

光棍节

2013.11.11

起源

“光棍节”，究竟从何而来？它起源于上世纪九十年代初南京高校的宿舍文化。此后，“光棍节”逐渐发展并在社会上流行开来。

调查

“2013光棍节网络大调查”数据显示，从某种意义上，“光棍节”已悄然变成64%的商家促销节，28%的情人节和8%的光棍活动。“不该过节的人瞎凑热闹，应该过节的人反而没过节。”

观点

“光棍节”产生之初，多少带有调侃单身男性的意味。但随着婚姻不确定性增加、离婚率越来越高，加剧了不少人对婚姻的恐惧。专家认为，如今的“光棍节”更像是全民性焦虑集中发泄的节日。

买,买,买!网购狂欢一天吸金400亿,湖南排第九 娘子军成主力:文胸内裤卖得最多 网购湘军光棍节“淘宝”超11亿

时至今日，“光棍节”早已不是单身一族的节日，而成为名副其实的网购狂欢节——在这一天，有多少人能“脱光”不得而知，但很多人钱包“脱光”却是肯定的。

11日零点，狂欢节正式开场，消费者下手速度之快仍突破想象：55秒成交过1亿、6分7秒交易额破10亿、1小时达到67亿、6小时不到破百亿，17时31分突破了250亿……截止到晚上9时，天猫淘宝的销售已突破300亿元，加上其他大大小小的电商，当日网购销售额要超过400亿元，相当于湖南一家大型传统百货忙活4年的成果。

“双11”引爆的购物狂欢，俨然成了光棍节最热的话题，有网友戏称：打开网络，听到的都是钱流动的声音。

湖南电商“御家汇”半天卖了两千万

11日的长沙，寒风夹着飘雨，骤降十多度的气温丝毫冷却不了长沙人的消费热情。家住长沙市开福区四方小区的王悦去年并没加入购物大潮，但今年“架不住”强势宣传和好奇心，几天前就罗列出一串“宝贝”，就等着零点一过价格降到“冰点”时出手：光棍节这一天她就血拼了7000多元，洗衣机、空调罩、牙膏、袜子，看到比超市便宜的就买，反正包邮。”

来自阿里巴巴集团的数据显示，截止到晚上9点，成交总金额已经超过了300亿元。浙江、广东、江苏荣获败家前三省，湖南排名第九，贡献了11.7个亿。湖南本土电商也分到了网购狂欢的一杯羹，御家汇网络有限公司的数据显示，截止到11日中午12点，该公司就已经接到31万份订单，销售额达到2027万。

一天顶得上零售商家忙活4年

一天顶得上零售商家忙活4年

面对网购的巨大冲击，线下的百货商场纵然心有不甘，也不得不打破淡季传统，加入促销抢客的行列。虽然有低价杀手铜和各种创新体验活动拉拢人气，但冷场依然在预料之中。“网购狂欢节，线下店的生意相对于线上交易额来说，完全无法相提并论了。不过今天天气不给力，又是星期一，一定程度上缓解了这种距离感。”长沙一家百货商场的市场负责人私下里与记者说道。数据显示，2012年，湖南本土一家大型百货商的零售额为92亿元，如按照400亿元的销售数据来计算，网上电商忙碌“光棍节”这一天，就顶得上这家零售商家忙活4年。

■三湘华声全媒体记者 杨田风



11月11日，网购热潮带来的数以万计的快件陆续投放，工作人员在处理刚刚送来的一批快件。 新华社图

焦点一

谁在疯买？ 手机淘宝猛增5-10倍

数据显示，开场一个小时中有超过1400万用户通过手机完成购买，通过手机淘宝完成的成交额就超过10亿元，打破了去年“双11”全天手机淘宝的成交总额，预计今年在无线端的成交额将会达到去年的5至10倍。

阿里巴巴当晚派出5000

多名员工通宵奋战，海内外200多家媒体现场观战。忙碌的不仅是电商平台，一些小商家们从6月后就开始准备货物，通常都要备货两倍以上。

各类网站上关于“付款难”的抱怨开始增多。不少男士开玩笑说，付款困难正在阻止另一半的“败家”行为。

长沙连线

这次终于不是周末 新人抢“吉日”“脱光”

本报11月11日讯 可以叫我“光棍节”，也请叫我“吉利日”。今天是11月11日，除了引发的“网购热”，它还带来小小的“结婚潮”。

记者从长沙市民政局各婚姻登记处了解到，选择在这个“双11”登记结婚“脱光”的新人，比平时增加了不少。

“吉利日”引发登记潮

“去年的‘光棍节’是双休日，有不少市民想来登记，可我们婚登处不上班。”开福区婚登处工作人员表示，今年光棍节在周一，确实有不少市民“赶吉日”来登记。

“今天有50多对，平常大概20至30对吧。”截至下午5点20分，记者从望城区民政局等多个婚登处了解到，今天前来登记的新人，比平常增加了不少。

未婚人士急“求婚”

与登记结婚、举办喜宴的幸福相比，光棍节中的光棍们，愁绪可能又要增几分。

“光棍节，看上去没什么变化，实际上还是有影响。”位于长沙市五一大道某知音婚介所，最近一个月前来咨询、登记的单身男女，比上半年增加了近半。该婚介所负责人透露，公司开通了网上登记的服务，每到年底，咨询或者登记的业务，就会明显增加。

记者走访多家婚介所发现，前去登记的未婚人士，女性要比男性多。位于长沙市袁家岭的一家家政、婚登公司，500多名登记的会员中，男性仅160多名，仅约三分之一。

■三湘华声全媒体记者 李琪

焦点二

什么东西卖得最多？ 文胸和内裤

“双11”第一个小时卖出最多的是文胸和内裤，成交的160万个文胸叠起来有3个珠穆朗玛峰那么高，销售的200万条内裤连接起来，长达3000公里。

对此，中国电子商务研究

中心主任曹磊认为，看似不可思议的成交数据反映的却是真实的市场需求。从用户结构看，淘宝用户女性远多于男性，而且相对更空余，对价格更敏感，这都是文胸和内裤成交雄踞榜首的原因。

焦点三

何时才能收到货？ 超百万快递员备战

一日疯狂下单，何时收到货成了关注焦点。

早在半个月前，整个快递行业都已经为“双11”备战。全国有超过100万快递人员在备战天猫“双11”。

天猫表示，今年，他们还

与国家气象局数据中心合作，指导实时道路交通情况。而目前京东的仓库24小时滚动生产，在11月10日订单量与平时相比翻番的情况下，送达服务妥投率只比平时下降了2至3个百分点。

■据新华社

律师提醒

取货时应验货，网购谨防被骗

本报金牌律师团普特律师事务所曾昕律师团队提醒网购一族：网络交易时尽量找有第三方安全支付的网站，注意保留快递单、网上聊天记录、视听资料和电子邮件等信息，一旦受到欺骗，可以作为交易证据维权。

另外，在签收快递时一定要先与快递员一起检查货物数量和质量，如有问题应当面拒绝签收并拍照留证、立即与店主联系，确认无误后再签字。

■见习记者 姜润辉

记者手记

一个神棍节，打破了一群传统商家的美梦。这个“网购节”在现实世界中不显山不露水，但在虚拟世界却创造了令人不可企及的辉煌。凡是给人类的生活带来深刻变革的经营模式，都是极具生命力的。

电商在网络上制造出来的特定“卖场”，已经令传统的实体百货业者感到无尽的压力。从数据来看，凭借强大的吸金能力，中国“双11”已经超越美国倾力打造十余年的“网购星期一”。

在光鲜成绩单的背后，“中国网购节”仍有一些不尽如人意的短板。诸如价格“明降暗涨”、“超卖”卖光、快递不快等问题每每成为消费者的“吐槽”点。

“好风凭借力，送我上青云”，在电子商务火爆的今日，经营者们千万别一味打价格战抢人气，毕竟，保证产品质量、全方位提升服务水平才是经商之道。

■三湘华声全媒体记者 杨田风

