

定制化服务风靡 东风日产新贵士开启品质新生活

每年的年底贺岁，冯小刚导演的电影都是浓墨重彩的一笔，今年也不例外，新作《私人定制》同样引得万众期待，贯穿故事始终的“定制式贵族训练”还未露面，已赢得万千关注。不过，褪去电影夸张恶搞的元素，冷静洞察社会中的各行各业，不禁发现，这种专属的“定制化服务”已经在很多高端领域蔚为常见，甚至成为标配。

高端“定制化服务”通常以满足客户个性化需求为基础，通过打造贵宾般的极致服务，带来无与伦比的尊贵享受。量身打造的定制化服务，因为更加贴合客户需求，更能体现“尊享”内涵，也受到越来越多追求生活品质的社会精英的推崇和青睐。

定制服务新风尚 新贵士成VIP用车新选择

随着社会经济的快速发展，人们生活水平稳步上升，消费者的自我意识也日益觉醒。如今，消费者更加清楚地知道自己需要什么样的产品，消费需求日趋个性化。与此同时，市场经济的全球化，使得各行各业的竞争愈发激烈，传统的大众营销模式已难以适应市场竞争的需要。如此一来，谁能更切准消费者脉搏，满足消费者的个性化需求，谁就能斩获更多市场份额。

在这样的社会背景下，定制化服务在各个领域顺势而生，如各大银行为VIP客户提供一对一的个性化理财服务；旅行社根据高端客户需求制定特别旅行计

划；星级酒店为总统套房、豪华套房及行政楼层VIP客户提供专属机场接送服务等等。这些服务无一不是在常规服务的基础上，根据高端客户更具象的个性化需求延伸出来的，其服务的针对性更强，服务更贴心、更周到，受到越来越多消费者的青睐，定制化服务也日渐风靡。

随着定制化服务逐步渗透到我们生活的方方面面，定制用车服务的市场地位也日益突显。无论是星级酒店提供的VIP客户机场(或市内)接送服务，还是高端定制旅行中的全程接待服务，都少不了一款“高端大气上档次”的专属座驾。它不仅带来专属贵宾般的至尊享受，更重要的是，它为顾客个性化的服务需求提供了更全面的行车解决方案。

广州一家颇具实力的旅行社新推出的“漫品南海，风情古镇”定制游中，将高端MPV新贵士作为其全程接待用车，受到旅客的一致认可。该旅行社负责人说：“参与定制旅行的客人都具有很强的消费能力，他们对旅程有自己独到的想法和需求，覆盖住宿、出行、购物等方面。而符合其身份地位、兼具豪华舒适性的新贵士无疑是最佳之选。作为全程专属用车，新贵士为他们的出行带来极大便利，也为他们旅行愿望的实现带来无限可能。”

参加“漫品南海，风情古镇”定制游归来的罗女士一家对新贵士赞不绝口。罗女士说：“新贵士的真皮座椅坐起来特别舒服，不仅有腰部支撑，还有加热、按摩等



多种功能，非常适合我这样的‘老腰’乘坐，旅游的疲劳大大减轻。”罗女士十六岁的儿子则表示：“最喜欢新贵士的娱乐配置，环绕立体音响效果震撼，再加上11英寸的WVGA显示屏，非常享受地看电影。”而沉稳持重的老爸则评价道：“这部车的静音降噪效果特别好，关上窗户，立刻就与路上的喧嚣隔绝开来，一家人一起聊聊天看个电影，这样的旅行太惬意舒心了。”

由此可见，以新贵士作为专属座驾的定制用车服务，全面满足罗女士一家的个性化需求，为他们带来不同凡响的旅行体验。

定制服务高品质 东风日产打造品质生活

据了解，定制化服务主要面向锐意进取的社会精英人群，他

们拥有宽阔眼界，见多识广，这也决定了他们在日常生活、工作及休闲旅行等各方面，都有更高的品味，对品质的要求也更为严苛。

如果说个性化消费需求是孕育定制化服务的“土壤”，那么打造品味生活是定制化服务所结出的甜蜜“果实”。对于形式多样，内容不一的定制化服务来说，无论是银行VIP服务，还是酒店用车服务，其结果都是为领袖精英带来高品质的生活享受。

比如，银行VIP服务是银行根据VIP客户不同需求，为其打造专属、专业的个性化理财服务，再加上专用通道和优先服务，免去客户等待的时间，使服务更高效，最大限度地提升客户生活品质；酒店VIP用车服务，一款符合客户需求的专属用车，不仅使客户出行更加便利和快捷，凭借出众的乘坐体验，使旅途生活更加

妙趣横生……定制化服务力求为客户带来更高品质、更富品味的生活。在这方面，“东风日产杯”新贵士高尔夫会员赛就是又一个极具代表性的成功案例。

一直以来，东风日产都倡导“人·车·生活”理念，并且凭借高品质的产品和尊享服务，为消费者带来最高价值的精彩生活。而刚刚完美落幕的30城市“东风日产杯”新贵士高尔夫会员赛，就是以进口MPV新贵士产品为依托，为新贵精英专属打造的体验平台，在这里，新贵精英不仅可以实现相互之间的睿智沟通，还能够尽享高尔夫运动的快乐，收获更具品味的高品质生活。

“我平时非常喜欢高尔夫这项运动，运动锻炼的同时，还能结交志同道合的朋友。这次高尔夫会员赛中，我就又结识了很多新朋友。”来自北京站的参赛选手王先生说道。以球会友，潇洒挥杆，东风日产新贵士为领袖精英献上了一场精彩、惬意、风雅的高尔夫之旅，放松平日里紧绷的神经，尽享运动、生活的美丽。

纵观当下各行各业，定制化服务日益深入，成为社会崭新的风尚潮流。随着冯导《私人定制》的火热上映，定制化服务也将收获更多关注。当然，作为定制化服务的重要组成部分，专属用车服务也会逐渐延展至更多行业领域。未来，只有如东风日产一样，深刻洞悉消费者需求，为消费者带来更加高品质的精彩生活，才能成为私人定制时代的市场主角。

宿命对决：Patrol 途乐 vs 兰德酷路泽

1951年对于全球SUV界来说是一个非常重要的年份，因为这一年诞生了两款举世瞩目的高性能传奇SUV——日产Patrol途乐和丰田兰德酷路泽，后人把它们比喻成世界汽车工业皇冠上的两颗明珠。

可以说，同为全球顶尖全尺寸SUV，两款车的命运自诞生之日就紧紧地联系在一起，颇有些“宿命”的味道。而历经六十余年的进化革新，它们却走上了不同的道路：“全尺寸旗舰SUV”Patrol途乐在不断优化强劲越野性能的同时，外形更加尊贵霸气，而“越野亦豪华”的产品优势，颠覆了人们对传统越野SUV的认知；兰德酷路泽则凭借出众的越野实力和耐用性，在国际范围内赢得了优秀的口碑。随着Patrol途乐广州车展上市，两者将再次迎来中国百万级高性能SUV的“宿命对决”。

以貌取“车”： 尊贵王者 VS 越野斗士

虽然同为全尺寸SUV，但Patrol途乐和兰德酷路泽在外形上却风格迥异。如果用两个具体形象来形容的话，Patrol途乐很像是一个“尊贵王者”——5140mm×1995mm×1955mm傲视群雄的超大车身，气势恢宏；雕塑般的车身线条十分硬朗，极富力量感，而且饱满的整体身型尽显雍容尊贵气质。Patrol途乐无论

置身于公路还是野外，都能让人瞬间感受到雷霆之势。

与雍容尊贵的Patrol途乐不同，兰德酷路泽更像是一个“越野斗士”，虽然5170mm×1970mm×1930mm的整体尺寸比Patrol途乐略小，但其宽大浑厚的形象在茫茫车流中依然非常抢眼，极具视觉冲击力。由于这一代车型诞生于6年多前，所以兰德酷路泽的车身线条和风格更显传统中庸，平实的线条勾勒出原始粗犷的外形，加上粗壮的车顶行李架，纯正越野气质非常突出。

很明显地可以看出，兰德酷路泽的外形近野外而远都市，而Patrol途乐无论是在野外还是城市都显得非常突出，尊贵感十足。

透过表象看“本质”： 兼顾城市 VS 侧重野外

如果把一辆车的外观设计称之为“表象”，那么，动力操控性、越野通过性以及各种智能科技配置，无疑是车的“本质”。作为全能豪华SUV的顶尖代表，Patrol途乐和兰德酷路泽的强悍性能更加值得称道。

动力上，两款车都采用了大排量的自然吸气发动机和AT变速箱的动力总成。Patrol途乐搭载的是一台专为全尺寸SUV度身定制的5.6L V8发动机，匹配先进的7速手自一体变速器，最大功率可达293kw/5800rpm，峰值



扭矩则为555N.m/4000rpm，动力十分强悍，最高车速可至210km/h。不仅如此，Patrol途乐0-100km/h加速成绩在SUV领域遥遥领先，如此畅快的驾驶感即便是与豪华轿车宝马530Li相比也不落下风。兰德酷路泽搭载的是一台4.6L V8发动机，最大功率228kw/5500rpm，峰值扭矩453N.m/3400rpm，虽然动力不如Patrol途乐，但依然十分充沛，匹配6速手自一体变速器，最高车速亦可达200km/h。

四驱系统上，两款车型都采用了全时四驱形式。Patrol途乐配备智能全模式四轮驱动系统，拥有自动、高速四驱和低速四驱3种可选驱动模式，配合全地形驾驶辅助系统，仅需一个控制旋钮，即可在公路、沙地、雪地和岩石模

式间自由切换，实现全地形的强悍征服。

内有“乾坤”： 豪华舒适 VS 越野实用

对于高端SUV的消费者来说，越野并非他们生活的全部，而大部分时间，他们还是在公路和城市驾驶。因此，他们希望“百万级”的高端SUV在内饰、空间、配置方面也同样出类拔萃。

在这方面，Patrol途乐和兰德酷路泽也走了两条不同的道路。内饰配置上，Patrol途乐注重豪华舒适氛围的营造，更加讲究细节，大面积使用高档木质镶板，搭配大量镀铬饰条，勾勒出鸥翼式豪华中控台，遍布全车的双线缝合的超柔软致密高档真皮十分奢华。而三屏独立影音娱乐系统、13

扬声器BOSE音响、6.0L双向开启车载冰箱、智能电动尾门等高端配置，使Patrol途乐无论越野还是城市驾驶，都拥有豪华轿车般的舒适享受。

相比Patrol途乐的豪华，兰德酷路泽则坚持“中庸为王”，常规实用的配置，总体给人的感觉是够用。而且，兰德酷路泽内饰越野风味更浓，直来直去的线条、方正的中控面板、粗犷的金属扶手、硕大的方形空调出风口，无不透出其狂野的一面。

乘坐空间上，两款车难分伯仲。Patrol途乐轴距达到3075mm，比兰德酷路泽多出225mm，而且第二排腿部空间、横向空间和车身高度更占优势，加上2+3+2设计空间布局，能够轻松坐下7个成年人，三排乘客皆能自如随心。兰德酷路泽车身更长，虽然内部整体空间不如途乐，但也十分充裕，前两排腿部和头部空间都很合适，不过第三排座椅腿部空间较小，不适合长时间乘坐。

如影随形、互相竞争、亦敌亦友，这就是Patrol途乐和兰德酷路泽持续了60多年的“宿命”。仔细比较之后不难看出，兰德酷路泽秉承越野基因，无论是性能还是内饰配置，都以越野、实用为准则，而Patrol途乐不仅越野性能“有过之无不及”，还更注重豪华舒适驾乘感受的打造，达到了“跋山涉水而衣装不乱”的更高境界。