

## 品质家装生活节出击"贺岁档"

年度最大优惠来袭,还有三维场景免费送、木制品升级等多重大礼

家,是我们通往万干世界的原点。在即将到来的2014年,什么样的家装产品将大受欢迎?哪些家装风格将大行其道?在鸿扬家装举办的跨年度品质家装生活节上,我们或许可以捕捉到新一年的流行趋势。

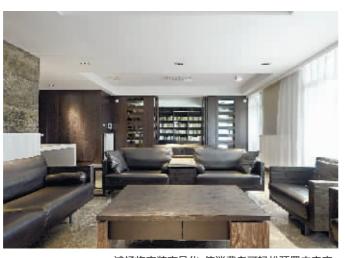
即日起至12月31日,鸿扬家装将举办跨年度品质家装生活节,家装业主不仅能够享受年度最大优惠,还能收获"三维场景免费送、木制品升级、工艺升级、主材超值优惠"等十几重大礼,全方位体验其独创的12大设计主题、功能主张、全房木制品等。另外,鸿扬将在活动期间送出全房零醛环保大礼,通过零醛板材、零醛木制品、零醛地板、零醛墙漆的全房配置,实现零醛安全环管

鸿扬家装长沙总经理陈军 建表示,无论业主看重装修的哪 一方面,都能在鸿扬挑选到适合 的整体产品。

## 未来家可预制

鸿扬家装主张产品功能至上,陈军建介绍,以全房整体产品为基础,以消费者需求为出发点,以功能精细化设计为实现保证,以十大功能主张为原则,鸿扬将家打造成以户型、功能、外观、价格为要素的整体产品,实现了全房装修产品系列化。这种全房定制的装修产品,就叫"预制家"。

鸿扬预制家以户型为基础,



鸿扬将家装产品化,使消费者可轻松预置未来家。

根据不同的功能、外观,整体产品配置多重价格区间,每款整体产品均包含系统、科学、全面的全房主题产品配置,涵盖打造一个完整的家所需的所有项目。消费者只需根据户型,选择功能需求、设计主题和价位区间,就能买到一款适合自己的产品,提前

预制未来的家。

值得一提的是,品质家装生活节将全面呈现鸿扬预制家的12大设计主题。与传统家装笼统的设计风格不同,12大设计主题与全球时尚同步,是全球现代室内风格流派的细分,家装业主可以根据自己的审美和文化品位,选择自己喜欢的设计主题,设计师再根据主题的核心进行创作,让业主体味地道的风格特点。

## 全房木制品可定制

为打造全房整体装修产品, 鸿扬家装开创全房木制品定制 的自有生产线,将基础装修打造 成标准产品,并整合行业优质资 源,让整体产品实现有了支撑。

鸿扬全房木制品是整体产品的核心组成部分,37类全房木制品不仅涵盖衣柜、书柜、鞋柜,更包括木制品装饰构件,只要家里和"木"有关的产品都能在鸿扬工厂定制,开创了个性定制与工厂生产完美结合的新模式。鸿扬所有木制产品全部在其专业木制工厂实现,工厂生产,现场安装,工地不用一滴油漆,从源头、施工过程到最后入住,彻底避免施工过程中的二次污染。■记者张丹

## 肯帝亚地板掀起岁末促销风暴 仿实木地板69元/㎡起

临近元旦,一场又一场的 促销战让湖南地板市场硝烟 再起。对此,业内人士表示,由 于各大厂商年底冲量,急于资 金回笼,促销活动力度较其他 节点更大,同时年后随着原 料、人力、物流等成本的增加, 估计会酝酿出一定幅度的涨 价潮,因而年前设计加选材年 后施工对于消费者来说比较 划算。

面对并不丰盛的市场蛋糕,各大地板品牌正铆足了劲争夺最后的市场,厮杀在所难免。近期,恰逢十周年庆的肯帝亚地板再次发力市场,于12月7日在全省各大专卖店同步推出"特价嘉年华",数款经典地板全线让利,12mm仿实木地板69元/平方米起,15mm多层实木地板159元/平方米起,18mm实木地板199元/平方米起,还可抽取现金大奖。

现场签单并交纳货款 2000元即可获取抽奖券一 张,一等奖一名,可获得1000 元现金大奖,二等奖二名,奖 品为折叠自行车一辆,三等 奖20名,各获得肯帝亚购物 车一辆。

活动当天,凭订单即可领取精美礼品一份(限前100名),凭《肯帝亚地板品牌书》,定单后冲抵货款100元,更有超值返现,交全款客户获赠抽奖券2张。活动详情可到当地专卖店咨询,到店即可获赠礼品一份

肯帝亚地板创立于2003 年,建有600亩现代化地板生 产基地,目前已打造成为全 球木地板行业的样板工厂。 肯帝亚秉承"整合世界资源, 打造中国品牌, 让中国品牌 走向世界"的经营理念,凭借 优秀的产品质量、领先的环 保指标、与国际市场同步的 规格款式、严格规范的安装 售后服务等内容得到了业界 及消费者的认同。率先研发、 生产并推向市场的"提琴漆 漆面地板"开创了地板行业 的新品种,"提琴漆漆面地 板"的行业标准,由国家林业 局参照肯帝亚漆面地板的企 业标准起草制定。

■记者 张丹

