鸿扬启动跨年度品质家装生活节 三大标准打造好住的家

近年来，受原材料上涨等因素的影响，装修材料的价格也大幅上涨。在这种背景下，少数实力不足的家装游击队和小型装饰公司为应对危机，在降低材料成本上大做文章，“以次充好”欺骗消费者，不但无法保障家装质量，还可能因为不环保而严重危害消费者的健康。

即日起，鸿扬家装将正式启动跨年度品质家装生活节，消费者可前往鸿扬家装全方位体验功能精细化、全房木制品、施工工艺标准化、全房0醛环保等，同期还可享受年度最大优惠。鸿扬家装总经理陈军建表示，不仅要让业主体验好住的家，还要让他们超值得到好住的家。

功能标准：精细化才有好住的家

年初，鸿扬以“好住的家”为品牌主张，独创“整体产品功能精细化设计体系”，首次完整建立家装产品功能和设计标准。该体系通过分析消费者个性化生活需求，从整体功能规划、到各功能空间生活流程设计，最终提供合适的单品配置，来实现“好住的家”。

为全房搭建起功能框架后，鸿扬出台“十大功能主张”，并从“功能精细化设计”体系的三个功能层次——“全房、功能空间、单品”，落实到每款整体产品中。十大功能主张针对消费者全房生活需求，提供完整的整体功能解决方案，涵盖全房整体功能、收纳存取、清洁整理、工作学习、烹饪餐饮、休闲娱乐、亲子育儿、安防、睡眠、环保等需求。

环保标准：全房0醛才有安全的家

随着居家环境安全的话题越来越被重视，鸿扬家装率先在家装行业联合成立0醛联盟。2013年，鸿扬家装再次站在全房整体的角度，联合万华禾香板、爱森仕0醛地板、多乐士发起0醛行动。

据悉，鸿扬家装的37类全房木制品采用万华0甲醛生态板材做基材，选用的爱森仕0醛地板实木系列、OSB强化系列均通过权威部门抽样检测认证，墙漆则选用多乐士至尊无添加系列墙漆，从源头杜绝甲醛。

工艺标准：施工规范才有放心的家

工程质量是好装修的基础。鸿扬家装推出基础装修产品施工标准《项目施工标准图集》，首次统一规范了家装标准施工工艺，使消费者能对照图纸参与各阶段的验收，避开装修过程中偷工减料、以次充好等装修黑洞。

据了解，跨年活动期间，鸿扬家装将开放各装修阶段的样板工地，供业主参观感受标准化施工。参与鸿扬品质家装生活节的业主，均有机会获得“三维场景免费送、木制品升级、工艺升级、主材超值优惠”等多重大礼。另外，鸿扬还将依次推出设计周、整体产品体验周、整体产品品质周，在跨年优惠的基础上，每周都给消费者带来额外惊喜。

■记者 张丹

安信地板非洲花梨特卖会圆满收官

11月16日，为庆祝入驻湖南十周年，安信地板马王堆旗舰店举办非洲花梨特卖会，来自长沙及周边地市的数百名消费者蜂拥至马王堆旗舰店，当天全品类销售面积逾2万平方米，仅非洲花梨地板销量即超过5000平方米，成为现场当之无愧的明星产品。

据安信伟光（上海）木材有限公司营销中心副总监刘建辉介绍，非洲花梨学名刺猬紫檀，根据国家标准给红木制定的五属八类，属于花梨木类。由于生长环境特殊，非洲花梨耐极热或极寒，稳定性及硬度远超出一般树种，约五年才生长一轮，兼具木材密度大、材质坚韧的优良品性。

凭借20年的治木经验，安信地板从选材、采购、工艺改造历时5年，经过温控技术性能对比测试，生产出非洲花梨系列地板，不仅保持了实木本身的温润、优美、自然的特性，也解决了实木地板不能应用于地热的技术瓶颈。目前，非洲花梨地板已在全国多个城市全面上市，取得了良好的市场反响，在盐城、南京、成都等地人气尤其火爆。

长沙显然也延续了这样的火爆势头，除了产品本身优势，价格也是成就高人气的关键所在。此次特卖会的价格相当亲民，非洲花梨地板249元/平方米起，纯实木地板199元/平方米起，现场更有消费者享受了定金100抵300、随手拍安信公交车广告凭照片抵扣总货款100元等优惠。

本次庆典活动贯穿全天，一直持续到下午5点，最后的高潮出现在抽奖环节。一等奖42寸创维液晶电视由家住湘府十城三栋的卓女士抱走，她表示，能以强化地板的价格买到红木地板，本来就觉得很幸运，没想到还中了一等奖，真是意外的惊喜。

■记者 张丹

安信地板非洲花梨特卖会现场人气火爆。