广州车展·品牌

Honda广州车展大打科技牌

11月21日，广州国际车展开幕，Honda联合广汽本田和东风携旗下全线产品组成超强阵容参展。在新闻发布会上，Honda中国本部长仓石诚司回顾总结了2013度Honda中期战略的进展情况，在阐述今年启动的FUNTEC技术宣传活动成果的同时，现场还揭幕了一款专门针对紧凑型SUV市场研发的概念车——Concept V，为搭载FUNTEC技术的Honda品牌车型再添新成员。

今年6月份，Honda联合广汽本田和东风Honda共同启动了向消费者形象化传递Honda卓越科技带来更多移动乐趣的“FUNTEC”技术宣传活动，其包含了以全新动力总成地球梦科技为核心的行业领先的环保技术、细致入微的多项主被动安全技术，以及人性化的舒适技术。目前，Honda已在三款专为中国顾客开发的凌派、杰德和第九代雅阁中搭载应用了FUNTEC技术。

相关链接

全新讴歌MDX售价73.9~79.5万元

此次，讴歌首次推出了MDX精英版和豪华版两个配置，售价分别为73.9万元和79.5万元。全MDX将于12月7日在讴歌全国特约店统一上市销售。全新MDX采用全新一代智能引擎系统和众多品牌先进核心技术，带来极致的性能表现。搭载3.5L V6 SOHC 直喷i-VTEC VCM发动机，全新MDX最大功率可达215kW，最大扭矩为360N·m，匹配带运动换挡模式的6速手自一体变速箱和F1桨式换挡拨片，动力表现更为出众。此外，全新MDX还新增了IDS综合动力系统，并采用重新设计的智能悬挂和行程自适应可变阻尼减震器，性能更加出众。

宝马全系亮相，旗下“之诺”全球首发

广州车展，宝马集团携强大的产品和技术阵容精彩亮相。本次宝马呈献的一系列明星车型包括：全新一代宝马 X5、新宝马M5四门轿车、宝马运动旅行概念车以及加装M运动套件的宝马320i时尚型。其中，宝马 X5 xDrive 30d将成为宝马引入中国市场的第一款柴油动力车型，其装备的TwinPower Turbo直列六缸柴油机使用了宝马高效动力策略的最新科技，预示着宝马高效动力策略在中国市场实施以来的又一个里程碑。

车展前夕华晨宝马合资自主品牌“之诺”发布的首款车型1E，也是本届车展宝马展台的一大看点。之诺品牌是继BMW、MINI和“i”品牌之后，隶属宝马品牌之下的第四个新品牌。首款车型1E基于宝马X1打造，是国内第一款零排放的纯电动SAV，也是国内来自豪华品牌制造商新品牌的首款新能源车。

江淮汽车全面发力

每年广州车展都是中国车企年终汇报的大舞台，而江淮汽车也凭借着优异的业绩表现和强大的产品阵容，成为本届广州车展的主角之一。江淮汽车在本次车展上推出搭载1.5T发动机的瑞风S5，该款车型是为江淮汽车明星车款家族的一员，此次闪耀亮相惊艳了江淮展台。

江淮汽车前三季度营收同比增长17.22%、净利润同比增长81.02%，带着这样的成绩，江淮在广州车展上底气充足，重拳频出。本届广州车展，江淮以两大主力产品瑞风S5、和悦A30领衔，二代乘用车产品集体盛装亮相；江淮极具实力的MPV产品线，则摆出了瑞风M5、瑞风M6及星锐4系、6系强大的阵容；同台展示的还有江淮“白金传动系”和“钻石传动系”研发成果，全面展示核心动力的研发实力。据江淮汽车股份有限公司副总经理严刚介绍江淮汽车在车型上针对已有的产品线，将会进一步创新和突破。明年将推出一款宜商宜家或者宜家宜商的M3，预计在明年6月份左右，将会投放市场。还有在SUV车型方面，瑞风S5，在明年陆续会也S30、S20两款全新的SUV投放市场，手动档和自动档同步推车，而且也是平台化产品。S20将会在A20的平台上推出SUV，S30将在A30的平台上推出，主要是针对城市SUV细分市场，也结合用户的反应，向江淮SUV形成系列化方向发展。

江淮发布了新款和悦车型。相比老款车型，新车在外观和内饰方面做了相应的调整，而动力方面将沿用现款。新车有望于明年正式上市。

广汽三菱与三菱(中国)首次联合参展

11月21日，广汽三菱以“专业创造愉悦”为主题，携旗下“新生代中级SUV”新劲炫ASX和“全新商务越野车”新帕杰罗·劲畅齐聚广州车展，尽显“SUV世家”企业风采。据介绍，本届广州车展广汽三菱与三菱汽车销售(中国)首次联合参展，体现了快速发展的广汽三菱与三菱汽车销售(中国)携手并肩，共同为中国消费者带来满意和惊喜的决心。借助广州车展，新劲炫ASX精英版正式上市。为了全面打造顾客专属的体验之旅，广汽三菱本次广州车展还同时发布了广汽三菱SUV体验营的LOGO和口号。其中，SUV体验营的口号是“专业体验，愉悦生活”，意指SUV体验营致力于在“SUV世家”和消费者之间，搭建深度沟通情感交流的专业体验平台，传递“SUV不仅是一种产品，更是一种生活”的意涵，以源自达喀尔冠军的专业SUV，演绎丰富多彩的愉悦生活。

广汽三菱副总经理杜志坚表示，广汽三菱洞悉行业内外“体验至上”的产品价值趋势，在以SUV体验营为代表的体验式营销中，用专业的品质和周到的服务，为顾客带去愉悦的驾乘感和独特的体验感，并充分诠释出“SUV世家”的品牌精髓，擦亮“SUV世家”的金字招牌。

记者同时获悉，预计今年年底，广汽三菱销售服务店将达到130家，产能方面也将在2014年产能将达到13万台。

上海通用凯迪拉克ATS中国首发

作为凯迪拉克布局全球豪华车市场的重要产品和发力中国市场的“加速器”，ATS代表了凯迪拉克在产品设计、研发和性能调教领域的最新成果。日前，备受瞩目的凯迪拉克风尚运动豪华轿车ATS在广州车展正式上市，售价30.8万元—43.8万元。

上海通用汽车总经理王晓秋先生表示：“凯迪拉克ATS将有望凭借风尚外观与完美操控表现，成为细分市场中的一股新生力量，满足更多渴望活出自我风格的新一代优质青年的需求。”

凯迪拉克ATS搭载“沃德十佳”2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机，从静止加速到100公里/小时仅需62秒。拥有迅猛动力的同时，凯迪拉克ATS还运用了大量领先的轻量化技术，在产品设计之初工程团队便以打造一台同级别中最佳轻量化的车型为目标，实行了“斤斤计较”的重量管理，使凯迪拉克ATS的车身重量最终仅有1,550千克，同时还实现了接近50:50的前后配重。

启辰纯电动车有了中文名——“晨”风

东风日产启辰进入发展快车道11月21日，第十一届广州车展正式拉开帷幕。东风日产携NISSAN、启辰双品牌全车系，以强势阵容出击本届车展。启辰“50家族”3款车型与纯电动车启辰e30等 多款重磅车型，悉数亮相广州，与观众进行近距离接触。值得关注的是，《中国 好声音》人气学员丁丁助阵启辰展台，为启辰带来年轻时尚的全新氛围。

据悉，2014年启辰将在传统汽车与新能源车领域双线出击，为消费者带来高品质 的产品与服务。在传统汽车领域，启辰将推出全新车型进入全新区隔，继续丰富 产品矩阵。在设计理念上，新车将以更紧贴消费潮流的定位，为主流市场带来更 年轻时尚的新选择。新能源领域，在开展大规模示范运营的基础上，明年下半年 ，启辰将更进一步面向私人消费市场，正式开启纯电动汽车的商业化进程。本次 车展，启辰也发布了纯电动车e30的中文命名——晨风。新的中文命名作为启辰纯 电动车全面商业化运营的序幕，也宣告了启辰在新能源领域的决心：为客户提供 更为丰富、轻盈和时尚的产品体验，并带领中国消费者进入一个更为精彩的产品 领域。 ■本版稿件均由

三湘华声全媒体记者

杨刚 刘宇慧 陈龙 采写