

抢“移动旅馆” 过非常平安夜

——“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动火热启动

12月9日，由东风日产和去哪儿网联手推出的“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动火热启动。消费者只需在线上参与活动，便有机会在圣诞节期间零距离体验新生代骊威“移动旅馆”，感受独特的“车上旅行”和新生代骊威“乐活即享”的全新生活方式。

LIVINA“甜·密”移动旅馆是以新生代骊威为创作实体，集自驾出游、住宿休憩于一体的全新出行方式。新生代骊威领先同级的2600mm轴距以及可扩展至1536L的后备箱空间，为移动旅馆提供了充裕的乘用空间。

为了打造五星级宾馆服务体验，新生代骊威进行了全面改装与升级，动感车身外观的拉花设计，营造出移动旅馆氛围；舒适的大床、温馨的遮阳帘以及精致的睡枕，为年轻人提供了一个舒适安静的休息场所。此外，新生代骊威“移动旅馆”还配备了免费无线WIFI、吧台等娱乐、休闲装备，尽享五星级酒店的待遇和享受。

此次抢订活动将于12月12日、12月17日以及12月20日在广州、杭州、成都三地陆续展开。消费者只需要登录去哪儿网网站(<http://m.hotelzt.qunar.com/>)，发表你最想对他(她)说的话，最想要的圣诞礼物、对生活的憧憬

等圣诞感言，抢占指定楼层即有机会获得圣诞特惠大礼——LIVINA“甜·密”移动旅馆两天一夜的免费使用权。在圣诞节期间玩转广州、杭州、成都三地，尽享LIVINA“甜·密”移动旅馆带来的温馨、奇幻之旅。

此外，消费者还可通过登录去哪儿网移动客户端参与抢订活动。进入“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动界面，点击参加抽奖按钮，关注“去哪儿网官方微博”和“东风日产新生代骊威官方微博”，转发并@最想一起过圣诞的好友，同样有机会享受“移动旅馆”带来的“乐活”体验。

为了让更多的人分享到新生代骊威带来的圣诞惊喜，除了“移动旅馆”免费使用权的圣诞特惠大礼外，本次活动还设立了温馨纪念好礼和微博转发奖，积极参与抢楼层或者转发活动信息的消费者将有机会获得新生代骊威车模、去哪儿网骆驼玩具、30元手机话费等奖品。

对于身处其它城市或在活动中没能赢得“移动旅馆”体验机会的消费者也不必感到遗憾。自圣诞节期间开始，东风日产各地专营店将陆续为消费者在店内设置体验区域。同时，活动期间购买新生代骊威的消



费者，还将获赠“移动旅馆改装套件”，拥有真正属于自己的LIVINA“甜·密”移动旅馆。

作为国内首创的集自驾出游、住宿休憩于一体的全新出行方式，新生代骊威“移动旅馆”契合了都市年轻人个性化、休闲度假旅游新观念。而作为本次活动的主角，新生代骊威一直坚持捕捉年轻群体的消费需求变化，将产品功能与年轻流行风尚投射在汽车设计中，为他们提供一种为生活减

压、为精彩加速的“乐活即享”生活方式。

作为小型车市场的领军车型，新生代骊威自从上市以来，凭借着卓越的产品力以及服务上的创新，始终领跑小型车市场。随着“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动的开展，新生代骊威“全时多能”的产品卖点必将得到市场的进一步认可，“乐活即享”的生活方式也将更加深入人心。

活动参与方式：

12月9日起，登录骊威“甜·密”移动旅馆活动主页：<http://m.hotelzt.qunar.com/>

或下载去哪儿网移动客户端，关注“@东风日产骊威、@去哪儿网”新浪官方微博参与活动，就有机会获得移动旅馆两天一夜的免费使用权，及新生代骊威车模、去哪儿网骆驼玩具、手机话费等多重好礼！

赶快行动，与骊威一起抢鲜平安夜！

传祺GA3智慧版隆重上市

纯电概念车E-jet星城首发

12月12日，跻身月销万辆阵营的广汽传祺携旗下重磅车型——搭载“智慧传祺”T-BOX系统的传祺GA3智慧版在长沙国际会展中心隆重上市，售价10.68万元；此外，牵手好莱坞大片《变形金刚4》的新能源概念车E-jet首次亮相星城；传祺GA5、GS5、GA3重磅登场，现场购车最高可享2万元钜惠，为星城车迷奉上饕餮汽车盛宴。

引领智能汽车潮流

传祺GA3智慧版上市仅售10.68万

刚于广州车展首发亮相的传祺GA3智慧版，搭载“智慧传祺”T-BOX智能助驾系统，分为远程遥控、远程查询、安防服务三大类共12项功能，而通用Onstar仅能实现8项功能。与宝马iDrive、丰田Gbook等相比，在远程监控功能方面有着明显优势。

智能手机用户不仅可以通过APP软件完成对传祺GA3的远程操作，更能时时刻刻掌握车辆信息，提升用车便利性与安全性。除具备远程自动诊断和车辆定位等普通功能外，还兼具车辆状态查询、远程启停发动机、远程开关门锁、远程控制空调、车辆异常信息自动上传等先进功能，提升用车便利性与安全性，打造随时随地的智能化汽车生活。未来，“智慧传祺”系统将应用至传祺全系车型。

《变形金刚4》的中国元素 纯电概念车E-jet闪耀星城

《变形金刚》是备受全球观众喜爱的好莱坞巨制，广汽传祺将成为首个在该系列电影中现身的中国汽车品牌。E-jet将在2014年上映的《变形金刚4：绝迹重生》中，与世界顶级豪车同场竞技。

“长沙是传祺在中南地区的重要市场，



E-jet可以让消费者更直观的感受传祺的研发创新实力与高品质。”广汽乘用车总经理助理兼销售部部长肖勇表示。

作为一款“新能源”A级概念车，E-jet针对都市年轻消费群体量身打造，搭载增程式纯电驱动系统，实现低能耗、低排放与多样化出行需求的完美结合。E-jet整体造型以“光影雕塑”为设计理念，总续航里程最高可达600km，综合油耗约为1.9L/100km。

晋升月销万辆阵营 传祺实现“质”“量”双突破

最新数据显示，传祺11月热销11000辆，迈入月销万辆俱乐部。至此，广汽传祺前11个月的销量已超7.2万辆，同比增幅167%。传祺GA3也开始发力，11月销量破3000辆，环比增幅40%。

在2013年J.D.Power中国新车质量研究报告中，传祺以97分排名15，高于行业平均水平，位列中国品牌第一；传祺GS5在所有SUV中位列中国品牌之首，有力打破“中国品牌至少需要十年才达到新车质量平均水平”的预言。目前，传祺的车主转介绍率已经达到20%至30%，高品质的产品标签已得到车主的广泛认可。

■李伟

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

节俭



三湘都市报 羊城在线 中国网络电视台制 天津福和青西社供稿