广州车展·人物

东风日产再次进入高速增长轨道

——专访东风日产乘用车公司副总经理任勇

东风日产乘用车公司副总经理任勇。

11月21日上午，广州国际车展现场，日产汽车公司执行董事Roel De Vries和东风日产乘用车公司副总经理任勇共同揭开了新世代天籁·公爵的神秘面纱。车展现场，本报记者也对东风日产乘用车公司副总经理任勇进行了专访。

记者：有人说今年东风日产是打了个漂亮的翻身仗，您怎样看待今年的业绩？

任勇：去年9月份我们跌下来，到今年9月重新成为行业第四，并创造了东风日产发展的新高度，这是我们很高兴的。就在前几天，我们2013年的累计销量已经超过了77.3万辆，超过了2012年一整年的销量，也就是说，后面的时间就是纯增长。过去，东风日产一直是以高于行业平均水平3倍的速度在增长，现在我们又恢复到了高速增长的轨道。

记者：目前，宝马、奔驰等豪华品牌正不断地推出30万以下的车型，蚕食着传统合资品牌中高级轿车市场的阵地。您觉得与豪华品牌的对手相比，新世代天籁·公爵主要的优势体现在哪些方面？

任勇：豪华品牌更注重的是情感价值——带给消费者一种购买后的荣耀感。而功能性与技术应用的差距并不大，其实我们也能做到这个水平，像宝马3、奔驰C与我们的产品到底有多大的区别就不好说了。我们的天籁·公爵在产品的功能性上实现了超越。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

广汽菲亚特借致悦快速发展

——专访广汽菲亚特汽车有限公司副总经理徐育林

广汽菲亚特副总经理徐育林。

广州车展期间，记者在车展现场专访了广汽菲亚特汽车有限公司副总经理徐育林。在车展上菲亚特亮相了一款新车致悦。徐育林告诉记者，菲亚特为这次广州车展特意准备了一款非常棒的产品，就是两厢掀背车致悦，也是全球首发。“这款车大概在明年3月份会上市。它最大的特点就是意式的风格，非常漂亮，大家可以去看一看。”

除了致悦两厢掀背车以外，菲亚特还带来了三厢车菲翔炫金款版本。徐育林表示，炫金版有新的外观颜色、新的内饰，也增加了一个新的手动版本。

徐育林告诉记者：“菲亚特首款产品菲翔经过一年上市，在单一的品种1.4的排量里面，上半年跟下半年相比，下半年销量翻了一番。目前一个月的销量大概在5000台左右，我相信12月份能够达到6000台，明年希望销量能够不断攀升。”

在渠道建设上，广汽菲亚特一直发展迅速，在徐育林这里也得到了印证。“要卖车首先必须要有渠道，而且是渠道为王。今年我们会建170家网络，明年将新增50家网络。”

■三湘华声全媒体记者 杨刚

长安的目标是打造一流汽车企业

——专访长安集团副总裁朱华荣

长安集团副总裁朱华荣。

广州车展期间，长安推出两款重磅产品——新奔奔、长安CS75，在车展现场引起了轰动。本报记者对长安集团副总裁朱华荣进行了专访。

数据显示，今年1–10月份长安汽车累计销售汽车172.25万辆，同比增长23.35%。近两年来长安汽车发展迅速，走在了自主品牌的前列。朱华荣告诉记者，这次长安汽车携带了14款产品，有已经发布上市的睿骋、逸动、致尚XT、CS35等车型，还有两款全新车型发布，一款在中国首发、全球9月份在法兰克福已经发布的长安CS75，是一款中大型SUV；另一款是全球首发的新奔奔车型。

长安汽车推出的产品无论是质量还是外型都得到了消费者的认可。朱华荣告诉记者，这主要得益于长安的经营理念和战略目标。“长安的目标就是要打造世界一流汽车企业。要打造一个长远的汽车企业，核心是要打造品牌。在打造这个品牌的背后，有两个最核心的点，一个是质量，另一个就是服务，这两点才可能让品牌不断地成长，成为一个世界级的企业。”

■三湘华声全媒体记者 杨刚