致炫酷的一代

——广汽丰田携致炫亮剑小型车市场

广汽丰田致炫

11月20日，广汽丰田首款专为中国市场量身打造的跨级时尚大两厢车致炫，正式公布其官方售价：6.98-10.88万元。致炫的上市，也正式拉开了广汽丰田进军小型汽车市场的大幕。

基于“与首次购车者分享汽车梦”理念开发的两厢车致炫，处处体现出为年轻人服务的诚意，梯形大嘴和梯形尾部，取意丝巾扣样式设计的仪表台，4115×1700×1495mm的宽大车身尺寸、2550mm的轴距、326L行李箱空间，让许多年轻人一见倾心。

致炫采用了丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统。得益于NR发动机“三高、四轻、五低”优势，以及与“i-Super变速器”的完美匹配，该动力系统能为用户带来“超强动力、超低油耗、超级平顺、非凡可靠”等驾乘享受。

致炫的GOA车身100%采用高强度钢板，乘员保护能力和操控性能进一步得到提高。车身上共有近4400个焊点，增强了致炫车身的坚固性。致炫车门采用与高档车一样的独立门框与外板拼焊方法做成，所使用的螺栓螺母100%进口而来，抗疲劳度和安全程度显著增强。可以说，从材质、工艺、设备到检验，致炫的品质管理标准与凯美瑞并无两样。

致炫是广汽丰田年轻化、营销创新的起点。首先，广汽丰田与恒大音乐联手，启动声势宏大的“致炫恒大星光音乐狂欢节”全国巡演。截至目前，一共举办了15场，总覆盖影响人次近50万。而新一轮的全国巡演也将在明年继续。并且，广汽丰田还选取了金志文、陈楚生、江映蓉、姚贝娜、多亮、欧豪、毕夏7位人气歌星，分别代言致炫七款不同颜色，用不同风格演唱致炫主题曲《Beautiful Light》。致炫还冠名了国际流行音乐小天王Justin Bieber（贾斯汀·比伯）中国区巡回演唱会，在北京、上海、大连掀起一股致炫潮流风暴。在“2013年广汽丰田广州国际马拉松”中，致炫则以迷你赛引导车身份亮相。结合年轻人喜爱的音乐和体育盛事，致炫迅速拉近了与年轻消费者之间的距离。

■三湘华声全媒体记者 彭小竹

奔驰新一代E级车体验会星城激情上演

11月23日至24日，一场主题为“智行合E”的梅赛德斯-奔驰新一代E级轿车与运动轿车试驾体验会在长沙松雅湖精彩上演。活动现场，来自湖南华美汽车销售服务有限公司、湖南仁孚汽车销售服务有限公司的众多奔驰客户、准车主们驾驶新一代奔驰E级车与多款竞品车型同场竞技，通过颠簸路面、紧急避让、同心圆、S弯等综合项目的对决，充分领略了新一代E级车的高效动力与精准操控以及傲视同级的安全与舒适性。

历经九代的升级与演进，新一代E-class L厚积薄发，传承百年经典，结合现今顶尖科技延伸这部跨世纪领袖座驾的传奇之路。新一代E级车的车身更显修长干练，更加符合审美习惯。驾驶系统方面，新一代E级车给人的体验可谓让人欲罢不能。新车首次加装最先进的“智能驾驶”，让整个车辆“耳听六路，眼观八方”。这个全方位的安全驾驶辅助系统，凭借尖端的技术，能更精准地分析出路途中的复杂状况，并识别出潜在危险，帮助驾驶者思考判断。360° 摄像头首次加装在新一代E级车上，通过车身四周4个立体摄像头，新E级不仅能“看见”前方的路面情况，在停车入位时可全面分析状况，帮助驾驶员拥有全景视野。多个雷达传感器更像是车的“耳朵”，可提供额外的数据补充，并为整个智能驾驶系统提供了数据支持，实现多方面的功能。

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

广汽三菱SUV体验营登陆广州

11月22日，广汽三菱SUV体验营在广州南海越野基地举行。专业的越野场地、专业的车手助阵以及专业的新帕杰罗·劲畅、新劲炫ASX，为在场所有人上演了一场精彩纷呈的SUV超级盛宴。

本次SUV体验营活动全方位的越野项目令人充满期待：三连驼峰对发动机性能、扭矩、车身接近角和离去角都提出了更高的要求；S形的转弯对新帕杰罗·劲畅的速度控制箱、整体车身的稳定性是一大考验。

活动当天，华南地区的消费者们纷纷驾驶着新帕杰罗·劲畅冲上陡坡，绕过三连驼峰，驶过S形弯，通过炮弹坑……面对复杂路况的考验，新帕杰罗·劲畅凭借专业的达喀尔运动底盘、三菱充沛动力、非承载式车身结构以及超选四轮驱动等一次次“化险为夷”，展现了傲视同级的越野性能。

目前，广汽三菱SUV体验营已在重庆、北京、银川、苏州、广州顺利举行，还将在全国陆续开展多站活动。同时，12月1日起将推出全新活动：“路遥知马力，置换见真心”，三菱帕杰罗最长里程竞猜、竞赛及置换活动，让更多消费者深入体验“SUV世家”的品牌底蕴和魅力。

■三湘华声全媒体记者 张琳

物产中拓举办首届服务技能大赛

汽车市场竞争激烈，售后服务成为经销商比拼的关键。为打造高质量营销服务团队，造就一支技能精湛、服务专业、作风过硬的汽车行业人才队伍。11月22日，物产中拓股份有限公司举办了首届服务技能大赛。

物产中拓旗下的400多名服务顾问及服务技师参加了此次海选大赛，最终33名选手进入总决赛。最终来自东风日产星沙店的方莉和北京现代湖南瑞特店的凌文彬、罗志以其过硬的业务技能和良好的综合素质分别荣获本次大赛服务顾问组和双人快保及故障诊断组的冠军。优秀团体奖由东风日产星沙店荣膺桂冠。

物产中拓董事长袁仁军表示，举办技能大赛，旨在以比赛为契机，使公司上下掀起崇尚知识、崇尚技能，学知识、学技能的良好氛围，造就一支技能精湛、服务专业、作风过硬的汽车行业人才队伍。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

福田瑞沃卡车极限挑战赛完美收官

日前，以“激情瑞沃 挑战有我”为主题的2013瑞沃卡车极限挑战赛总决赛在长沙激情上演。工程车用户在畅享极限挑战乐趣的同时，近距离感受到福田瑞沃提供的专业竞技平台，现场的观众更是一饱眼福。

本次赛事的唯一指定用车——瑞沃B2重型工程车让在场用户及观众领略到其飒爽的英姿，并且在比赛中一睹其出众的性能。福田汽车工程车事业部常务副总经理兼营销公司总经理梁启龙介绍：“瑞沃B2重型工程车具备更出色的可靠性、安全性、舒适性和燃油经济性，助力赛手尽情施展极限驾驭技巧，为观众呈现一场极富观赏性的视觉盛宴。”

据悉，福田瑞沃对本次极限挑战赛十分重视，在人力、物力上投入了相当大的支持，福田瑞沃为分站赛和总决赛的前三名卡车驾驶员设置了丰厚的现金奖励。本次赛事在福田瑞沃的“精心耕作”下获得了极高的用户参与度与行业好评，同时福田瑞沃的品牌影响力也逐步扩大和提升。

■三湘华声全媒体记者 陈龙

广汽吉奥MPV星朗长沙上市

11月23日，承载着希望与梦想，凝结着汗水与力量的广汽吉奥精致型MPV星朗在湖南长沙中南汽车世界广汽吉奥4s店举行了隆重的上市发布会，给小型MPV市场带来一股清新之风。在发布会现场，来自社会各界的嘉宾、媒体共同见证了这一时刻。

作为一款多功能MPV，星朗旨在满足此类创富阶层的多样化需求——既能够满足工作中商务接待和运载货物的需求，又能满足周末全家休闲时光的需要。同时，它也适合那些追求空间感、舒适性和多功能性的车主，满足消费者多元化的需求。首批上市的星朗搭载三菱1.5L的发动机，共有2款车型。而据了解，星朗全系车型配有1.3L及1.5L两种排量发动机，价格在5.28-7.98万区间。星朗的成都上市，势必在大西南MPV市场掀起巨浪。

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

经济信息

“Mazda6炫动·乐享惠”全国巡展到望城

Mazda6 12.98万元起，首付2万8马上开回家

2013年11月28日至12月1日，“Mazda6炫动·乐享惠”全国巡展系列活动将来到湖南望城区，为这座迷人的城市增添一抹亮色。而湖南望城站是“Mazda6炫动·乐享惠”继9月14日起在太原等西北、东北、华北地区25个城市进行第一阶段巡展引起广泛关注后，再次启动面向西南、华南地区20个城市的第二阶段巡展的首站也是重要一站。届时不仅会在望城区步行街展精彩纷呈的音乐演出，还将推出五重促销豪礼回馈消费者。

五重豪礼带回家

2013款Mazda6针对不同的消费者推出了各种购车优惠政策，起步价调整至12.98万元，首付2.8万元即可将Mazda6开回家。

为回馈广大消费者的厚爱，切实为购车者降低购车成本，在本已超高的性价比基础上，11月～12月，又推出了五重促销豪礼。一重礼：导航礼——活动期间购买Mazda6，增配导航功能；二重礼：万元购置税礼——活动期间购买睿翼可享受万元购置税补贴；三重礼：保险礼——活动期间购买Mazda6或睿翼车型，赠送新车交强险；四重礼：置换礼——活动期间，使用现有旧车换购睿翼车型可享受6000元置换补贴；五重礼：金融礼——活动期间购买Mazda6或睿翼车型，可享受18-24期“零利息零手续费”信贷政策。（促销详情敬请到当地销售服务店或在活动现场进行咨询）

“弯道王”与20座城市的约会

“Mazda6炫动·乐享惠”是一汽马自达发起的全国巡展，作为2013款Mazda6上市以来最重要的活动，此次将分为5条线路，在广州、重庆等20个城市巡回展出，而音乐将是伴其始终的主题。

本次巡展中，一汽马自达将携万众瞩目的“弯道王”——2013款Mazda6亮相，必将成为乐迷、车迷新的焦点。2013款Mazda6于今年7月1日上市，推出了手动、时尚、超豪华三款车型，以其优良操控和超高性价比迅速引发市场关注，同时经典造型、动感内饰、安全设计等多个方面进一步提升了性价比的优势。