

湘潭“明星企业家”因负债逾5亿自杀

18张信用卡透支,想通过“土地变性”自救未果

人物

王检忠,村干部出身,1998年开始创业,从生产竹砧板的小作坊起步,逐步将企业发展成为拥有1600多名员工的恒盾集团公司。

该集团党委副书记刘伟介绍,集团主要生产竹砧板、“竹元素”饮料,在湘潭、怀化、邵阳有三个生产基地,还经营着一个五星级休闲山庄。

近日,湖南湘潭民营企业家、恒盾集团董事长王检忠在政府大楼跳楼身亡事件引发广泛关注。

他为何自杀?恒盾集团经营状况如何?

负债5.48亿元! 资不抵债

11月12日下午5时许,王检忠选择跳楼结束生命。他为何自杀?

调查发现,恒盾集团资不抵债,资金链趋于断裂。

据恒盾集团有限公司开户银行提供的2013年10月资产负债表显示,恒盾集团现有总资产4.32亿元,而负债却高达5.48亿元。其中,恒盾集团财务提供的民间借贷资料显示,民间借贷2.31亿元,截至11月16日中午,已登记的为1.22亿元。此外,王检忠还累计透支18张信用卡124万元,并拖欠一些职工集

资款、工资等500万元。

“公司从银行贷了2个多亿,这部分负债我知道,但民间借贷是王总个人办理的,我知道的不多。”刘伟接受采访时说,“我不知道钱怎么花的。”

“土地变性” 没能成为“救命稻草”

跳楼前半年,王检忠一直在谋求将恒盾集团拥有的110多亩工业用地变更为商业服务用地,想用土地“变性”带来的增值收益维持企业资金周转。

变更土地使用性质程序复杂,涉及规划、国土等部门,还需上级政府批准。

今年4月27日,王检忠向当地相关部门提交了“申请‘恒盾’地块用地性质调整的报告和相关资料”。

“按理说,应先完成

先锋工业园的规划编制,再进行‘恒盾’地块规划调整,为满足王检忠的要求,这两个规划几乎是同时进行,最后在同一次规划委员会上先后通过。”湘潭市规划局负责人说,这已经是“特殊通道”了。

11月6日,湘潭市政府2013年第六次规划委员会审议通过了先锋工业园规划和“恒盾”地块用地性质调整报告,并进行了公示。

令人意外的是,王检忠却在5天后跳楼身亡。

王检忠生前手机短信和遗书显示,资金链濒临断裂,自救措施见效缓慢,他“度日如年”面临着极大精神压力,多次表示要“跳楼”。

一位不愿透露姓名的人士认为,王检忠自知即使恒盾集团所有的110多亩土地上市“招拍挂”,扣除契税、上缴市级财政的部分和用作园区发展基础设施的部分,所获土地增值收益依然难以堵住资金“窟窿”,也因此走上绝路。

记者获悉,在各方商议善后方案途中,恒盾集团部分员工及王检忠家属一度在湘潭市政府办公大楼大厅打横幅、摆花圈、烧纸钱、放鞭炮,堵塞政府门前交通要道。

一些人士认为,民营企业陷入困境、资不抵债之后要求政府“接盘”,并不符合市场经济的基本原则。今后,可能会有更多民企陷入困境,如何建立有效的市场机制来确保困难企业“软着陆”,值得深思。

■据新华社

《创建40年,挂着“百年老店”招牌》后续



11月18日,长沙市香樟路,执法人员责令店家摘下“百年老店”的牌匾。实习生 何佳乐 摄

自封“百年老店”,工商责令摘牌

网友:待到2070年,你再挂牌可好

本报11月18日讯 创建40年的周记粉店,公然挂起“百年老店”的招牌,网友直呼不解(详见本报11月18日A06版)。今天,雨花亭工商所执法人员实地调查后发现,香樟路周记粉店的挂牌行为属于虚假宣传,当即责令店家摘下“百年老店”牌匾,前往工商所接受相关教育。

今天上午10点多,雨花亭工商所执法人员丁文涛来到雨花区香樟路的周记粉店执法。对于门店历史是否真有百年的问题,店老板陈先生先说自己是加盟商,不知情。几分钟后,他又承认,创建时间没有100年,“百年老店”的牌子是自己自作主张挂到店门外的。

“仅有40年历史的周记粉店进行这样的宣传,涉嫌违反《广告法》第四条的规定:广告不得含有虚假的内容,不得

欺骗和误导消费者,所以必须立即摘掉牌匾。”丁文涛说。

听闻此言,陈老板令人将“百年老店”的牌子摘下。

市民若发现这些名不副实的“百年老店”,请在第一时间拨打12315进行投诉,各区工商部门会进行查处。

网友热议

@春妆:管他是“百年老店”还是“千年老店”,这只是一个旗号,最重要的还是味道啊,亲……

@北苑的马大爷:待到2070年,你再挂牌可好?

■三湘华声全媒体记者 王为薇
实习生 李驰 康丹蓉

新闻幕后

企业危机 不能总指望政府



- 原生茶林 原料放心
- 低温压榨 工艺放心
- 品质保障 质量放心

我们只做放心油

诚招省内部分经销代理

强大的广告支持

《三湘都市报》《文萃报》《文萃月刊》
等省级报刊常年大篇幅广告投放
覆盖7000万消费者,强力提升品牌知名度!

丰富的产品序列

从定位大众化的调和油产品到高端原生态山茶油产品,
9个系列6个规格共10个品种
总有一款适合不同消费人群。

优异的产品品质

茶尔康系列油产品严格遵循国家质量标准,
从原料到加工,销售全过程严把质量关,质量为企业标杆。
产品获得《中国食品报》央视走基层“食品放心跟踪单位”荣誉。

强大的终端支持

营销精英团队 专案策划推广
终端激励,激活市场。
促销力度,吸引消费,立即动销!

各市县仅招一名经销商,
财富名额有限,机会一去不返!



招商热线: 400-800-9780

湖南茶尔康油业有限责任公司
http://www.hncek.com