



核心提示

经济观察

网址: cj.voc.com.cn
热线: 0731-84328965

11月18日,我国建筑工业化领军企业远大住工的“南美成套住宅出港仪式”在岳阳城陵矶港举行,1.8万套成品住宅将陆续装船运往南美洲,这是我国第一次出口绿色建筑成套住宅,也被业界认为是湖南外贸转型升级的标志性事件。

数据显示,今年1-10月,中国外贸进出口总额同比增长7.6%,而湖南外贸进出口总额同比增长20.5%,创2012年以来的新高。显然,湖南前10个月交出了一份亮丽的成绩单。在外贸“内外交困”的环境下,湖南企业是如何做到逆流而上的?又是哪些行业在发力撑起湖南外贸经济的增长?

1-10月,湖南进出口总额同比增长20.5%,创下近两年新高

湖南外贸缘何逆势上扬

海关总署近日发布数据,今年前10个月,中国外贸进出口总值同比增长7.6%。这与政府确定的8%的目标仍有点差距。据中国对外贸易“风向标”的广交会官方提供的数据,今年10月举办的广交会,成交额环比、同比均有所回落,这就意味着,中国的出口增长势头依然在减弱。

然而,湖南今年以来的出口贸易发展却给人惊喜。湖南今年进出口增长目标定为12%,数据显示,1-10月,湖南已完成进出口总额191.4亿美元,同比增长20.5%,其中出口112.9亿美元,增长27.5%。“与去年同期相比,湖南的进出口贸易确实是有着很大的提升。”湖南省商务厅对外贸易发展处处长楼良金如此表态。

1 高新出口“堆”出新增长点

所谓众人拾柴火焰高,靓丽的增长数据必然是由湖南各家企业飘红的成绩绘就。远大住工此次总价40亿元、1.8万套成套住宅的出口,无疑算得上我省外贸出口的一大标志性事件。

“湖南不但能像生产汽车一样生产房子,还能像出口汽车一样出口成套的房子。”远大住工总裁唐芬介绍,这些成套住宅部件只需一到两天,就能拼成完整住宅并投入使用,完全颠覆了秦砖汉瓦手工操作的传统建房模式,而该技术的核心优势在于品质优、价格优、效率高、绿色环保等,正因为如此,“made in china”的工业化绿色建筑才得以漂洋过海。据了解,除南美洲苏里南外,远大住工与巴西、委内瑞拉、美国、俄罗斯等国的成

套住宅合作项目也在推进中。

“这已经成为我省一个重要的增长点。”楼良金表示,在外贸经济“内外交困”的情况下,楼良金对湖南过去几个月的进出口表现比较满意,尤其是出现了包括机电、高新技术在内的多个新的进出口增长点,“蓝思科技今年出口约7亿美元左右,同比增长50%。”此外,湖南介面光电、笔电锋、奥士康等机电高新企业出口增长率都超过了100%。

现有的成绩也让政府部门看到了发展的潜力。省商务厅机电与科技产业处处长朱军表示,技术的进出口将日渐成为我省扩大对外贸易规模、优化贸易结构、平衡进出口的关键一环,也将是未来外贸市场开拓的着力点。

2 创立自主品牌抢市场

湖南各大传统产业也是八仙过海,各显神通,努力实现蜕变。

曾经受伤最重的浏阳烟花今年就遏制了下滑的趋势。根据浏阳市鞭炮烟花管理局提供的数据,今年1-10月,浏阳烟花出口货值额增长了3.1%,达到了3.4亿美元。在浏阳市鞭炮烟花管理局党组书记李定平看来,浏阳烟花产业转型升级的效果已经初显。

庆泰花炮是浏阳一家千人规模的老字号花炮企业,前

两年的业务量有所下滑,今年却实现了近三成的增长。庆泰花炮总经理黄启昌接受记者采访时坦露,这得益于公司创建了自主出口品牌,“此前我们都是贴国外贸易商的品牌,很大一部分利润会被他人截取。有了自主品牌后,客户可以直接找我们,利润空间就变大了。”

据了解,当地政府也对自主品牌占领国际市场有鼓励。自2000年开始,当某公司自主品牌烟花产品达到某一销售额,政府就给予奖励,另外还有五六百万元的流通补贴。

以前说到邵东的皮具产业,很多人都会联想到假货、仿货。“就在两年前,邵东皮具企业还普遍是贴牌销售,但现在贴牌企业只占到30%-40%,其中30多家出口企业创立了自主出口品牌。”邵东县商务局外贸科科长李红艳介绍,邵东皮具产业前9个月的出口增长率达103%。



记者手记

3 仿造转身创造 4 新平台开路闯市场

有了自己的品牌,更要有技术创新、产品升级才能掌握市场的主导权。

据了解,邵东县斥资100多万元成立了“邵东皮具箱包产业研发中心”,引进先进生产技术和生产工艺,县财政每年拿出200万元,设奖鼓励企业加大高新技术研发力度,实现了邵东皮具箱包产品从仿造到制造再到创造的华丽转身。

作为一个劳动密集型传统企业,湖南花炮企业也不断进行技术、产品升级。“以往手工制作灯笼,人工每天只能做50-80个,还无法保证品质,机械化生产后,一台机器就能标准生产700个。”庆泰花炮黄启昌介绍,现在公司员工已从3000人缩减到1000人,整体成本降低了10%,生产效率提高了30%。同时,根据国外市场的特点,公司加大研发力度,主攻安全、环保、附加值较高的“玩具加烟花”概念,精准锁定高端人群。

湖南的陶瓷同样顶住了压力。楼良金介绍,尽管遭受国外反倾销、面临汇率走高等多重压力,醴陵陶瓷通过文化创意、材料提质等多途径实现技术产品升级,仍然保持了平稳的出口成绩。

值得注意的一个现象是,通过电子商务寻求“外贸商机”成为不少企业的拓市之道。

记者从阿里巴巴海外平台了解到,目前湖南已有800多家外贸企业在该平台上了店,除了烟花、陶瓷、皮具等传统出口产业,还有机电、化工产品等高新技术出口企业。其中陶瓷企业就有100多家,中国瓷城醴陵市经信委工作人员表示,网上营销已经成为醴陵陶瓷打开海外销路的重要手段。

省内花炮企业如东信烟花、万通烟花等都已将目光转向电子商务平台。东信烟花集团东洋贸易公司总经理钟娟表示,公司去年的出口总额为500万美元,今年前10个月就已达800万美元,其中有100万美元来自电商平台,预计未来电子商务贸易的比重还会继续增大。

长沙生产投影仪的创荣电子也尝到了电子商务平台的甜头。公司总经理任乐军介绍,今年除了到香港、广东等地参加电子展,还投入近百万开拓网络渠道,在阿里巴巴、中国制造、谷歌等各个国际电商平台“落户”,今年公司外贸交易额实现了40%的增长。

■三湘华声全媒体记者 杨田风

只有跟着“转”才能玩得转

曾经是建筑业的出口空白,如今凭借绿色环保一炮打响杀入国际市场;曾经是假货代名词,到如今海外市场有了100%的增长;以前生产高质产品为外国品牌做嫁衣,现在全靠自己的名气也能行走全球江湖……在国内外外贸企业纷纷感叹发展如此艰难之时,我们却仍能看到类似远大住工、蓝思科技等企业的日子过得很不错。看看他们的成功心经,无一例外写着“转型升级”几个字。

毋庸置疑,在转型的路上,没有谁能过得轻松。但无论是日子过得不错的新兴科技企业,还是在行业里混迹多年的传统企业,转型都是必须要走的路。

转型怎么转?向哪儿转?不同企业要根据自身特点付出不同程度的努力。但无论企业现在生存如何,即使壮士断腕,都需要企业拿出魄力,在研发、技改、创新领域舍得投入,提升技术、创新服务。唯有这样,才能在全球市场激烈的竞争中赢得一席之地,毕竟未来的竞争力靠的是持续的创新力和高效率的技术与服务。

■三湘华声全媒体记者 杨田风



Ebank 中国光大银行 您身边的家庭银行

要理财 到光大

光大银行隆重推出1年期高收益理财

11月20日-11月25日发售,即日起开始预订(保本保收益)

认购 **5万** 预期年化 **5.3%** 收益率

预约热线: 0731-85363826 85363623

理财非存款 产品有风险 投资须谨慎

外汇牌价由中国银行湖南省分行友情提供

咨询电话: 0731-82580629

中国银行网上银行提供个人结售汇服务

币种	钞买价	币种	钞买价
英镑	947.83	日元	5.8805
港币	77.79	加元	562.07
美元	603.06	澳元	552.93
瑞郎	645.49	欧元	795.66

(截至11月20日19时,数据仅供参考)