

家电导购

# 四款“机器人”，感恩节帮你“谢恩”

扫地、擦地、洗碗、做饭、收拾屋子、整理衣物……父母在这些琐事上，辛劳了一辈子；老婆上班很辛苦，回来还要做家务……

还有一周就到感恩节，在这个节日，其实可以帮他们“减负”，在“机器人”的帮助下，让他们也从家务活中解放。

11月21日，记者走访长沙家电市场发现，家务“小帮手”还真不少：扫地的有扫地机器人、拖地有洗地机、擦窗有擦窗机器人，甚至连晒被子也有专用的烘被机等。



11月21日，长沙市五一广场某商场，擦窗机器人可以自行对窗户进行清理。实习记者 李健 摄

## 轻松告别拖把

在通程电器东塘店，有一种产品长得跟扫地机器人很像，不过导购员介绍它为：洗地机。

洗地，顾名思义就是清洗地面，那不是和拖把的作用差不多吗？没错，它就是替代拖把的。

导购员介绍，该款产品通过准备、洒水、擦拭、吸水4步骤，不仅可有效清洗粘在地面上的灰尘、污垢，还能高效去除98%的常见细菌。“独特的虚拟墙功能更能确保其远离无需清洗的区域。”

据了解，这种洗地机身价可便宜，大约在6000元左右。

## 过年擦窗更省心

还有2个多月就过年了，搞大扫除是必不可少的。扫地、拖地、洗衣服都还好，就是擦窗户不太方便，特别是现在不少人家住高楼。

现在不用急了，有机器人来帮忙。将它放到玻璃上，通电后它会自己在玻璃上行走，将整块玻璃清洁干净后，能自行回到起点等你接它……这是最近在

## 长沙流行起来的擦窗机器人。

目前，在苏宁五一店有多款这种机器人售卖，价格大约在2000元-3000元左右。

## 灰尘，让它忙活去

一天没回来，家里瞬间被灰尘包围。地面看着挺干净，结果一摸一手灰。你是不是也有这样的烦恼？

其实，现在各大商场都有扫地机器人，如果你还不知道的话，那么你OUT了。近日，三星发布全球“最瘦”智能机器人，厚度只有8厘米，能自由灵活穿梭沙发、床底等低矮区域。同时感应功能让它避免撞墙，没能量它还会自动充电。

其相关负责人介绍，该款产品拥有智能地图规划功能，能以每秒15帧的速度扫描房间，自动绘制出房间地图，并通过双核CPU快速根据地图设计最佳的清洁路径，同时将最佳路线进行保存，方便下次清洁时使用，确保快速准确地完成清洁工作。

不过，功能强大，身价也不便宜，要10800元。

## 不碰垃圾桶也能扔垃圾

加点小科技，生活都能不一样。在市场上，有一种产品叫自动感应垃圾桶。据了解，只要有物体接近感应区范围内，桶盖便会自动开启，物体或手离开感应区数秒后桶盖会自动关闭。

有网店老板介绍，这种产品不需要外接电源，仅需4节一号电池，使用电耗低。“不再需要你动手或动脚，就能轻松丢垃圾。还有不用接触垃圾桶，也卫生些。”

## 晒被子有机器人代劳

冬天到了，天气潮湿阴冷，早上起来都会感觉杯子潮潮的，也容易滋生细菌。虽然晒被子是件小事，不过，不一定能碰到晴天。如今晒被子也有机器人可以代劳。

目前，在市场上有一款晒被帮手，只需将专用的气囊放在被子下面，接上烘被机，打开电源后，源源不断的热风便会在被子里循环流动，直至将被子烘干。除了烘干，这款机器还有除虫功能，可以将被子里的螨虫杀灭。

这类产品，在日本叫做“布団干燥机”，只需半小时，就能将被子烘干。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

## 27周年庆典今天启幕 国美宣称：把价格拉回到1987年

今年以来，家电市场风起云涌。不论是家电企业，还是零售商纷纷往“转型创新”的道路上越走越远，国美电器也不例外。

从电商去电器化，到线上线下同价，创新让国美尝到甜头。刚刚发布的上市公司财报显示：在今年的前三季度，国美集团上市公司已实现销售收入416.6亿元，同比上升8%。综合毛利率达18%，上市公司实现净利润5.82亿元。

心情大好的国美，在27周年庆典期间，准备大干一场，“让价格回到1987年。”11月21日，湖南国美电器总经理张仁勇接受三湘华声全媒体记者专访时说，这场声势浩大的周年庆22日将在湖南国美所有门店上演。

记者：国美电器是如何践行“客户至上”理念的？

张仁勇：自1987年国美电器第一家门店在北京开业以来，至今已有27年。国美自2003年进入湖南到今年正好是十周年。国美在创业初期就作出对价格的承诺，企业宣传口号从一开始的“买电器，到国美，花钱不后悔”，到后来的“有国美生活美”，再到现在的“被信任是一种快乐”，国美一直在努力为消费者提供高性价比、高品质家电。经过多年的努力后，国美也开始从卖产品到卖服务，目前国美正致力于提供整套家电解决方案，包括家装家电解决方案、新婚家电解决方案、绿色



湖南国美总经理张仁勇。

节能家电解决方案、数码3C产品解决方案等。这些方案的推出，有望实现零售企业从传统的“卖产品”到“提供全面解决方案”的跨越式发展。

记者：本次周年庆典活动有哪些惊喜带给星城消费者呢？

张仁勇：27年来，国美始终秉持低价原则，将最优质的家电产品、最实惠的价格回馈消费者，通过门店格局的优化、产品结构的优化和厂商的谈判合作，令消费者感受到真正的低价，从1987年开始，国美从“买家电到国美，花钱不后悔”薄利多销的经营理念，发展到2013年“Wifi全开，全网比价，店内价更低”。在此27年中，国美一直致力于打造行业低价领航者的角色。作为11月最重要的促销节点，我们将在27周年庆典上承诺“全网比价，店内价更低”，不惧与电商比价。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

## 宏图三胞三夺零售创新大奖

近日，由中国连锁经营协会主办的第15届中国连锁业会议、第15届中国连锁店展览会在成都举办。其中，宏图三胞业界首推的“高管教练”这一全新的零售业领导力培养模式，以其独到的方法与显著成效，在今年三度蝉联“中国零售创新大奖”。

“创新，一直以来都是宏图三胞孜孜不倦的追求。”11月21日，宏图三胞相关负责人说，在渠道的拓展领域，宏图三胞今年也进行大胆创新。

据了解，终端领域，宏图三胞以独立店、超市店、百货店为核心的“多业态”实体店总数已超400家，覆盖华北、华东、华南、西南、华中等地区的100多个城市。

同时，在互联网营销领域，宏图三胞与天猫、腾讯等国内领先的互联网企业展开合作。未来，宏图三胞还将全面打通线上、线下会员体系，为最终实现全渠道营销提供基础保障。

从2000年成立至今13年，宏图三胞从无到有、由小及大，现已成为全国闻名的3C产品连锁零售与服务品牌，位居中国连锁百强第15位。11月-12月期间，宏图三胞将联合线上、线下多路资源，在全国范围内开展“13周年庆典嘉年华”。活动期间，除有苹果、微软新品展开联动首发促销外，全场智能手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、数码相机还将大幅特惠。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

经济信息

## 零下20度制热量不衰减，海信家用中央空调新技术领先世界

海信又一项国际领先的原创专利技术发布。2013年10月26日，科技局主持了海信家用中央空调项目科技成果鉴定会。会上，经专家组鉴定，海信最新研发的“直喷式变频涡旋增焐”(VVI)技术，目前处于国际领先水平。据介绍，该技术已率先应用于海信变频多联机。采用该技术后，海信变频多联机的制热能

力和制热效率将大大提高，在室外温度达到零下20摄氏度的恶劣工况，制热能力提升45%，做到制热量不衰减。该技术，将变频多联机的应用范围大幅度拓宽，必将对整个家用中央空调市场尤其是变频多联机市场，带来更多的商机。

据了解，应用该技术的海信变频多联机采用谷轮涡旋压缩

机，较传统转子压缩机，涡旋压缩机的制热制冷能力更加强劲、运行更加平稳。同时，海信在该技术的应用上还有多项创新，其中5项已经获得了国家专利。比如DSH自适应调节技术，使空调系统运转过程中监测环境温度及制热制冷效率，并根据需要启动VVI系统，这一点区别于只能全天候运

转的传统双级压缩技术，无论是双级压缩还是海信VVI，都是为了应对恶劣工况。换句话说，就是在恶劣极端的环境下，该技术才能发挥出潜能。在一般情况下启用该技术，反而会降低能效比。由于传统双级压缩技术的局限性，只能全天候运转。而海信DSH自适应调节，真正做到了“双源双调节”。毕竟，空调使用时，极端恶劣的工况很有限。海信独创专利技术“趋势干预除霜技术”使空调系统冬季制冷时

室外机除霜时间缩短30%，而除霜时间间隔则大大加长至6小时，解决了除霜时间长、次数频繁的问题，真正为用户着想。

海信家用中央空调“直喷式变频涡旋增焐”(VVI)技术获得5项国家专利和2项知识产权认证，获得评审专家们的高度认可，被称为“空调技术重要突破”。这项技术不仅加强海信家用中央空调的行业竞争力，也对整个家用中央空调行业技术升级提供良好的契机。