

百年北大邂逅湖湘文化

北大资源·时光用文化筑城

城市中理想的建筑，应该是能够承载城市变迁，在完全尊重本土文化的基础上，渗入外来、向上的精神资源，令其成为美好新城。2013年，初冬，当百年北大邂逅湖湘文化，长沙梦想成真。

今年上半年，北大资源5月23日、6月25日两次出手洋湖湿地，总价近11亿元。至此，文化地产让长沙人不再陌生。

而短短半年时间之后，11月22日，北大资源·时光“文化温暖生活”品牌发布会暨产品推介正式亮相。北大资源·时光作为北大资源集团进军长沙的开篇之作，首次轻解面纱，致力打造成长沙首席新文化社区。

北大资源入湘，注定是北大文化与湖湘气质的一次深度交融，一南一北的区域差别令建筑魅力也焕发新生。“北大资源·时光将全力构建成为湖南新的文化中心。”项目负责人表示。



源自北大、承于方正的北大资源集团为资源整合型城市运营商。而北大资源·时光落址洋湖湾，60余亩墅级人文社区，西北仰望千年岳麓，西南连接万亩洋湖，是首个集美墅、住宅、商业于一体的高尚住区。别墅区与洋湖一期公园零距离，

将万亩湿地公园纳入自家后花园，建筑与百年人文融为一体，与万亩洋湖合二为一，倾力打造长沙极致人居榜样。

据透露，北大资源·时光190-280㎡唯一城市湿地美墅，及96-130㎡湿地墅区美宅已面市。 ■记者 石曼

和顺·洋湖壹号未开先火

没有大型表演，没有轰动宣传，上周六，长沙和顺·洋湖壹号未开先火。据不完全统计，项目当日正式开放的样板间迎来近千人到场参观。和顺·洋湖壹号倚靠洋湖总部经济区，直面洋湖湿地公园二期，位于片区真正核心。样板

间齐集多位大师反复打磨，大到空间布局，小到细节装饰，都不负7000亩洋湖资源。“特别是88㎡百变四房，居住感受不输多数大宅。”到场的张帆表示。据透露，目前项目正在优惠登记中。

■记者 石曼

大黄鸭“游”到佳兆业·云顶梅溪湖

梅溪湖沙滩公园湖畔，身高接近六层楼的大黄鸭从香港“游”到了长沙，与迷你迪斯尼城堡、杜莎夫人蜡像馆、星光大道明星手模秀等系列活动共同组成了梅溪湖畔的年末狂欢。11月23日起，到佳兆业·云顶梅溪湖体验中心，就可以体验“香港嘉年华”。

“佳兆业地产在钻研港式高端豪宅开发之余，深层次挖掘港

居生活，本次将嘉年华原版复制运抵长沙，希望能让更多喜欢梅溪湖和港式高端住宅的人预先体验一把。”项目负责人表示。

据悉，佳兆业·云顶梅溪湖位于梅溪湖商务CBD与居住中心交会处，拥有3000尺最长湾区湖岸线，紧邻绕城高速，距地铁2号线梅溪湖西站约1000米。

■记者 刘婧

长沙总部基地全球企业V领袖峰会举行

11月28日，长沙总部基地全球企业V领袖峰会暨高端商务战略联盟签约仪式启动。近百人将参加“首届全球企业V领袖论坛”、“国际高端商务会所总裁分享会”及“高端商务战略联盟签约”等一系列活动。

长沙总部基地总建筑面积近88万平方米，容积率3.0，建筑密

度小于30%，而绿化率高于42%。项目雄踞长株潭融城中心，是千亿级大长沙生态产业核心诞生的唯一总部基地。随着全球企业V领袖峰会暨高端商务战略联盟签约仪式启动，为总裁定制的顶级庄园式总部商务区，也将在南长沙全面呈现。

■记者 石曼

世茂集团致力“创变”业主生活方式

“我们不想只带给客户冷冰冰的房子，希望能改变客户的生活方式，让大家能在世茂的住宅里享受到很多的文化和艺术。”这是世茂集团对房地产行业当下现状的思考。

11月21日，“生活的可能—2013世茂生活艺术展”在上海城市雕塑艺术中心开幕，首次全面诠释世茂地产关于引领未来生活方式的探索和梦想。这个国内首度由地产开发商主办的生活艺术展，吸引了各界精英人士和全国数百家媒体。

“未来，世茂将成为生活方式的集成商、设计商和提供商，带给客户全然不同的生命体验。”世茂集团副主席许世坛表示。

这是一次关于生活梦想的思考和探索。“2013世茂生活艺术展”用光影、雕塑、绘画、音乐等互动艺术展览，高端论坛、主题活动等一系列单元，艺术化地呈现了世茂关于美好生活的



世茂向现场嘉宾展示未来生活方式。

的价值。世茂集团副总裁蔡雪梅介绍，世茂将联手新东方关注倡导终身学习，打造社区学习单元，为世茂业主全面引入优质教育资源；还将携手阳光媒体集团和杨澜，关注客户生活的幸福感受，启动一系列的大型文化主题巡礼活动；与国家对

外文化交流研究基地共建社区艺术中心；盛邀AD100名世界顶尖设计师为业主定制个性化专属方案，已经提上日程；最近，意大利总领事馆也已明确要与世茂合作，让世茂的业主全面领略意大利生活方式的魅力。

■记者 唐明波

湘腾20年闪耀星城

11月22日晚，由湖南省湘腾房地产开发有限公司举办的“湘腾20 感恩相伴”——2013湘腾地产20周年客户答谢会举行，500多位尊贵嘉宾应邀出席此次盛会。

从1993年开始，湘腾地产历经20年岁月历练，始终坚持以科

学合理的开发理念为先导，积极引进多项先进住宅技术，为业主提供更宜居的品质住宅。在过去的一年里，湘腾地产取得了长足的发展，年度新品湘腾琴岛取得了优秀的销售成绩，销量节节攀升，目前已进入商铺及2、5#双景楼王销售冲刺阶段。 ■记者 石曼

一线房企岁末联合促销

岁末促销，买房正当时。昨日下午，“买房首选大品牌暨一线品牌房企岁末联合大促销”新闻发布会举行，恒大、万科、中建、龙湖、绿地、北辰实业等12家一线品牌地产携手旗下品牌楼盘参与亮相。

主办方介绍，本次活动时间从11月27日开始，为期40天，活动优惠力度和持续时间前所未有。活动期间，12家品牌房企将让消费者切实体会到大品牌的企业实力、品牌信誉、产品品质和客户口碑。 ■记者 刘婧

文化星城 智慧楚源——楚文化专栏

长沙文化建筑走向何方？

众所周知，一个城市的建筑文化是构成其“城市印象”的第一要素。

见识过故宫的磅礴大气，马上会联想到泱泱大国的无上国君；流连过苏州园林的和谐幽雅，你就不难想象为什么江南产美女，江浙多雅士。如果说历史是一个城市过去的生命，那么文化则是一个城市现在的生活。

■文 / 邹颂平

缺失的地域风格

上世纪90年代，邮票尚不可或缺。早年的邮票上有各地民居的图片，从几何结构到地方精神文化和气候条件来看，皆能有可观处，且据图可以推测出所示建筑位于何地。从故宫博物院到苏州园林乔家大院，到凤凰吊脚楼，可谓上至天子，中有商贾文人，下到渔夫百姓，建筑艺术都有体现其地方文化特色。

而现在这景象已不复存在。我们今天面对的是全球化、

国际化的滚滚洪流。人们普遍接受现代化城市标志是高楼大厦、耀眼的玻璃幕墙、金属板、富丽石材，还有大马路、大广场、大草坪、高尔夫球场等。越来越多的仿西式建筑出现，致使本地原先的建筑风格接近完全西化，这多少让人有些怅然若失。

寻根楚文化

勿需多说，长沙作为千年古城，由于“文夕大火”等天灾人祸，建筑文化更多地滞留在历史的尘埃里，留下的痕迹实在乏善可陈。

而今，城市化风起云涌，各种全球风格纷至沓来。在多样化的建筑样式里，偏偏很难找到属于长沙特有的标签。

也许，照此下去，若干年后，当我们再回过头来想要抽象出城市风格的时候，什么也没有了。我们想重温那个山水洲城，石板路，八角楼，夜里明朗朗月光的典型的老长沙风味，怕是不容易。很显然，这与那数百米高的写字楼不搭调。

“国际长沙”前景辉煌，对于建筑文化来说，当务之急是提高

建筑的文化含量，保持建筑的地域文化特色，摆脱以往单纯形式上模仿的路子，找到长沙建筑文化的“根”。凯乐无疑是长沙文化建筑地产的探索者。长沙首个“楚文化主题社区”凯乐·楚源，把楚文化的血肉不断注入这里的钢筋水泥中。“楚文化体验月”正在进行中：楚歌、楚舞、编钟、文物……浓烈的“楚文化味”，唤起长沙人对城市历史的寻根追忆和湖湘城市建筑的人文关怀。

文化对话：0731-88298888
0731-88292345

