

扫一扫
关注Hi都市报微信



万能的@Hi都市报

轻信朋友谣言,怀疑老婆外遇,后悔的谢先生求老婆回家;福建药商价值万元的药材落在公交车上,好心司机帮忙追回,网友分享好人好事;新校服有煤油味,当妈妈的好着急,该咋办……

吐槽与分享,求助与支招,“万能的Hi都市报”将为大家提供一个交流沟通的平台。遇上任何问题,发微信、微博“@Hi都市报”吧!我们会为您尽力找到回答问题的人们。

求助

分享与吐槽

微博正能量

老婆,对不起,你快回来吧 是我听信了朋友的谣言

长沙市民谢先生拨打本报新闻热线96258求助:一个月前,我听信朋友谣言,怀疑妻子有外遇,动手打了她,导致妻子离家出走,现在知道是误会妻子了,后悔死了,想取得妻子和岳母的原谅,但妻子电话关机,联系不上,想借贵报一角,跟老婆说:我知道错了,你快回来吧,随便你怎么罚我。

记者核实:“千错万错都是我的错!老婆,你快回来吧!”谢先生老婆黄女士是娄底人,谢先生怀疑妻子已经回了娘家,多次前往寻找,都被其娘家人骂了回来,并称没有见到人。黄女士已离家30多天仍杳无音信,他担心妻子一个人在外面受苦,对之前自己的行为后悔不已。谢先生说,希望老婆看到报道后能开机,给他道歉的机会。 ■见习记者 姜润辉

新发的校服有股煤油味 洗了几次还有,怎么办

长沙市民陈女士拨打本报新闻热线96258求助:女儿就读天心区某小学,新发的秋季校服是棉质的,有比较重的气味,闻着像煤油味,用洗衣液洗了好几次,还是不能彻底清除异味,求去味妙招。

达人回复

家庭主妇@薯条秋秋回复:新衣服有异味,说明甲醛等有害物质在释放。最简单的方法就是用食盐水或是食醋浸泡一段时间后,用清水漂洗。浸泡的时间根据衣物的厚薄而定。为了安心,还可以用蒸汽熨斗反复熨烫,洗干净后放在太阳下晒一晒。

■见习记者 姜润辉

星沙多个红绿灯“罢工” 网友:它们也求周末休息?

@农大MXD:今天星沙怎么好多红绿灯罢工了啊?@Hi都市报

记者核实:12月8日上午9点多,网友@农大MXD驾车至三一路华天路口时,发现这里的红绿灯竟然不亮了。有交警在现场人工指挥交通。可再往前行驶,@农大MXD发现,还有几个路口的红绿灯也“罢工”了。记者连线星沙的几名的哥确认,当天早上星沙确有两个路口的红绿灯不亮,另一处是星沙大道宁乡路口的红绿灯。所幸并未造成交通压力。

当天下午2点30分,记者赶到三一路华天路口时,红绿灯仍处于“罢工”状态。记者随后拨打了122报警电话,“可能是红绿灯坏了。”接警员承诺立刻派人修理,“一般当天就能修理好”。红绿灯故障的具体原因还待进一步检修。

对此,网友@娟鸟调侃:这是周末求“休息”的节奏?红绿灯也有累的时候。

■见习记者 梁筱石



168路司机帮忙追回万元中药材 福建药商大赞:长沙好人真多

@真心人:价值上万的珍贵药材落在了公交车上,好在主人及时赶到了,还是公交司机帮他追另一台公交车。原来是一个外地商人,他说长沙公交司机真热情。@Hi都市报

记者核实:12月4日上午11点半,司机贺龙银开的168路公交车正在起点站汽车西站候客,一名中年男子上了他的车。一上车,男子就四处寻找着什么,嘴里不停地念叨,还急得直跺脚。贺龙银一问才知道,男子落了一个包裹在168路公交车上。

贺龙银的车刚刚才进站,

“包裹肯定是落在前一趟公交车上了。”贺龙银一脚踩下油门追了出去,终于在咸嘉新村站赶上了上一趟168路公交车,万幸包裹还在。

丢失物品的钟先生是福建人,此次来湖南常德谈一笔生意,原本是要从长沙转车回福建的,没想一时大意把价值一万多元的珍贵药材落在了公交车上。“还是长沙好人多啊!不仅要谢谢这名公交司机,还要谢谢车上所有的乘客。”钟先生说。

■三湘华声全媒体记者 张浩
实习生 张自成

“9个未接来电”后,钱包失而复得

@小丸子:丢失的钱包,才2个小时就回来了,真没想到好心人会拿着我的会员卡到药店去问我的电话,还亲手把包还给我,久违的感动。@Hi都市报

记者核实:网友@小丸子 姓徐,家住长沙芙蓉南路湖南电大附近。11月29日19点,她散步回家发现,手机有9个未接来电,还有条“捡到钱包,速回电”的短信。

徐女士立马全身检查了个

遍,钱包果然不见了!她忙回电话,电话里,一名男子说捡到了她的包,通过包中的会员卡,在药店查询问到了电话。徐女士想拿钱作酬谢却被回绝:“我如果是图钱,就不会找你!”男子也婉拒了记者的采访,“这么件小事,真不用这么隆重来感谢!”

■三湘华声全媒体记者 杨昱

以貌取车 新轩逸被誉“史上最美”

群星荟萃,大牌云集,时装秀场向来是时尚人士汇聚的潮流圣地。这个潮流圣地不断推陈出新,花样百出,用日新月异形容一点都不为过。即便如此,尊贵、大气、雅致依然是设计师们恒久坚持的设计主张,也是时尚达人亘古不变、最爱的风尚 style。

之于汽车行业同样如此,无论如何换代更新,能在市场上保持热销的,无一不是依据主流审美而设计的车型,“以貌取车”逐渐成为车市的普遍现象。作为主张尊贵、大气的头牌车型,东风日产新轩逸由内而外尽展潮流设计,被誉为“最美中级车”,引领中级车市的风尚潮流。

以貌取车 汽车比美也疯狂

随着80后、90后逐渐“占领”车市,他们的消费理念也逐渐发酵,影响车企对市场的判断和耕耘。同时,在竞争最为激烈的中级车市,拼抢“外貌”也成为车型成功“上位”的重要筹码。

目前中级车市畅销的几款车,也都是“貌美惊人”。如中级车市王者车型新轩逸大气尊贵,热销车型福克斯运动灵巧,明星车型科鲁兹个性时尚……不得不说,极富型格的外形、内饰设计是它们屹立市场、经久不衰的重磅实力。

作为日产全球一款重量级的战略车型,日产对新轩逸的态度

可谓十分谨慎。在新轩逸研发之初,日产就展开了史无前例的、大规模的市场调查,全方位、多维度地深入了解中国中级车消费者的需求。通过调研,日产发现,其目标人群——精英中产阶层渴望成功,彰显成就,并享受藉此而来的优越感。不仅如此,他们还注重工作与家庭的平衡,追求自在,崇尚个性,希望在享受高品质用车感受的同时,能体现自己的性格和品味。

为了完美演绎消费者需求,打造出一款突破传统中级车价值界定的全新车型,日产召集了全球最优秀的资深汽车研发专家,投入大量曾参与中高级车市领军车型——天籁研发的人才资源,组建了史上最强的“新梦之队”。在研发过程中,新轩逸借鉴了天籁的成功经验和研发模式,使用了大量天籁级别研发资源和产品技术,并采用多项先进的设计理念,最终打造出具有越级产品力的新轩逸。

在外观设计上,根据精英中产阶层希望彰显成功的价值需求,新轩逸汲取诸多源自中高级车的设计元素,以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念,塑造出开创格局、引领潮流的全新一代中级三厢车整体外观造型。它不仅动感时尚,个性尽显,还兼具大气尊贵,颇有面子,带来媲美中高级车的尊尚外观。



除了外观设计匠心独具,引无数“英雄”竞折腰外,新轩逸的内饰设计同样出彩。在历经了第一代“优雅品味”及第二代“现代豪华”设计理念之后,新轩逸采用了代表日产高级车内饰设计方向的第三代 Modern Living 设计理念,以越级的极致舒适为核心,用浅灰和米白色调营造出现代家居风格,非常符合精英中产阶层日益关注家庭的价值取向。在“谋篇布局”上,新轩逸极为舒展,其中控台采用分层式设计,延展向上,配合两道横向扩张的流畅弧线,勾勒出自然、舒展的整体室内空间轮廓,使驾乘感受更为舒适惬意。

史上最美 至臻细节引风尚

外观彰显气度,内饰突显品味。对于生活拥有全方位新主张的80后、90后人群,十分重视生活品质的提升,对于细节的要求

也更为“严苛”。设计时尚、做工精细一直是日系车的优势所在,这也顺应了消费者不断提高的消费需求。

正是凭借“越级力量”(Upward Force)及第三代 Modern Living 两大先进设计理念,新轩逸才在强者如林的中级车市上迅速脱颖而出。其尊贵大气的外形、时尚雅致的内饰紧密贴合时代潮流,全面满足了消费者的审美喜好和更深层次的心理需求,带来一场由内而外的视觉盛宴,引领中级车市的时尚风潮。

新轩逸的外观不仅沉稳大气,还极其时尚尊贵,最典型的的就是其配备的前后豪华晶钻 LED 灯。新轩逸是国内率先使用前后豪华晶钻 LED 灯的中级车型,打造超越消费者期待、媲美豪华车的尊尚外观。

不仅豪华晶钻 LED 灯的运

用极其巧妙,起到了“画龙点睛”的效果,新轩逸的整体造型手法也十分娴熟,某些细节处理更是值得玩味。新轩逸的前脸采用了日产“X”家族的家族脸谱设计,圆润饱满,大面积的镀铬格栅极富视觉冲击力,霸气外露;侧面线条十分紧凑,一气呵成,腰线上扬后抑,刚劲有力,且与尾灯融为一体,使车尾更为简洁、大气,同时也更有层次感和设计感。而前后呼应、同样采用棱角设计的大灯更突显了日产对于细节的把握能力。

外形帅气逼人、刻划入微,内饰也同样赏心悦目、精雕细琢。冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘,简明、优雅,突显档次。层跃式的中控台由木纹边框和银灰材质一分为二,层次分明,视觉效果更佳。特别值得一提的,新轩逸的内饰采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺滑“阻尼”开关等高档材质与工艺,达到媲美中高级车的质感。

爱美之心人皆有之,新轩逸对“美”的不懈追求,使其称得上是“史上最美中级车”,而新轩逸的设计之道,也堪称国内中级车市场的典范。我们相信,新轩逸还会为消费者带来更多“美”的享受,同时,我们也期待更多的中级车能加入到注重“乘驾之美”的阵营中来,给消费者更多惊喜。