

网上各类产品五折促销 超市内食用油也在打折



长沙卖场食用油大幅降价。

胜景山河登陆上海酒交所 开启黄酒品种投资新时代



双十一网上迎来集中打折潮，各大超市内食用油也在大幅降价。记者走访市场发现，鲁花、金龙鱼、福临门等多个品牌在卖场进行促销，其中鲁花促销产品最多，福临门降幅最大。相关油企负责人表示，促销是为了年底冲量。有小包装油分析师预测，食用油降价持续至元旦，春节后或上涨。

■三湘华声全媒体记者 何梦青

市场

多数品牌食用油降价促销

11月3日，记者走访市场发现，不少品牌食用油纷纷降价促销，降幅最大的达到50%。其中金龙鱼、鲁花、福临门、多力等品牌食用油大多标上了促销或者黄色降价标签，标签上写的降价原因为酬宾。

除了价格直降，不少产品还采用“买大送小”的方式，买5升装的送小瓶食用油，这样的优惠力度让现场不少市民心动。

虽然同在促销，但不同品牌的促销力度并不相同。福临门4升装茶籽橄榄清香型食用调和油折扣力度最大，由原价99.9元降到49.9元，降幅达50%。金龙鱼AE纯香营养菜籽油和黄金比例食用调和油两款产品在做促销，降幅

在10%左右。鲁花参与促销的产品最多，达6种之多，其鲁花4升装压榨特香菜籽油由原价74.9元降到64.9元，降幅达13%。鲁花5升装浓香葵花仁油由原价119.9元降为89.9元，降幅达25%。

除了一线品牌在促销，一些二线品牌也在降价，而且价格颇为实惠，大多在50元以下。其中润之家5升装玉米油55.9元、京升缘5升装菜籽调和油45.9元、家禾5升装食用调和油更是低至29.99元。

“这次降价促销力度比较大，大概要到明年才会结束。”华润万家世纪金源店的食用油专区工作人员告诉记者，长假过后，厂商进货量大，成本相对较低，降价的力度也较大。

声音

原料价格下跌带动食用油价格下调

益海嘉里食品营销有限公司有关负责人表示，目前还没有收到降价的通知，可能是商超自主降价，如果公司有接到降价通知，将第一时间反馈给记者。

鲁花长沙分公司相关负责人表示，此次降价是公司行为，降价也是跟随市场步伐。“这是公司统一的价格体系，暂时不方便透露。”

中粮福临门也表示暂时没有降价计划。

竹山园粮油干货批发市场粮油卖家刘先生表示，连续上涨3年的食用油价格，从今年开始却一路走低，近日虽未出现大的波动，但整体行情仍呈小幅下降趋势。与今年的高

峰值相比，目前食用油整体价格已下降近3成。

业内人士告诉记者，此次食用油降价，最主要的原因还是大豆原料油已从年初的1万元/吨下降到目前的7000元/吨，跌幅达到了30%。由于原料油下降，其他花生油、玉米油和棕榈油等包装油也紧跟着跌价。不少油脂企业也都根据原料油的成本，分阶段地对产品进行了调价。

据悉，目前我国大豆80%依靠进口，去年美国、阿根廷的大豆产量增加，导致了今年原料油的持续下跌。业界分析，从目前情况看来，长沙市场已经步入食用油降价通道，近半年内，食用油行情都将难以见到好转的迹象。

酒类理财产品正逐渐成为另类投资品种中的一大亮点。近日，中国首款干型黄酒“胜景干黄”珍藏精品酒在上海国际酒业交易中心上市发行通过审核，开启湘酒进军资本市场先河。

■三湘华声全媒体记者 吴涛

胜景山河全国路演 新品定位明确值得看好

11月9日，胜景干黄珍藏精品全国巡回品鉴推广会首站在上海华纳国际会议中心完美闭幕。随后十天内，胜景山河的推介团将先后在南京、北京、石家庄、长沙、广州、深圳、福州、温州展开全国路演活动。

这标志着经过多年卧薪尝胆，胜景干黄在打造“中国干黄第一品牌”的道路上已翻开崭新的篇章。

在路演活动中，胜景山河董事长姚胜就公司的基本情况和未来的发展展望向到场的投资机构进行了全面介绍。机构研究员也围绕胜景山河经营情况、战略规划、行业定位等多方面的

情况进行深入互动和探讨。

“这次面向全国推出的胜景干黄珍藏精品，酒体协调完美，具有‘清、柔、亮、净、醇’的特色，感官、品质、风味都达到国内黄酒顶级水平。”姚胜表示，该产品是由公司直接发行，以确保品质和低价两方面的绝对优势，对酒品爱好者来说是难得的人手机会。

作为国内新型黄酒的龙头企业，胜景干黄发展前景为各大机构看好。胜景山河定位在多肽黄酒，致力于新型保健黄酒的生产销售，符合现代人追求健康时尚的生活理念，拥有广阔的市场。

登陆上海酒交所 开启黄酒品种投资新时代

作为此次胜景干黄全国巡回品鉴推广会的背景，十月底，其珍藏精品发审会在上海国际酒交所成功召开。此次胜景山河携其高端酒品胜景干黄系列黄酒登陆上海国际酒交所，不仅为国内外喜欢干黄酒的消费者提供了购买的放心平台，同时也为国内外高端酒的所有者与投资者打造一个畅通活跃的交投机会。

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，旨在全球范围内甄选品牌酒商生产的独具价值的稀有品种酒，通过平台传递给投资者，为国内外高端酒所有者与投资者打造一个畅通活跃的交投市场。

这是中国黄酒行业第一只上市发行的黄酒投资品种，而作为中国干型黄酒第一品牌的胜景干黄能被上海国际酒业交易中心选中，则源于胜景干黄的唯一性。

上海国际酒业

交易中心董事长李雯峰表示，选择胜景干黄珍藏精品酒作为中国黄酒系列上市发行第一款，看中的是“中国干型黄酒第一品牌”的地位。中国新型黄酒代表胜景干黄珍藏精品酒的上市发行，开启了中国黄酒品种投资时代，上海国际酒业交易中心将联合中国酒业协会推出更多的代表酒品种，希望形成中国黄酒代表酒板块，代表中国参与全球高端投资酒品市场的竞争。

作为中国新型黄酒代表酒，干型黄酒第一高端品牌，胜景干黄珍藏精品酒率先登陆上海国际酒业交易中心，不仅是对胜景山河酒业品牌的提升，也开启了湘酒向证券化以及进军资本市场的先河。

“这次胜景干黄珍藏精品酒的上市，旨在创新营销渠道，实现酒类产品的证券化和金融化。”姚胜表示，上海国际酒业交易中心是全国和世界著名的酒业交易中心，作为一个系统化的营销交易平台，必将为推动胜景干黄的发展，为胜景山河酒业更好的走向世界起到重要作用。

