

经济观察
网址: cj.voc.com.cn
热线: 0731-84329965

没有一个行业会永远停留在蛮荒时代,电子商务也一样。当大多数人对电商的概念还停留“上网淘便宜”的阶段时,已经有创业者将目光转移到相对高端,更有品质,甚至是限量供应的商品上去。

无论是卖“褚橙柳桃”的本来生活网,还是专卖各地特产的故乡车站,都代表了新兴电商的一种趋势:它们不卖大路货,产品稀有而价格不菲;它们都在出售故事,这些故事和家乡、励志有关;它们用媒体操作选题的方式来推销创意,小清新、文艺风,与传统电商的大杂烩集市模式大相径庭。

对消费者而言,这样的电商吸引力究竟有几何?有专家指出:走“小而美”路线的个性电商将是下一片商业蓝海。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

从卖便宜到卖创意 电商长个性了

做小众、做高端、做个性,成为电商后起之秀们全新的突破口

它们卖什么

卖温情

在长沙工作的新疆女孩姚玉想买一瓶产自和田的玫瑰花酱,传统购物网站售价约为50元,而在刚满周岁的“故乡车站”电商平台,售价高达128元。

故乡车站创始人温东龙说,情感是故乡车站的关键词。他扮演的角色是忠实记录,然后把见闻搬到网页上,仔细标注产品具体的出产地、提供人、材料采集方式、制作辅料、出品季节等,页面精美如画,字里行间怀着淡淡的“乡愁”。

正是这种情怀,让“姚玉们”奔着长白山大松塔、大兴安岭野生蓝莓干、重

庆巫山中南村腊猪腿、贵州巴结镇古法红糖、武夷山稻花鲤鱼干而来,那是他们梦寐以求的家乡的味道。

卖故事

一个普通的橙子,因为背后有了85岁“烟草大王”褚时健再创业的励志故事,被炒作成了“精神终可传橙”的励志橙。虽然5公斤售价高达148元,褚橙还是在不到两个月时间里卖出了200吨。

这是本来生活网第一个成功的商品案例。在这家新电商平台上,你还能买到许多“大有来头”的产品:柳传志打造的“柳桃”,

联想集团出品的佳沃蓝莓……他们擅长用故事和话题的形式传播食品文化。

卖创意

在长沙,越来越多的年轻人“宅”在写字楼或家里,用微博或微信买东西。来自南美洲的麒麟果98元一个,加拿大空运来的车厘子128元一斤,每天限量发售,往往一抢而空。

在外地,有电商用“四大美莓”的创意来卖草莓,红颜、章姬、弥生姬、枳乙女灯,光名字就叫人怦然心动。还有要价120元6个的法式甜点马卡龙,别称“少女的酥胸”,30天内吸引了近2000人购买。

的销售额大约10万元,但温东龙并不想做大。目前,故乡车站共有商品20余种,他计划“未来最多也只做100个品类左右”。

为了给顾客带来更完整的体验,温东龙会注重很多细节,比如蜂蜜和玫瑰酱这样的产品会配送木勺,松塔搭配的则是松子夹。“我们不想只是像超市那样把产品摆上货架,我们想让这些食物有感情。”

想买的冲动。这也印证了这些新锐电商的判断:媒体作为前沿职业,接受新鲜事物的速度更快。故乡车站的第一批忠实顾客,便是一群媒体从业者。

不做大,在商不言商

与本来生活网的颇具规模相比,故乡车站仍在起步,平均每天的销售量在10个订单左右,每个月

它们的突破口

撩拨内心深处的情感

温东龙认为,消费者不会永远停留在只在乎价格的阶段。当味蕾得到满足,便会有人对卖家提出更高的要求,于是,满足消费者在购物过程中的心理温暖需求也成为另一件“攻城略地”的利器。

一位关注了这几家网站很久的媒体人士说,看着那些图片和文字,真有

汇市周评

贵金属空头回补,引爆超级周行情

“金秋交易有惊喜,酷车大奖在等你!”为答谢广大客户,中国银行特举办首届金交所代理业务实盘交易大赛。双向交易,多倍放大,涨跌都有盈利机会,更有奔驰Smart大奖等你抢!大赛时间:9月23日至12月20日,详询中行各网点或95566。

金银:本周金银走出过山车行情,但周四ADP数据公布后,空头回补和技术性逢低买盘的共同推动,令金银一度大幅反弹至1250、

1987的高位。中行贵金属T+D策略:建议暂时离场观望。

美元指数:美元指数暂持于80.5一线,如有效下破建议逢低做多黄金、澳元。

日元:日元短期在103.3水平获得支持,关注美/日在101.6能否获得支持,若跌破前期日元空头离场。中行双向宝策略:上期的103目标已实现,日元空头可短线了结。

欧元:欧元区各国经济复苏的失衡或将困扰

市场。中行双向宝策略:等待周六非农数据的指引,在此之前以观望为主。

澳元:疲弱的经济数据令澳元颓势难改,但指标上看澳元存在短期修复的可能。中行双向宝策略:前期0.93介入的空单仍可继续持有,止损下移至0.910,如上破0.915可反手短线做多。

以上仅为个人观点,不代表所在机构。市场有风险,投资须谨慎。

■中国银行湖南省分行 外汇交易员 李浩

扫一扫,加微信

“涨跌双赢之我爱T+D”,专业T+D、外汇、黄金、白银投资分析,您值得信赖的掌上外汇贵金属投资顾问。



币种	钞买价	币种	钞买价
英镑	963.62	日元	5.771
港币	77.79	加元	551.07
美元	603.01	澳元	531.65
瑞郎	652.46	欧元	800.53

(截至12月5日19时,数据仅供参考)

市场观察

个性化是商业模式走向成熟的必然选择

“垂直电商选择一个小众群体切入一定会有市场,一定要做出特色。”当当网原COO、淘宝商城创始总经理黄若说,大多数电商犯下的最大错误就是不愿意往纵深发展,只愿意做横向平台。

阿里巴巴大客户营销专家金光认为,每隔2至3年,电子商务中便会出现拐点,2008年、2009年两年中,电子商务的特点是“光看价格”,2011年以来,大家开始注意商品品质,而2013年到2014年中,追求个性化的商品才是将生意做大的保证。

长沙市电子商务协会秘书长王英平认为,针对偏高端市场的个性化电商的出现,是电子商务行业从野蛮生长向有序发展的必然结果。“这是一个很大的蛋糕,什么样的口味都能存在,也会有他们发展的空间。”

记者手记

电商正在复制传统商业之路

传统商业在历史发展的长河中经历了从粗放到精细,从不愁销路到只有好商品、个性化商品才能卖个好价钱的过程。

电商作为一种新兴的商业模式,复走传统零售业发展轨迹已经端倪初现。进入碎片化的营销时代,电商正面临传统商业早年面临的“升级”、“爬坡”时代。与其卖掉1000件利润为0.1元的廉价商品,不如卖1件利润为200元的商品,而这中间不但更加有利于品牌培育,有利于节约必要劳动力、提高社会消费水平,更能培养忠实顾客群。

不可否认,本来生活网、故乡车站目前的消费绝对值可能较小,但背后的张力不可小觑。它们的价值在于,为电商在价格、规模混战的今天带来另一种可能性——一个好点子或许更容易抓住消费者的心。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

Eank 中国光大银行 您身边的家庭银行

要理财 到光大

产品期限	起点金额	年化收益率	产品特点	发行时间
291天	10万	6.3%	风险较低 收益稳健	2013年12月6日至12月13日
半年、一年	5万	5.3%	保证收益型	2013年12月4日至12月11日
77天 108天	5万 30万 100万	5.5% 5.6% 5.7%	风险较低 收益稳健	2013年12月6日至12月13日

预约热线: 0731-85363826 85363623

理财非存款 产品有风险 投资须谨慎

外汇率由**中国银行**湖南省分行友情提供
咨询电话: 0731-**82580629**

中国銀行 BANK OF CHINA
中国銀行网上银行提供个人结售汇服务