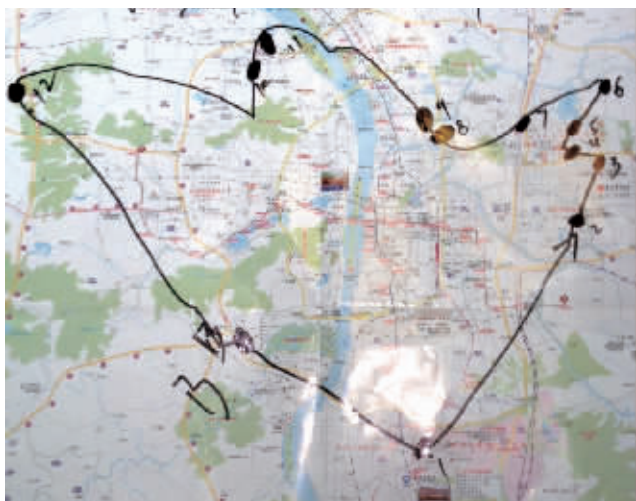
普通水泥，掺杂廉价的矿粉、煤灰等配料，套上名牌水泥的包装，摇身一变，成了市场上热卖的名牌水泥，进入了长沙多处在建楼盘。

本报热线96258接读者爆料，长沙县暮云街道附近有一家黑水泥厂，涉嫌以矿粉和煤灰勾兑劣质水泥假冒优质水泥，并送往长沙多处在建住宅小区。

记者连日调查发现，部分开发商在明知水泥有问题的情况下，不仅没有追查症结所在，反而找理由为问题水泥大开“绿灯”。

一份来自长沙市水泥协会的“长沙市黑水泥厂分布图”显示，被曝光的暮云街道黑水泥厂只是长沙黑水泥市场的冰山一角……触目惊心的现象背后，究竟有着怎样的利益链条？

■三湘华声全媒体记者 龚化



▲长沙市水泥协会组织的民间打假队手绘的“黑水泥厂地图”，这些黑水泥厂把整个市中心都包围了起来。

◀记者一路跟随，发现这些问题水泥最终被送往韶山南路与黑梨路交会处的一个在建楼盘。 记者 龚化 摄

质监：收到“打假地图”，将集中打击

记者将连日来暗访黑水泥厂的相关情况反映到了长沙市质监局。

12月12日下午，质监执法人员来到长沙县暮云街道环保路黑水泥厂现场，对水泥样品进行抽样，并查封了所有包装袋、成品和半成品。

长沙市质监局质监处处长朱楚才表示：“我们已经收到了黑水泥打假队绘制的‘长沙假水泥厂地图’，面对黑水泥厂猖獗的现状，他们作为净化市场的一支补充力量，一直在艰难地和制假厂家周旋，值得肯定。”

“这些黑水泥厂制假售假，不仅损害行业信誉，而且还有可能酿成安全事故。”朱楚才表示，“地图”中的黑水泥厂大多位于城乡接合部，人员复杂，可能会给查处带来一定难度，但这并不会影响到职能部门查处黑水泥厂的决心。为了将这些黑水泥厂一网打尽，质监局将在近期联合有关部门进行专项研究，尽快拿出集中整治、打击方案。



辨山寨水泥：一看二摸三试

长沙市水泥协会一名业内人士给记者算了一笔账：散装水泥大约300元一吨，矿粉煤灰大约40元一吨。以矿粉煤灰掺杂水泥进行勾兑造假，一吨的利润在100元左右，一天勾兑100吨，利润在万元以上。“在高利润驱使下，一些人想方设法来捞这些昧心钱。”

该人士表示，辨别假水泥首先看外包装，正规水泥的外包装一般用高级原浆纸制成，韧性好，不易扯破；而冒牌水泥，外包装的纸张技术含量一般不高，包装纸一扯就破。在包装的封口处，正宗厂家生产的水泥，一般用线封口，由于封口由机械订印，订印较精细；而冒牌水泥，封口处则多半较为粗糙。不同品种水泥在外包装上采用不同的颜色标识，硅酸盐水泥一般用红色，矿渣水泥一般用绿色，火山水泥和粉煤灰水泥一般用黑色。

其次是看手感。购买者可以用手指捻水泥粉，正规水泥的细度比劣质水泥好很多，会有细、砂、粉的手感，而劣质水泥则容易受潮，会有结块现象发生。此外，品质合格的水泥应该是深灰色或深绿色的。

最后试质量。优质水泥，6小时以上就能够凝固，超过12小时仍不能凝固的水泥，说明质量不好。



长沙多处在建楼盘使用问题水泥

为了弄清这些假水泥的流向，记者再次回到了暮云街道环保路山寨水泥厂，并跟随上了其中一台送货车辆。

半个多小时后，该货车拐进了位于长沙市雨花区曲塘路和白沙湾路交会处的某小区，停入小区地下车库后，一名小区建材店老板指挥司机卸货。

攀谈中，建材店老板表示，“小区内三四百户装修都是用的这个水泥”。

接下来的几次跟车过程中记者发现，除了上述小区，这些运送假水泥的货车还分别开往了长沙汽车南站附近的某在建楼盘、韶山南路与黑梨路交会处的一个在建楼盘。

其中，汽车南站附近某楼盘的主体工程已经完工，运送至此的假水泥

多被用于绿化建设，其中包括路面硬化、基础设施等项目。在被问及这批水泥质量如何时，现场一名工人随手从建筑废料中拿起一块已经凝固的水泥，轻轻一磕，水泥竟然应声碎成四块。“粘性太差，害得我要返工。”工人抱怨。

但在韶山路与黑梨路交会处的某楼盘内，这些冒牌水泥则直接被用在了5号楼的建造上。一直给该工地运送水泥的货车司机表示：“以前砌墙、装修用得少，我用大车拉，现在用得少，所以用小货车拉，一直都用的是我送过来的水泥。”

面对记者的追问，货车司机承认，他知道送过来的全是冒牌水泥。



民间打假队一年查出13家黑厂

长沙市水泥协会一名负责人说：“长沙假水泥厂遍地开花，严重扰乱了正常的市场秩序，也给建筑埋下了安全隐患。”

为了行业自律，长沙市水泥协会曾组织正规厂家成立了一支民间黑水泥打假队，便会在地图上标识

其具体位置。一年时间内，地图上标注的黑水泥厂已有13个之多。

记者注意到，若将这些黑水泥厂连接起来，便形成了一个以二环线为内核的圆圈，把整个市中心都包围了起来。这些黑水泥厂主要分布在城郊接合部，工地越多的地方越密

集。其中望城区有2家，岳麓区有2家，长沙县有7家，芙蓉区有1家，雨花区有1家。

“有些大的黑水泥厂，产量都相当于一家正规水泥厂了，一天卖几百吨。”打假队负责人称，这13家还只是他们目前所掌握的情况，“有一些地处偏僻的我们还没来得及统计。”

“轩逸时代”火力全开 “中级家轿第一车”创造四大奇迹

时至年末，中国车市因轩逸风云突变。

11月，东风日产新轩逸火力全开，销量高达31,333台，一举创造四项记录——单月销量破3万、中级车市“三连冠”、中国车市TOP3“第一集团”、上市累计销量突破30万，堪称年末车市的“四大奇迹”。

NO.1——中级家轿首款单月破3万车型

数据显示，东风日产新轩逸在11月取得了31,333台的销售佳绩，单月销量首次突破3万台，刷新了车型上市以来的销量新高，成为东风日产旗下最畅销的车型。

不仅如此，新轩逸还是中级家轿市场和日系车中首款单月销量破3万的车型，是名符其实的“中级家轿第一车”和“日系第一车”。

9月以来，新轩逸的销售态势不断走高，可谓炙手可热。从9月的2.3万台到10月的2.5万台，再到11月的3万台，新轩逸一鼓作气，频频刷新车型销量记录的同时，不断取得细分市场新突破，销售势头火热且后劲十足。

NO.1——新轩逸夺得中级车市“三连冠”

11月，新轩逸延续“金九银十”的傲人气势，卫冕中级车市冠军，拿下“三连冠”佳绩，且与第二名速



NO.1——新轩逸杀入车市TOP3“第一集团”

突破3万台的单月销量，不仅使新轩逸再次在中级车市夺冠，还使它能够笑傲整个车市。11月，新轩逸豪取车市第2名的佳绩，杀入车市TOP3“第一集团”。这是它取得的车市排名历史最好成绩，也创造了日系车的最好成绩。

从全年的销量状况来看，新轩逸一直是车市的常胜将军。此次跃升至车市TOP3，冲刺进入车市“第一集团”，新轩逸实现的不仅是名次上的跨越，更是从中级车市到整个车市的飞跃，实现了车型整体竞争力的“质变”。强势而稳定的销量表现和不断攀高的销售态势，使新

NO.1——新轩逸杀入车市TOP3“第一集团”

轩逸成为2013年的车坛“神话”。此外，新轩逸堪称“日系第一车”，创造了日系车的最好车市排名。新轩逸不仅是日产先进技术的集大成者，更代表着日系车的尖端水平。在“日系第一车”的强势引领下，日系全面回暖指日可待。

新轩逸上市 累计销量突破30万台。

截止11月底，新轩逸上市累计销量成功突破30万大关，是少有的在上市16个月就达到30万台销售数字的车型。新轩逸自上市起就以前所未有的“杀伤力”通吃中级车市，为车市带来巨大震荡。上市首月，新轩逸以2.3万台的销量业绩赢得首捷。此后，它始

终以月销2万台的稳健表现，领跑中级车市，成为该细分市场的销量坐标。

尤其在今年，新轩逸厚积薄发，全面发力，1-11月取得近23万台的佳绩，累计市场占有率高达14%。除了在春节期间和7、8月传统销售淡季销量有所回落外，新轩逸其余月份销量均表现稳定，更在9月以来不断刷新车型销量记录，勇攀车市更高峰。

新轩逸的惊人表现可谓“前无古人”，在该级别、该细分市场 and 日系车中均属首次。“多个首次”、“多项第一”等奇迹加身，“轩逸时代”火力全开，新轩逸成为当之无愧的“中级家轿第一车”。

奇迹的背后是新轩逸长期深耕市场、积淀口碑的结果。它以影响时代消费趋势的产品理念和引领时代发展的产品实力，树立中级车市全新坐标，将其一直主张和践行的“舒适”做成中级车的标签，带来消费观念 and 消费水平的全方位升级，“中级家轿第一车”实至名归。

对此，东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示：“新轩逸就是为夺标而来的！它集聚产品力、口碑、营销等多方正能量，实现了‘中级车市夺标之梦’，并以铁证如山的数字，展现出‘中级家轿第一车’的超凡实力。我们相信，新轩逸未来将创造更多奇迹！”



矿粉、煤灰勾兑水泥冒充“正品”

12月7日，根据爆料者提供的地址，记者在暮云街道环保路附近找到了这处被指生产假水泥的厂房。

记者以建筑材料采购商的身份进入了厂房内。

这里是一个用油布遮顶的仓库，里面尘土飞扬，能见度十分低。走近才发现，仓库内摆放着一条全自动水泥灌装线，每5秒钟，就有一包水泥完成灌装，从传输带上运下。水泥的外包装统一印有“坪塘水泥”字样，生产厂家标注为“湖南明照建材有限公司”、“湖南荷花建材有限公司”，还附有售后联系方式。在灌装车间后面的一个房间里，未经使用的外包装堆满了大半个房间。

“我们这里的‘坪塘水泥’比市场便宜40块钱一吨，包送货。”一名自称是老板的中年妇女介绍。

“这不是正宗的坪塘水泥吧？”记者问。

“怎么不是？我们是坪塘牌水泥的分厂。”她说，这里生产水泥的原材料都是来自坪塘水泥厂的，只是在这里灌装，日销200吨。

在暮云街道环保路山寨水泥厂蹲守的2个小时内，记者粗略统计，从水泥厂往外运送水泥的拖拉机、农用车不下十辆。

记者随后购买了几袋样品，前往正规水泥厂家进行核实。坪塘水泥厂的负责人谢建国查看了样品后表示：“我们从未授权过他人设立分厂，这两包水泥不是我们厂的产品。”

经检验，两包山寨水泥有两方面问题：一是缺斤少两，正规水泥一包是50公斤，而这两袋水泥都只有40公斤左右；二是以次充好，山寨水泥用了品质低劣的半成品熟料，掺杂矿粉、煤灰灌装而成。“提起来手感很沉，但粘性不强，容易脱落。”谢建国表示。

以次充好，山寨水泥真假难辨

12月10日下午，记者来到了长沙市望城区金星路附近的一家没有任何资质的黑水

泥厂。这家黑水泥厂位于一条山路的尽头，除了高高竖立的灌装机器、堆满包装袋的简陋板房，厂内再无其它设备，也不见任何标识。在该厂的厂房内，记者发现一个堆满包装袋的小仓库。这些包装袋与省内畅销品牌水泥的外包装几乎一模一样，连售后电话、厂址都别无二致。

记者在东二环附近一家没有任何生产资质的黑水泥厂暗访时发现，这家黑水泥厂竟然实现了全自动化生产，能仿冒“南方”、“坪塘”、“印山台”等多个品牌水泥，一天的产能约三百吨，与一所正规中型水泥厂的产量相差无几。而厂门外车水马龙，往来拉货的小型货车络绎不绝，这些山寨水泥大多流向了长沙市内的在建楼盘。

悠派美容 去眼袋。到悠派

去眼袋

认准专利号：ZL 2012 2 0496049.7

祛眼袋前 男 祛眼袋后

祛眼袋前 女 祛眼袋后

- 专利技术
- 不开刀、不吸脂
- 签约服务
- 不受季节影响
- 效果保障
- 20分钟去眼袋

0731-89796728 89796738
网址：www.csypmr.com
香港：00852-23887068
地址：长沙市五一中路389号华美欧大厦703室

“空气”祛眼袋 “亲”一下就没

“感觉眼睛下方像被亲了一下，接着便看见两坨黄色的脂肪流了出来，原来鼓鼓的眼袋变得平整光滑。”芙蓉区的刘女士惊喜不已。

长沙瑞澜整形医院率先引进“空气”祛眼袋技术，该技术在美国纳米祛眼袋基础上换代升级，首次导入航空动力学系统，通过空气分子之间发生反作用，在0.001立方厘米的狭小空间内形成3500千克力压强，从而一举扫除眼袋里包裹的脂肪，下眼睑马上变得平坦、光滑，皮肤红润紧致。

专家表示，与传统方法不同，空气祛眼袋技术不借助外力，只采用与人体最具亲和性的空气为媒介，温和的动力系统操作，让人身心舒适。

瑞澜医院作为湖南省首家专注美国技术的整形机构，目前已帮助数万人告别眼袋，倍受赞誉和肯定。

免费咨询：400-0418-188
美丽热线：0731-88277277
地址：长沙市劳动西路雅礼中学旁

楼盘材料经理：“用量少，应该不会有问题”

建筑安全关乎小区成千上万业主的人身财产安全，而这种假水泥砌起来的房子能让业主住得安心吗？韶山路与黑梨路交会处的某楼盘开发商是否被假水泥销售者蒙在了鼓里？考虑到这样的建筑可能存在的安全风险，记者随后将情况反映给了该楼盘项目部。

听完记者反映的情况后，负责该楼盘工程材料部的一名吴姓经理竟然表示：“(冒牌水泥)有没有资质没有关系，质量好就可以了。”

按照规定，工地采购材料必须要求供货方提供生产资质、检验报告等必要证件。当记者追问施工方假冒水泥究竟是如何流入工地时，吴经理避而不答，转而强调起了工程安全：“这个水泥我们在砌外墙、内装修时稍微用了一点。用量不大，应该不会有问题。”

楼盘购买的水泥来自黑水泥厂，施工方不仅不追查症结所在，反而为问题水泥开脱，这样如何对广大业主负责？在记者的追问中，几名工作人员含糊其辞，借口有事相继离去。

三湘都市报 报花刊登热线 84157778 15874970022

常德鼎城人民医院 请白内障 扶贫不要钱 地址：鼎城区小圆盘 电话：0736-7390510