

# 《温故2013》湖湘家居报告下周推出

## 年度TOP荣誉榜单将同期发布

2013年,农历癸巳蛇年。按照干支纪年法里的久远词义,癸属水,巳属火,本应“水火相战”,又寓意变化万千,最终见水火既济。

2013年,家居行业磨砺于行业细分和淘汰,尝试于跨界整合及渠道转型;从“以旧换新”的试行到品牌的诚信危机,从行业间的跨界与融合到“双11”家居电商的破冰,历经阵痛与变革,战斗与淬炼,扩张与博弈,烈火烹油与铁马冰河,一再阐释“癸巳”这个词的深邃含义。

这个拥有百余细分门类、市场容量数万亿元的行业所呈现出的图景,远比想象的要丰富宏大。在这幅图

景之中,尽管底色稍显黯淡,其中的面孔、表情、动作和事件仍然鲜活。

在2013年的末尾,我们用“关注”这个词来对应在这一年中留下独特印迹的人们。

三湘都市报《温故2013》湖湘家居总盘点即将正式出街,同期将公布2013湖湘家居荣誉榜单年度TOP榜单。榜单将分为人物榜和品牌榜两大部分,涵盖家装行业、流通卖场及家具建材品牌三大领域,评选标准将依据公众影响力、创新变革精神、商业成就表现三大维度和商业思维创新、行业发展贡献、商业模式变革等五大参数进行。

榜单数据来源于长沙社区文化节的调研平台,以百万社区居民为信息载体,同时结合湖南省室内装饰协会的行业数据和投诉信息,从岁首到年终,聆听行业最强音。

如批评无自由,则赞美无意义,记住这个行业在阳光下的面孔,也记住它的逆光。与以往榜单单纯的标榜和褒扬不同,此次年报也并不绕开超标、破产、抄袭等关键词,将针对评价较低、投诉较多的品牌进行案例报道。

数十位行业人士同题作答,2013湖南家居行业众生态全景扫描。下周,《温故2013》将以新闻特辑的形式全面呈现,敬请期待。 ■记者 张丹



万象地板白橡木系列铺装实景。

## 地板全能型产品时代到来

### 环保、耐磨还防潮,万象新净界演绎行业“进化论”

从上世纪80年代由家具边角料拼接而成的“素板”,到90年代初油漆板的盛行,再到今天强化复合地板、多层实木地板、实木地板百花齐放,地板行业经历了一个从寒武纪到第四纪的过程。

由产品创新带来的便利显而易见,人们对于地板的僵硬定义,比如说一成不变的原木色、似曾相识的花纹、刺眼的折射亮光、刺鼻的油漆味、冰冷的触感,都被一一订正。只具备单一功能的产品,已经远远不能满足消费需求。实木地板很环保,但是容易受潮变形?复合地板硬度高又耐磨,但加入胶黏剂不够环保?这些“鱼与熊掌不可兼得”的难题,已经被逐渐攻克。

近日,万象推出首款全能型E0级地板——万象新净界系列,该产品由旺德府木制品材料研究所自主研发,是市场上首款全能型的E0级仿实木地板产品。该产品在真正达到E0级环保标准的同时,抗磨、防水、防潮等性能也十分卓越,其主打的“四重净界功能”,对E0级行业标准进行了全新定义,全方位为消费者打造环保、洁净、舒适的家居环境。

E0标准是指企业参照国际同类产品至高健康标准所制定的企业

内控健康执行标准,即甲醛释放量平均值小于0.5mg/L。目前只在日本、芬兰、德国等少数国家强制执行。尽管国内地板行业E0概念盛行,但根据相关机构调查,能够真正达到E0标准的并不多。

在万象新净界地板的“四重净界功能”中,第一重便是真正达到了国家E0级的环保标准,其高环保性能让家居环境保持原生态净界,让消费者远离甲醛污染。而万象地板的高端抗磨技术,则使新净界系列具备了出色的耐磨性能,令家中地板持久光亮洁净如新,达到“第二重净界”。

在防潮上,万象新净界地板采用了先进的微晶封蜡技术,具备高效稳定的防水、防潮性能,消费者无需担心地板因受潮浸水而卷皮起泡,可长久保持干爽干净。“第四重净界”来自于优中选优的基材。万象新净界系列采用了顶级的罗宾基材和珍珠面花色纸,为新净界地板的卓越品质提供保障。

万象地板相关负责人表示,在体验为王的时代,只有提升产品综合性能,才能全面满足消费诉求,在同质化竞争中取得核心优势。

■记者 张丹

## 大盘大牌家装节即将启幕

12月20日—22日,由新浪乐居主办、三湘都市报协办的大盘大牌家装节即将在绿地海外滩开启首场活动序幕,此次活动获得了开福区政府的大力支持,到场业主均可领取活动大礼包,除可享受一站式家装服务外,还可获得百货、餐饮组合礼品和优惠券。

目前家居行业已有名匠

装饰、美迪装饰、肯帝亚地板、普罗米吊顶、帝森板材、福湘漆等十多家品牌参与,覆盖家装所需各个品类。

作为由媒体主导、电商联动、一线品牌开发商深度参与的新模式,大盘大牌家装节以楼盘交房、开盘等重大活动节点为契机,直接进驻长沙各大热销楼盘,同时整合商业、快

消、餐饮等多种业态,全新打造社区营销新秀场,以此推动变革家居营销模式,让企业赢在社区。目前已与新城新世界、绿地中央广场、奥林匹克花园等一线品牌房企达成合作意向,初步暂定开展10场主题活动,继绿地海外滩后,第二场活动将于12月28日、29日在新城新世界举办。 ■记者 张丹

## 中国室内设计十大年度人物揭晓

12月5日,以“生态宜居美丽中国”为主题的生活家2013中国室内设计十大年度人物颁奖典礼在京举行,作为“2013中国室内设计周”的重要内容,中国室内设计十大年度人物评选已连续举办3年,今年的这一殊荣由陈耀光、石大宇、杨冬江等10位来自两岸三地室内设计领域的设计精英摘得。

生活家首席产品创意顾

问——意大利后现代设计之父亚里山德罗·门迪尼出席颁奖并发表演讲,表示缺乏用户体验的居室设计只能是自娱自乐,为中国室内设计走向艺术、科学、伦理相结合的更高层次提供全新的信息和启示。

在门迪尼看来,设计分为两个方向,一个是美学、一个是功能,如果是设计个花瓶,那就只追求审美就可以;如果是建一所房子,那它的功能性

必然是首要的。因此,在门迪尼的设计中,非常注重室内设计的功能性,并且是把应用价值放在了美学价值的前面。

生活家集团首席执行官刘硕真表示,从“中国制造”向“中国设计”发展是中国家居行业转型升级的必然路径,生活家中国室内设计十大年度人物评选就是要发现和培养中国自己的设计大师,并由此创造家居行业的世界品牌。 ■记者 张丹

**HANEX 韩丽家居**  
橱柜·衣柜  
中国环境标志认证产品  
广东韩丽家居股份有限公司  
服务热线: 400-830-9901 www.hanex.cc

**天力管 健康源**  
专业品牌  
客服热线: 400-1881-892

## 贝雷塔发布新型冷凝燃气式壁挂炉

随着能源价格逐年上涨,空气污染日益加重,在选择采暖产品时,越来越多的用户开始考虑绿色、节能、高效的冷凝壁挂炉。由于冷凝壁挂炉对水质、燃气质量、管道系统安装等要求较高,在中国普及程度较小。

近日,壁挂炉知名品牌贝雷塔

位于长沙喜盈门建材家具广场的采暖展厅正式开业,同期正式发布了一款名为Exclusive Synthesi的冷凝壁挂炉新品,这款产品对水质和燃气质量无特别要求,安装难度与普通壁挂炉相当,但在智能、高效、节能方面均有明显优势。

■记者 张丹

**三湘装饰建材**  
长沙越界广告独家经营  
品牌榜  
广告刊登: 13517400440  
湖南最权威的建材招商网络平台  
招商代理请登录 www.jczs001.com

**Tupperware 特百惠**  
特百惠向全省诚招专卖店  
每周专卖店事业说明会, 敬请预约参加!  
●全球著名的家居用品制造商, 总部设在美国  
●有家的地方, 就需要特百惠, 前景广阔  
●几万元小投资, 女性创业新选择  
●无需经商背景, 公司全程扶持  
●全国数千家专卖店验证成功  
全省各专卖店诚招家居顾问 电话: 82247920  
招商热线: 0731-82247919 18975172828  
网址: www.tupperware.com.cn 诚招品牌推广员数名  
地址: 湖南长沙五一西路二号楼一单元712室(步步高超市旁)