牛奶又涨价，订奶户每月多花27元

鲜奶、酸奶、常温奶价格全线上浮 企业预测春节后或降价

经常喝牛奶的市民会发现，最近牛奶又涨价了。光明、蒙牛、伊利三大乳业巨头近日先后宣布涨价。以光明乳业12月1日起调价为例，涨价涉及大部分鲜奶、酸奶和常温奶产品，平均涨幅在8%–9%左右。

11月26日，记者走访长沙几家大型超市以及社区小超市了解到，长沙市场上的牛奶价格已有明显上涨，连住户订的鲜奶也跟风涨价。

牛奶产品全线涨价

据长沙家乐福超市芙蓉广场店的导购员介绍，伊利纯牛奶已经从此前的2.7元/盒涨到了2.9元/盒，蒙牛纯牛奶也从2.5元/盒涨到了2.8元/盒，“光明涨得更多，6盒装的健能从原来的13块多涨到了14.9元。”

本土的牛奶产品也加入了这轮涨价潮，亚华乳业旗下的南山牛奶也宣布涨价，涨幅在5%左右。不过，仍有部分经销商为了销量而维持原价不变。

超市供货依然吃紧

虽然各种品牌的牛奶成堆地摆放在超市里，但有些品种仍然缺货。家乐福超市芙蓉广场店液态奶区的售货员说，“特仑苏纯牛奶这几天都没货”。

小超市更是货源紧张。王家巷芙蓉兴盛便利超市的刘老板说，蒙牛纯牛奶经常断货，伊利、特仑苏也很紧张。“运气好的时候能拿到两三件，运气不好的时候就没货。”在他的账本上，伊利24盒装的纯牛奶每件58元，现在已经涨到了每件68元。

春节后价格或许会跌

对于今年牛奶价格频频上涨，亚华乳业营销部门负责人聂莉鸿认为，主要是奶源紧张，供不应求，导致终端产品价格上涨。

“新西兰奶源出问题之后，国家提高了原料奶粉的进口门槛，导致价格上涨。”聂莉鸿说，进口奶源已经从每吨2万多元涨到了最高57000多元，翻了一番不止，国内奶源也从每吨2万多元涨到了4万多元，而且供不应求。

“不过，现在奶荒已经有所缓解，原奶价格也开始下降，过完春节之后，牛奶价格应该会有所下降。”聂莉鸿认为。

■三湘华声全媒体记者 侯小娟

近日，牛奶产品再次迎来全线涨价。 （资料图片）

…不同声音

奶荒和涨价都是人为推动

在乳企纷纷高呼被“奶源紧缺”绑架而不得不涨价的同时，中国奶业协会理事、乳业专家王丁棉却提出了不同意见。

他认为并不存在“奶荒”之说。他推断，新西兰的进口奶源停止之后，进口奶粉的厂家一下子没有衔接起来，“因为从欧美、澳洲找奶源、谈判、加工、报关、检测等，要3个月左右时间，这样国内的奶源就较为吃紧。”在他看来，尽管今年国内乳企的奶源缺口在5%–6%，也就是200多万吨，但去年的进口量已经完全足够弥补缺口。

王丁棉同时认为，年底大量国内乳企集体涨价，另一个重要原因是为了实现年度经营利润目标做最后冲刺，“目前宣布涨价的企业都是上市公司，如果临近年关利润还不能拉上去，财务报表会很难看。”

…算账

订奶户一个月多花27块钱

“12月份的酸奶从每盒2.6元涨到2.9元。”家住长沙市曹家坡附近的陈一宁一直在小区门口的面包店里订购酸奶，近日去续订时，被告知涨价了。

陈一宁家里有三口人，每天要订三盒酸奶。涨价之后，一天要多花0.9元，一个月多花27元，一年就是324元。“现在订的酸奶相对便宜，再涨下去真心喝不起。”陈一宁感慨道。

人民路友阿百货全新升级

感恩回馈全场满200元送150元

虽然气温骤降，但西方感恩节即将到来的气氛依旧鼓动着星城长沙商场的促销热情。记者于人民路友阿百货了解到，该商场最新一期的促销将一直持续到本周四。

刚刚完成华丽升级的人民路友阿百货吸引了华斯度、卡尔丹顿、迪赛、邦宝等时尚大牌入驻。据悉，为了感谢自入驻以来长沙消费者对品牌的喜爱，一些大牌也参与了商场的优惠活动。

除了让人心动的电子券满赠活动，商场会员也可以享受全场2倍积分。“活动将一直持续到28日结束，还剩最后两天，想为亲人朋友选购感恩节礼物的消费者都可以到商场来挑选心仪的产品。”友阿百货相关负责人介绍，商场停车场经过优化后，能够为消费者提供充足的停车位，消费者只需消费50元便可享受4小时免费停车。

据了解，此次活动百货类商品折后满200元送150元电子券、满400元送300元电子券，运动、健身器材满200元送100元，男女装、羊毛衫、眼镜、镶嵌珠宝、休闲、女性内衣、饰品、箱包满200元送150元，男女鞋、儿童、床品、针织内衣满200元送200元，化妆品满300元送、收100元，部分黄铂金满1500元送、收150元。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

经济信息

苏宁赶集惠倒计时一天

明日，去苏宁“赶集惠”拿独家补贴、抢爆款家电

11月28日，感恩节当天苏宁将打造一场力度空前的家电狂欢宴——“赶集惠”。同时，苏宁还将启动备受瞩目的2013“万人空巷系列活动”收官之作，助阵主力活动“赶集惠”。届时，苏宁将携手美的、海尔、方太等品牌家电打造一场年终终极特惠“抢家电”活动。

“为了将苏宁赶集惠的优惠力度和范围齐齐发力至最高点，苏宁准备了一系列超值活动回馈消费者，活动丰富程度绝对值得期待。”湖南苏宁云商相关负责人表示，其中包括“以旧换新，最高补贴20%”、“2万张免费服务卡全省派送”、“店购网购送80元赶集红包”、“大牌云集全品特惠送折扣”、“抢米抢油抢iPhone5满额即送”的五项福利，以及“万人空巷”双线疯抢云券、满千返百上不封顶、爆款机型等品类活动。

11月28日至12月1日，苏宁启动“以旧换新”活动。消费者至苏宁门店选购新家电可获得最高20%的苏宁独家补贴。此外，购彩电、冰洗、空调、厨卫产品，每满1000立返100元。并且苏宁还准备一批爆款内购机型，以低至7折的优惠力度放价消费者。其中名牌冷暖挂机1.5P定速，内购价2399元；6公斤海尔波轮洗衣机，内购价1098元等。

更值得期待的是，苏宁易购于近日发布最新版客户端。新版客户端增加了C店订单查询、云端上传、电子会员卡等一系列新功能，不仅启动软件时间缩短至3秒，消费者还可在手机上查询属于苏宁云台上第三方商家销售产品的订单状况。这将使得消费者在苏宁“赶集惠”活动期间能享受到更便捷、更舒适的购物体验。

秀外慧中，美的冰箱荣获中国设计“奥斯卡”

近日，美的创意单门风冷小冰箱、凡帝罗六门冰箱–370WGP–VA和凡帝罗对开门冰箱–620WKGDV三款产品同时斩获2013年中国设计红星奖这一中国工业设计最高荣誉。

内外兼修，六大标准成就冰箱典范

凡帝罗对开门冰箱–620WKGDV的全暗把手的设计更节省空间，同时减少了剐蹭的几率，增加了安全性；经济性方面，美的创意单门风冷小冰箱的电耗水平，风冷冰箱0.39度，达到国家1级能耗标准；环保性方面，凡帝罗六门冰箱–370WGPVA采用高效压缩机及专利多元发泡技术的使用，以最少的能耗达到了最优质的保鲜效果，具有很好的环保性；工艺性方面，凡帝罗六门冰箱–370WGPVA采用精磨圆角玻璃工艺，冰箱不再“棱角分明”，精磨圆角玻璃工艺，人性化油然而生；创新性方面，美的创意单门风冷小冰箱，外观整体圆润的弧面造型，配合高光胭脂红树脂，给予用户惊艳的第一印象，通过灯光颜色显示冰箱工作状态，省去冰箱复杂的设置。

“品质”生活，引领趋势

冰箱作为家庭中的“大件”，其外观诉求之于消费者的地位越来越高。冰箱的颜色、外形、设计需要与家庭中的整体设计相协调，冰箱日渐成为家中重要的装饰品和主人“品味”的象征。传统冰箱的概念是冷藏与冷冻，而现今的冰箱向着优质保鲜的方向发展，长久、食材不失真、原味新鲜的卖点已经融入冰箱之中。食材的品味和质量将落实到冰箱的每一个保鲜环节。本次2013年度中国工业设计红星奖获奖的美的冰箱产品，将对冰箱的人性化设计及品质产生颠覆性的影响，同时也必将引领国内冰箱行业的消费新趋势。

隆品湘胚芽米引领健康新时尚

上世纪80年代，中国工程院院士袁隆平在美国超市看到出售的胚芽米比精米还贵，一打听才知道因为胚芽米更营养健康。回国后他就提出搞这种产品。此后隆平粮社开发了多款胚芽米，其中不打农药不施化肥的隆品湘高端胚芽米深得专家和顾客青睐。

隆品湘高端胚芽米由东城镇隆平粮社生产，是再生稻胚芽米。粮社根据隆平高科专家指导，选用隆平种业中最优质的品种，对土壤进行改良，科学使用有机肥，不打任何农药，精耕细作，生产出来的高端胚芽米因为营养高口感好，品质远超市场同价位的优质米，还未上市就被紫东阁华天大酒店等多家高档酒店和企事业单位预定。

胚芽米为何会成为“贵族大米”呢？专家介绍说，大米中胚芽占一粒米营养的50%以上，米糠皮占一粒米营养的25%以上。胚芽米是通过特殊工艺基本保留大米中的65%以上的胚芽、部分糠皮和全部胚乳的不经抛光的大米。相比传统的糙米，胚芽米不仅含有糙米中的营养成分，且能更快蒸煮，迎合了现代消费者快节奏的生活方式。

农博会期间，每天到红星国际会展中心本粮社展位的前20位读者，凭此广告即可免费获得礼品米一份。本粮社现诚招各级代理，咨询电话13974992218。