

# “钓鱼”购物网站年末频频“抛饵”

## 省工商提醒：交易中尽量使用第三方支付软件，保留好凭证维权



网购逐渐成为消费的主流，也成为消费维权的重点领域。然而根据往年数据统计，关于网络购物的纠纷和问题在岁末年初也格外集中。

12月15日，湖南省工商局在官方网站上发布网购消费警示，提醒市民谨防高仿淘宝、天猫等网站，交易中使用第三方支付软件。

### 【消费案例】 网购手机被坑定金

在长沙工作的肖先生在某网络商城的一家商铺看了某品牌手机，售价2500余元，比实体店便宜200来元。对方要求打款500元作为定金，由于没有支付宝账号，他通过柜员机向商家打款500元定金。

可之后却被告知，该手机为合约机，里面含1600元话费，

需要补交800元话费才能购买，而且卡号属地为北京。肖先生愤而表示要撤销交易，对方称定金不退。

### 【律师说法】 商家侵犯消费者知情权

湖南金州律师事务所律师韩颖表示，根据消费者权益保护法第八条规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

他建议肖先生可以找该商铺协商要求退还定金，协商不成可以要求商城客服人员介入处理，然后向12315进行投诉。

他提醒广大网络消费者，交易时的聊天记录、邮件、交易图片的截图，包括发票、还有当时网站的宣传页都应该保存下来，对于今后维权举证有关键作用。

■三湘华声全媒体记者 肖祖华

### 提醒

### 谨防高仿 淘宝、天猫网

省工商局官网最新发布的年底年初网购消费警示中，特别提到要谨防“钓鱼”网站。

近来发生过多起“高仿”的淘宝网、天猫网诈骗案，都是卖家以缺货、为消费者办理退款等借口向消费者发送链接，通常会要求消费者输入账号密码、个人信息、银行卡号等信息。因此，消费者网购时要对卖家发来的网站链接保持谨慎的态度，尽量按规定流程使用第三方支付软件。



### 双色球今年销量破500亿 已产生5个亿元巨奖

截至12月3日，双色球2013年销量突破500亿元，达到503.16亿元。这是双色球继2012年后销量再次突破500亿元大关。至此，双色球上市十多年来共销售3126亿元，筹集公益金超过1094亿元，为社会福利事业和社会保障事业作出了突出贡献。

今年已送出1571注头奖，从出奖情况看，今年双色球切实回馈彩民：截至12月3日，双色球今年已经送出1571注一等奖，22424注二等奖。其中，一共开出60注单注奖金1000万及以上的头奖，最高单注奖金1250万，出现在第2013129期；一等奖数量比去年同期增长了97注，增幅达65%。更多彩民得以分享双色球大奖带来的快乐惊喜。

5个亿元巨奖独步彩市 双色球今年诞生了5个亿元巨奖，独步中国彩市。这5个巨奖分别是：第2013025期广东省广州市1.086亿元巨奖；第2013033期广东省广州市1.07亿元巨奖；第2013048期河南安阳市1.09亿元巨奖；第2013069期湖北省武汉市2.08亿元巨奖；第2013132期陕西榆林市1.3亿元巨奖。

派奖仍在继续 为了庆祝双色球上市销售十周年，回馈广大彩民，中福彩中心自2013年10月24日起开展连续派奖30期，每期加奖1000万元给一等奖。



**Eank 中国光大银行** 您身边的家庭银行

## 要理财 到光大

产品期限	起点金额	年化收益率	产品特点	发行时间
三个月 半年、一年	5万	5.5%	保证 收益型	12月17日 -12月23日

预约热线：0731-85363585 85363651  
理财非存款 产品有风险 投资须谨慎

## 阿里斯顿壁挂炉 让长沙市民舒适过暖冬

寒冬将至，家庭取暖问题再次成为百姓关注的焦点。

有过南北方生活经历的人都会有这样的体验，南方的冬天绝对要比北方的冬天难熬。由于没有暖气，南方室内体感非常寒冷。

因此选用什么样的家庭采暖方式成为长沙市民关心的问题。阿里斯顿冷凝式燃气壁挂炉以供暖自主、采暖节能、智能温控、时尚精致等优势成为长沙家庭对抗寒冬的最佳选择。

### 阿里斯顿冷凝壁挂炉 满足南方百姓迫切采暖需求

在长沙，越来越多的家庭选择阿里斯顿冷凝式燃气壁挂炉作为核心热源的地暖系统。它拥有行业最高供热效率，热效率高达109.8%。

其独有恒温控制系统，还能提供±1℃生活热水，免去水温忽高忽低的困扰，舒适性极高。而地暖就是通过燃气壁挂炉产生温度不高于60摄氏度的热水。

经地板下的盘管加热整个地面，均匀地向室内散热，给人脚暖头凉的感觉，完全符合中医“温足而顶凉”的理论，是目前最舒适的采暖方式之一，且新房和老房都适用。尤其是老房，无需大兴土木，无需改造房屋，即时安装轻松实现。

### 房屋装修，阿里斯顿冷凝壁挂炉备受青睐

作为全球供暖热水专家，阿里斯顿冷凝壁挂炉均为全进口产品，通过了最高规格的CE认证，高品质不仅赢得了用户的高度信赖，更为值得称赞的是阿里斯顿的服务。

阿里斯顿已经在中国深耕多年，建立起完善的技术和售后服务体系。阿里斯顿经销商更为专业，具备丰富的施工经验和技能，能帮助用户解决各类地暖施工和安装问题，提供从咨询、施工安装到维护一条龙服务，助长沙市民无忧过暖冬。

2013年11月15日-12月31日，为了让长沙市民可以以更低的门槛享受暖气采暖的舒适，

欧洲专业供暖专家阿里斯顿携手长沙各主流媒体举办2013阿里斯顿采暖节，以优惠的价格和优质的服务让长沙市民零距离接触暖气。

### 采暖节活动期间光临阿里斯顿专卖店可以享受三重好礼

#### 好礼一：地暖及暖气片明管安装讲解！

活动期间至各阿里斯顿壁挂炉门店即可获得暖气安装知识的讲解及资料。欢迎前往指定门店索取资料。

#### 好礼二：享受优惠暖气套餐！

欧洲原装进口阿里斯顿CLAS EVO锅炉（采暖壁挂炉）+ 5组暖气片（建议100平米左右房型使用），全城惊喜优惠18,800元。

#### 好礼三：签单送大奖！

活动期间惊喜连连，签单即参与抽奖活动，每店均有iPad mini大奖抽取！  
优惠价格及抽奖仅限阿里斯顿采暖节长沙站活动期间到指定门店签约客户享受。

- 长沙地区阿里斯顿采暖壁挂炉指定活动门店：  
长沙市万家丽建材广场4楼阿里斯顿专卖店  
0731-84284979
- 长沙市荷花路332号阿里斯顿专卖店  
0731-82234569
- 长沙市万家丽路与纬二路交汇处阿里斯顿专卖店  
0731-82125903
- 官方活动咨询电话：400-671-0188



## 携三大智能家电惊喜 2013三星大篷车启程

岁末年初，以“智能三星 乐享生活”为主题的2013三星家电智能生活体验展启程。活动采用新奇、热闹的大篷车形式，将在全国百个城市为人们带来智能、快乐的家电生活体验及趣味互动，更有限时拍卖、折扣促销等超值优惠，近期将先后抵达衡阳、长沙、常德等地区。

三星大篷车将为我们送上三星电视最前沿的科技：更清晰的画质、可升级技术、丰富的APP应用，以及随时随地看的“多屏互动”。如果你对画质极度挑剔的，那一定不要错过本次活动。三星大篷车将把3D影院搬至你身边，助你免费看大片。三星Smart TV搭载了“主动式”3D技术，可呈现无损的全高清3D画质，搭配三星HIFI级家庭影院音响，让客厅即可领略“影院级”视听体验。

同时，三星Smart TV的“撒手锏”——和丰互联网电视APP提供了时下最热门的电视剧和电影，其中包含百余部“变形金刚3”、“加勒比海盗4”这样经典的全高清3D大片。对于发烧派而言，此次活动带来了全球唯一可以升级接轨未来的电视——三星

UHD TV及Smart TV；同时，可现场体验三星智能电视带来的“电视遥控革命”：实现遥控器、语音、手势、手机互联等多种操作方式。

此次活动还为喜欢健身的朋友打造了“智能客厅健身派对”，三星电视智能应用中心提供了包含羽毛球、网球、篮球等多款广受用户追捧的智能体感健身游戏，若觉得不够过瘾还可搭配三星智能动感踏板，来场专业范儿的竞技。

在三星活动现场，还可以一睹三星洗衣机的风采，亲眼看到透明样机展示内部构造和运转模式。通过对比实验的方式，一睹三星洗衣机通过独有泡泡净技术，生成更丰富的泡沫并进入纤维深处，不仅衣服洗得更干净，而且支持冷水洗涤，更加节能。此次三星大篷车也为大家准备了丰富的互动游戏，比如三星洗衣机-静音叠杯子的体验活动，三星冰箱-容量大比拼活动等，以及各种趣味礼品。在三星智能3D拍照区，只要拍下照片并发送微博@好友和三星官微，还可以现场将照片免费打印出来。此次大篷车活动还包包括限时拍卖、折扣优惠、抽奖送礼等优惠。

## 闪耀星城 长安商用亮相长沙国际车展

12月12日，第九届长沙国际车展将拉开“购车节”序幕，中外汽车品牌齐聚星城，引爆岁末购车狂潮。作为中国商用车领军企业，长安汽车携旗下多款主力车型组成超强阵容参展，消费者可以零距离体验长安商用品牌魅力和现场丰富多彩的互动活动，更有机会享受到长安商用为本次车展定制多种优惠购车服务。

长安商用作为商用车明星自当仁不让，系列创新产品闪耀星城。媲美合资小车的时尚造型和卓越性能的实力购车动力感，融实用至上、新潮时尚、动感操控、爱车生活四大特点于一身，自上市以来便引领中国车坛“多功能小型车”风潮。堪称小GL8的多能

商务舱欧诺，具有时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力、超长质保6大特点，全方位满足多元化的用户需求，深受用户信赖。由多国设计师打造的高级微客长安金牛星，集现代造车工艺之大成，成就全新一代高级微客标杆之作。

超级钜惠，圆梦2013。为更好回馈用户对长安商用车的喜爱，针对长沙市场的特点，长安现场推出一系列优惠活动和互动游戏。现场看车意向客户、现场订车客户、现场购车客户最高可赢取购车大礼包。

现场参观消费者，还可参与现场有奖知识问题和微信互动活动，赢取精美车模和IPAD大奖。