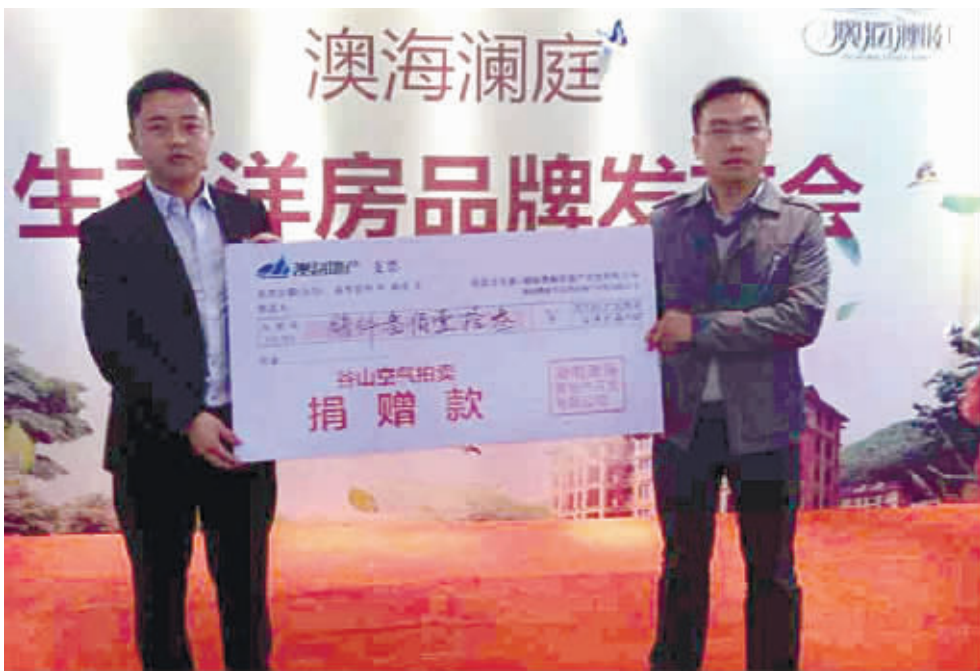


一套房子,一个绿肺 澳海澜庭打响生态第一枪

自5月开盘以来,澳海澜庭的每一次亮相都让购房者翘首以待。毫不夸张地说,澳海澜庭已在长沙高端圈层形成了一个共识:抢一套澳海澜庭,即是买下长沙市场上最接地气的洋房产品,也是买下长沙最绿色的生活方式。

就在近期,澳海澜庭进行了一场快闪活动,打响“不做吸尘器,不做尘惯吸”、“关注空气质量,维护你我健康”的生态第一枪,同步开启澳海澜庭11月生态洋房月。



生态洋房,必须有山

一个真正的洋房产品,绝对不会只是面积大一点,配套多一点。澳海澜庭用事实说话,“有山的洋房,才配称作生态洋房”,这便是真正的第一居所。

长沙澳海澜庭坐拥最后的城市绿肺6400亩谷山生态氧吧,每立方空气中负氧离子含量高达1.2亿个,高于市区30%。

作为谷山脚下最近水楼台的项目,澳海澜庭显得弥足珍贵。准业主李梅表示:“繁华都市的洋房生活,离不开公园。闲

暇时,和亲人一起漫步闲庭,每一秒都是暖暖的舒适。”

澳海澜庭生态洋房排列错落有致,私家花园、屋顶露台阁楼,感受真正洋房生活,别有一番情趣。采用人车相对分流设计,安全便捷,让洋房公民免受汽车尾气的污染。一名业内人士称:“这样的洋房就好似大自然与房子内部空间的完美嫁接。”

谷山下,没有雾霾

当全国笼罩在雾霾的阴

影下,澳海澜庭凭借谷山森林公园和湖南最大体育公园,依旧空气清新。“没来得及抢下岳麓山下的房子,现在赶紧下手一套谷山脚下的住所。”在岳麓区上班的张翔告诉记者,作为长沙的两片绿肺,谷山旁的房子极具投资价值。

围绕生态洋房月,11月3日,在长沙河西步步高广场举办了长沙市民签名送绿植活动。11月5日,在步行街举办了“最美校花公益送绿植,热心市民签名抵雾霾”活动。多位市民表示:“收到来自谷山的

清新空气一瓶,让长期在写字楼工作的人感受到久违的山间空气。”

11月10日,澳海澜庭旁,一场登山的活动受到多位市民热捧。在靠近山顶的地方,放眼俯视,谷山滨水新城板块尽收眼底,最近的就是澳海澜庭项目,站在山顶,有一种站在澳海屋顶的感觉,非常美妙。

随后,澳海澜庭启幕了生态洋房品牌发布会。生态洋房的推出,就是鼓励大家多选择城市中的绿肺地块。

■记者 石曼

万科首创洋湖大院生活

“在围合式建筑里创造一个公共平台,能增加邻里之间的联系,拉近人与人之间的距离。”长沙万科白鹭郡销售负责人告诉记者,万科此次首创洋湖大院生活,让建筑与湿地生活完美结合。

2013年,集万科30年建筑工艺大成,深耕湖湘7年后基于对百万万科住户的人居习惯进行大量调查研究后,从家居细节上进一步人性化设计,万科·白鹭郡二期首创半围合式全新大院生活,以造型独特的中央景观庭院,创新打造万科全新产品——“青洋房”。

提供“全生命周期”的住宅产品,一直是万科湘江系的核心,项目配套洋湖博才小学、雅礼中学、中加国际实验学校等名校教育平台,自带3万㎡社区商业街的同时,还能尽享周边白金级柏宁酒店、5A甲级写字楼等洋湖总部经济区的商业资源。目前,万科·白鹭郡二期“青洋房”全装修发售,90~130㎡三至四房全景高层也同步推出。

■记者 刘婧

汀湘十里举办义诊活动

11月14日,将是第二十二个联合国糖尿病日。

由星语林汀湘十里、长沙市学士街道联合湖南省第二人民医院组织的“关爱健康,走进社区——大型糖尿病家庭义诊”活动于11月9日下午在汀湘十里营销中心举行。此次活动特邀中国糖尿病管理模式探索项目湖南省专家组组长,同时也是汀湘十里项目业主的李湘教授携权威专家团队,莅临现场主讲、义诊。

此次义诊活动的承办方星语林汀湘十里项目,不论从建筑形态、园林绿化、园区小品等细节倾力打造出一种温馨居家的人文生活氛围,更强调还原中国家庭邻里间友爱和谐的生活情趣,令别墅区不只是一栋栋冷漠的围墙住宅,而是充满生趣和爱的领地。

据悉,星语林汀湘十里最新独栋组团“御锦台”主打320~450平方米中式庭院独栋,倾力打造温馨的庭院别墅生活方式。

■记者 石曼

梅溪湖·金茂悦首开劲销九成

“不论市场是火爆还是清冷,梅溪湖总是毫无悬念地步步为营。”11月9日,3个小时内,梅溪湖·金茂悦首次开盘劲销九成,项目负责人向记者解读了金茂悦逆市热销的几大法宝。

看得见的热销,看不见的投入。事实上,梅溪湖·金茂悦热销的背后,是方兴地产一如既往的投入。作为600亿梅溪湖首席运营商,方兴地产以精品理念、磨砺项目的非凡品质,以同步世界经典的恢弘理念,倾力打造金茂“悦”系高端作品——梅溪湖·金茂悦,延续金茂传奇、建树金茂“悦”系领先样板。

城市发展,交通先行。梅溪湖·金茂悦,传承金茂“悦”系领袖气质,距地铁2号线麓云麓站仅50米,未来升值潜力无限。另外,项目自建长沙市教育局直属幼儿园、省立重点小学长沙市实验小学,配套省级示范性中学师大附中,学位名额弥足珍贵。

项目内部,梅溪湖·金茂悦5米台地整体抬高,完整社区打造成功实现人车完全分流,并形成隔绝噪音、杂尘等污染的绝妙分隔符;乔木全冠移植,3倍成本营造3万㎡中央公园组团;最宽160米超



宽楼间距、超越普宅标准的3米层高、双豪华入户大堂、户户三面朝南等多项细节积累,实现最大化宜居享受。

据了解,梅溪湖·金茂悦此次推出的为93~140㎡三至四居绝版户型,近期还将加推部分珍藏单位回馈全城。

■记者 石曼

非洲花梨特卖会空降长沙

红木地板249元/m²起贺湖南安信10周年店庆

地板也有红木造?11月16日,为庆祝入驻湖南十周年,安信地板马王堆旗舰店将震撼启动非洲花梨特卖会,现场将以工厂直供价强势推出安信地板明星产品非洲花梨实木地板系列和钢化实木地板系列,这两大系列产品均可运用于地热环境,即使在寒冬里也能打造“28℃”的温暖家居。

非洲花梨学名刺楸紫檀,根据国家标准给红木制定的五属八类,属于花梨木类。该树种耐磨性极佳、木纹优美、力学性能优良,并已在日本、韩国及我国北京等地成功运用于地热环境中,表现极佳。2011年起,安信地板凭借在非洲拥有稳定原材料供应商的优势,将产量有限的非洲黄

花梨开发成地板新品,如今已在全国多个城市全面上市。

在本次长沙特卖会上,非洲花梨美式复古地板新品推广价249元/平方米,纯实木地板199元/平方米起。活动报名期间,预交100元定金可升值至300元;随手拍安信公交车广告即可凭照片抵扣总货款100元。另外,购买非洲花梨(刺楸紫檀)实木地板满

50平方米还可获赠非洲花梨(刺楸紫檀)三件套或摇椅,购买钢化实木地热地板,则可享受免费悬浮式安装服务。

据主办方介绍,本次花梨特卖会将非洲花梨材的多个系列产品让利发售,如平面与仿古、美式古典、人字拼、FH工艺以及实木复合多层系列等,可满足不同的功能和审美需求。

■记者 张丹

光棍节前,长沙上演“反网购”行为艺术

11月8日,长沙黄兴路步行街悦方广场,一群人打扮成月老和红娘的样子表演起街头行为艺术,意在倡导人们“多走出来谈恋爱”,而不应该“宅在家里网购”。

本次行为艺术是由新长海广场推出的星沙首届“脱单节”相亲交友活动的预热。记者了解到,11月11日之前各个商家、房地产项目推出的集体相亲派对已经泛滥成灾,光是长沙市就有十多场。为了在众多的集体相亲派对中崭露头角,新长海广场第一次打出了11月9日“脱单节”的概念,将一场集体相亲派对升级成一次规模盛大的“脱单”盛宴,而本次街头行为艺术则作为这场“脱单”盛宴的前戏,打响了众多集体相亲派对的头炮。

■记者 石曼