

品牌价值8年蝉联第一，TCL电视双11钜惠全开

据TCL 2013年品牌价值639.16亿元，连续8年蝉联“中国最具价值品牌”彩电类第一名。11月8日至11日，TCL电视率先启动“巅峰行动”系列促销，率先通过国家首批4K认证的顶级4K智能云电视等超豪华产品阵容，全面挑战行业价格底线，更有价值2298元至尊、爽乐等缤纷大礼包盛大开席双11钜惠盛宴。本市咨询电话：0731-82923939/82923935。

淡定女驾“无门的士”穿行闹市

市民直呼：惊呆了 警方：该路段汽车检测站很集中，可能是去做检测的



11月2日，湘潭市岳塘区双拥路上出现一辆无门的士。(网友供图)

记者核实：

湘潭市岳塘区的伍女士说，11月2日早上9点左右，她开车行驶在岳塘区双拥路上，突然前方冒出了这辆“屌丝的士”。这辆的士破旧不堪、轮胎干瘪、车尾保险杠已经脱落，更要命的是就连驾驶室一侧的两扇车门也不翼而飞，这样惊险一幕惊呆了其他司机。而女司机却万分坦然，系着安全带，很认真地在开车。

湘潭市公安局宣传科谢科长向记者透露，双拥路是湘潭市汽修厂和汽车检测站集中地，经常会有受损车辆前往去做检测。谢科长分析，该车可能是前往汽修厂做事故检测的出租车。

湘潭市交警支队相关负责人介绍，这样的车辆上路已经违反了道路交通安全法，更别说是

城市里运营的出租车。该负责人称一旦查到涉事司机，将会依法进行严厉处罚。

网友跟帖：

布朗汇-长沙：这是用绳系在开车吧！

VANAN：湘潭儿女多奇志，不爱红妆爱武装。

鱼头剁椒：装13，都这样了，还用得着系安全带么！

今夜不眠：待我长发齐腰，女汉纸娶我可好？

网友爆料：一辆破旧的士，除了保险杠脱落，驾驶室一侧的两扇门也不翼而飞。这样的惊险情况下，女司机却万分坦然，悠然地开着这辆“屌丝的士”行驶在马路上。近日，湘潭网友伍女士将拍到的这一幕上传到了网上。

三湘华声全媒体记者 张浩

正能量

“玉米哥”捡到3000元完璧归赵

@美人鱼肖卓作：感谢“最美玉米哥”，感谢物业保安，前几天卓作丢失的钱包找到了！一千多元钱、手机和卡都物归原主。拾金不昧的正是这位年轻的小伙子，我们非常亲切地称呼他为“玉米哥”。希望更多的人关注“最美玉米哥”，他卖的玉米更有爱更香甜。@Hi都市报

记者核实：

10月31日，家住长沙市雨花区的肖卓作和妹妹从银行取了钱，到

家却发现钱包不见了，里面有手机、现金，加起来值3000多元。这对于每月工资只有几百元的高位截瘫的肖卓作来说，可是一件大事。“这么多钱不见了，妈妈都急哭了。”

在附近卖烤玉米的肖亚军说，他几天前在小区门口附近捡到了一个钱包，猜想可能是附近的居民丢的，但不知道如何归还。从小区保安口中得知失主是肖卓作后，他马上将包“完璧归赵”。

见习记者 林锐新

惊叹

吐槽

5年前好友结婚我给200元 5年后我结婚她给我还是200元

@黑猫颈长：我要吐槽，5年前我同学结婚，我坐一小时车再转车去参加婚礼，给她200块红包。5年后我结婚，她说照顾孩子不能过来，给我包的也是200元的红包。我们平常的关系非常好，但是我心里好郁闷啊。@Hi都市报

记者核实：

截至发稿时，记者在网上一一直没能联系上@黑猫颈长，但@黑猫颈长的遭遇引起了众多网友共鸣。不少网友纷纷跟帖：就单纯地做物价对比，5年前后的200块钱的确相

差甚大。网友“小兔兔”跟帖说，自己2009年结婚，时隔4年，期间物价越来越高，现在同事朋友们结婚自己会很自觉地多给一点。

网友观点：

二人西贝：怎么？你想要利息吗？心理学佳佳：首先，你如果给红包是想到以后要捞回来，这想法就不对。其次，你说你们平常关系非常好，既然非常好，何必在意钱多钱少？

三湘华声全媒体记者 张浩 实习生 张赛男 梁艺



鹏博士转型升级力推云宽带应用

足不出户就可同步观看电影院热播大片

长城宽带打造智慧生活圈

年底，长沙市民或将能足不出户观看电影院同期热播大片了。

方向正确，努力才有价值。10月30日，国内领先的民营电信运营商鹏博士电信传媒集团在京召开主题为“无限数据，智慧生活圈”的云宽带应用新闻发布会，鹏博士董事长杨学平提出了鹏博士的转型升级方向——以综合业务为基础，缔造“智慧生活圈”。

11月4日，记者从长沙长城宽带获悉，依托集团推出“互联网家庭院线”战略，为用户提供内容、网络、应用一体化服务，长沙也正在积极做各方面准备，有望年底前推出智能家庭终端。

“云生活体验馆”——选择你的生活方式

为了完成“智慧生活圈”使命，让用户更直接体验、接受智慧生活带来的飞跃，鹏博士将推出“云生活体验馆”，以PC、TV等终端为用户直观展示智能家居、智慧社区、互联网家庭院线、电视购物、远程在线教育等全新应用。“云生活体验馆”，将成为用户选择生活方式的“APP Store”。

目前，鹏博士在包括北京、上海、广州、深圳、武汉、成都、天津在内的51个城市，部署了1400个“云生活体验馆”，鹏博士在覆盖社区周边每3公里建设一个服务中心，以“30分钟服务响应时间”真正走进用户生活。为千家万户提供社区生活服务的综合平台，打造全新的实体APP STORE的“智慧生活方式”。

教育是生活中的重要组成部分，在“智慧生活”中，教育会以何种形式出现？本次发布会，鹏博士携手合作伙伴在“云生活体验馆”中推出基于“云生活体验馆”的社

区云教室，通过交互式电子白板一体机、学生终端、教师终端实现远程共享课堂，并且在终端内存储相应教育资源和应用。

让梦想照进现实，鹏博士将把自身丰富的网络技术、互联网创新能力融入现实生活中，为用户带来丰富非凡的智慧生活。

免费Wi-Fi构建商业模型

公司将以Wi-Fi作为移动互联网战略切入点，已面向企业、个人用户推出“无限店”、“无限宅”品牌。

公司推出“无限店”品牌与大型零售企业合作，以优质可靠Wi-Fi体验提升客流量，并通过Wi-Fi收集消费者行为数据（比如，人流路径、店面客流等），通过大数据平台分析为零售企业提供运营、管理支撑，提升企业竞争力。日前，鹏博士已收购北京易和迅科技有限公司100%的股权，借助易和迅在Wi-Fi领域的解决方案为商业用户提供包括宽带、Wi-Fi建设与运营、大数据分析在

内的整体解决方案。目前，公司已经与银泰百货、居然之家、凯德商业、宝胜道吉等大型商业连锁机构签署整体战略合作协议。

“无限宅”品牌是鹏博士为覆盖4000万，在网600万为宽带用户提供的社区资讯服务解决方案，通过整合公司旗下1400多家“云生活体验馆”资源，“无限宅”将完成社区服务O2O模式的线下闭环，提高整个社区服务的资源利用率以及服务水平。

目前，利用Wi-Fi实现商业模式的变革已经成为全球科技类企业共识。今年年初，Google联合星巴克全美7000家店面为用户提供免费Wi-Fi；Facebook联合思科在全美过推出“Facebook Wi-Fi”服务，推出Facebook Wi-Fi的消费场所一年的客流量提升了3倍。

Wi-Fi已经成为消费领域不可或缺的运营要素，鹏博士将成为Wi-Fi运营的领导者。公司将通过网络优势及多种互联网应用、大数据平台为企业构建全新商业模式、为个人用户实现线下

生活的O2O改造，提升用户的消费体验。

“互联网家庭院线”引领超宽带

本次发布会，鹏博士集团发布了自有品牌的极清“大麦”机顶盒。“大麦”机顶盒是鹏博士针对百万—云宽带用户提供的一种体验服务，是目前业内仅有的集管道、内容、终端、应用于一体的高清家庭娱乐服务的终端产品。鹏博士首批机顶盒的牌照合作方是央广银河，同时也会积极与多方牌照方合作，引进更多更好的内容服务给用户，满足不同需求。鹏博士近期将面向百万云宽带用户回馈价值百万的极清机顶盒。

今年3月份，鹏博士在北、上、广等30多个城市启动100M宽带战略，开辟了中国的100M时代，同时向TOP2000的内容提供商免费开放数据中心，降低了信息流通成本，全面提升了宽带体验，使得鹏博士百兆宽带在极高的市场期望中迅

猛发展。预计未来三年，鹏博士百兆宽带用户数将突破千万级。

目前，鹏博士推出“互联网家庭院线”战略，为用户提供内容、网络、应用一体化服务。用户不仅可以观看1080P、蓝光、4K等高品质海量视频，还可以足不出户，观看电影院同期热播的新片、大片，另外家庭成员同时用电视、电脑、iPad甚至手机等多终端同时观看高清视频。

今年4月份，鹏博士集团旗下长沙长城宽带正式推出100M宽带接入业务，长城宽带由此成为长沙首个推出100M宽带业务的网络运营商。在长城宽带100M应用平台上下载一部超高清电影只需要2分钟。年底推出智能家庭终端后，长沙用户不仅可以在线观看1080P、蓝光、4K等高品质海量视频，还可以足不出户，观看电影院同期热播的新片、大片，另外家庭成员同时用电视、电脑、iPad甚至手机等多终端同时观看高清视频，还可以体验动感游戏、电视购物等智能生活服务。