

“双12”电商卖马抢黄金拼特色 撞上“圣诞季”，长沙商场不跟风



IC图

“双11”的余热还没过，“双12”就快马加鞭地来了，各路电商都是整装待发。不过和“双11”主推价格战不一样，“双12”期间，各电商纷纷打起了特色牌，如纯种马拍卖、一吨黄金抢购、限量版定制车预售、进口产品节等。而线下的传统百货由于遇上年底圣诞季，都默契“放弃”“双12”。

有意思的是，在“双11”没有发力的旅游电商，这次“双12”颇有主场作战的气势，不惜重金誓要打造“双12旅游节”。



铁岭另类600万大奖得主，曾来福彩中心却不兑奖

双色球第2013137期辽宁铁岭岭中两注一等奖，其中一位大奖得主上月就已领取了自己的那份好运。而另一位大奖得主却迟迟没有现身。11月28日，这位神秘的另类大奖得主来到福彩中心，不知道出于什么原因，他拿着彩票并没有兑奖，当中心工作人员问他为什么的时候，他淡定地说“过几天”，工作人员告诉他“彩票不记名，不挂失，要是受损、丢失等原因造成的无法识别是不能兑奖的”，他一笑说：“那就是与大奖无缘”，然后就离开了福彩中心。

12月3日，这位大奖得主终于又现身了，这次还是很低调，一个人来的，戴了一顶小毡帽，一看就是一位慈祥的老人，他的彩票是在投注站打的篮球复式票4元钱。据这位彩民自己讲，他从辽宁福利彩票电脑票上市开始就购买彩票，到现在都已经十多年了，没有固定投注站买彩票，走到哪看到有投注站就买几张，一次买4元或者6元的，主要买双色球，也比较喜欢七乐彩，一般自己选号，有时间喜欢研究走势，也经常中奖，几千元到几元钱不等，如此大奖还是头一回，对于中奖的奖金还没有规划，目前家里人还不知道他中奖的事情，看得出老人想得很多，对于自己的家庭情况也不愿意多说，只是说奖金准备帮助儿女。

当我们问到他上次来了为什么走了的时候，他一笑说：“我有点事，来不及了。”当我们还想和他谈谈情况时，他说：“那我走了，改天再来兑奖。”然后起身就要走。工作人员担心其不及时兑奖会造成不必要的损失，马上挽留他，不再和他攀谈，让他安静地等待兑奖。

■中彩



币种	钞买价	币种	钞买价
英镑	962.01	日元	5.717
港币	77.52	加元	552.65
美元	601.01	澳元	534.51
瑞郎	659.89	欧元	806.49

(截至12月11日19时，数据仅供参考)

外牌价由中国银行湖南省分行友情提供
 咨询电话：0731-82580629
 中国银行网上银行提供个人结售汇服务

【电商】卖马抢黄金，大卖特色

与“双11”不同，“双12”各大电商较量的重点发生了明显变化，似乎都在颠覆打折促销的概念，并不约而同地玩起特色路数来。如淘宝网专门提供了一份来自全国25个省份的75种特产的猎食攻略，包括20年老陈醋，年产只200份的黑鱼子，3000年历史的蜂蜜酒等“稀有”品种。而价值百万元的骏马拍卖和一吨重的黄金供网友抢购无疑成了“双12”的亮点。更大手笔的是，淘宝还拿出3600万元买下12日开奖的双色球所有号码组合，并全部送给手机淘宝用户。

京东则在“双12”当天，预售克莱斯勒旗下Jeep品牌为中国市场量身定制的、全球限量仅999台的Jeep牧马人龙腾典藏版。

进口食物也成电商争夺的新焦点。电商1号店会举行“澳大利亚产品节”，亮相的近60个品牌400多种澳洲产品中，约一半为首次在国内亮相。中粮我买网、京东不仅开辟了进口商品专区，而且将进口专区放在页面最显著的位置，强化“海外直采”、“新鲜速达”等宣传。

置，强化“海外直采”、“新鲜速达”等宣传。

【商场】积极备战“圣诞季”

天猫“双11”打了个漂亮仗，“双12”到了，长沙百货会如何“见招拆招”？答案竟然是，按兵不动。

12月11日，记者对市内各大百货进行走访，发现与“双11”的热闹“参战”相比，百货卖场“双12”安静了不少。取而代之的是，百货卖场都已经开始着手与圣诞有关的主题布置。

挂满礼物的圣诞树、橱窗里的雪花与驯鹿、还有四处悬挂的圣诞饰品……不少长沙市内的商场都已提前进入了“圣诞季”。

“我们并没有针对‘双12’做特别的促销计划，近期推出的是圣诞主题活动。”步步高广场长沙店相关负责人向记者表示。

平和堂、友谊商店、友阿春天等商场均表示未针对“双12”进行主题促销，年底的活动重点将放在圣诞和元旦。

平和堂相关工作人员表

示，年底是实体百货传统的促销节点，每年商场都将针对这个节点做一系列的促销活动，今年也不例外。

步步高广场长沙店相关负责人认为，虽然电商的促销节点有一定的新意，但百货卖场在多年的经营中已形成了自己的经营步调，不可能全盘跟着电商“转”。

用行内人的话来说，面对电商一波接一波的“造节热潮”，实体百货也有自己的“节日”需要坚持。

【热点】掷金打造“双12旅游节”

值得关注的是，此次“双12”，携程网、同程网等旅游服务商抢足了风头，大手笔促销颇有打造“双12旅游节”的气势。

“酒店、机票裸价定，手机订酒店返10%！”、“双蛋提前疯，年终抄底游，12.12一起私奔一起二！机票千万红包大放送！”……网站上，各类旅游促销铺天盖地。

携程高级副总裁汤澜透露，携程将投入5亿元发起史上最大力度的长达1个月的“双12”促销。同程网公关部负责人柏先生也声称，出资约1000万元主推机票红包来打造“双12旅游节”，而艺龙网则打出了“零利润”的促销旗号。

记者了解到，省内多家旅行社也纷纷参与其中，海航旅游湖南公司就推出市民充值2500元即可享受机票及海南400多家酒店超低折扣价，同时赠送海娜号豪华游轮票一张，湖南旅游百事通则结合7周年庆在线上推出系列促销产品。

■三湘华声全媒体记者 杨田风 朱蓉

Bank 中国光大银行 您身边的家庭银行

要理财 到光大

产品期限	起点金额	年化收益率	产品特点	发行时间
291天	10万	6.3%	风险较低 收益稳健	2013年12月6日至12月13日
半年、一年	5万	5.3%	保证收益型	2013年12月4日至12月11日
77天 108天	5万/30万 100万	5.5%/5.6%/5.7%	风险较低 收益稳健	2013年12月6日至12月13日

预约热线：0731-85363826 85363623