

康师傅开卖婴儿食品 欲拓宽市场寻新方向



在统一还在与今麦郎大闹乌龙时,康师傅已有了新动作。

11月4日,记者从康师傅华中区公关部获悉,康师傅将与日本企业和光堂成立合资企业,进军中国的婴幼儿食品领域,扩大其产品组合。

受此消息影响,11月1日,在大市表现平淡的情况下,康师傅的股价忽然逆市大涨6.39%,截至今天,康师傅的收盘价为22.60元,仍高出11月1日22.00元的开盘价。



不久的将来,奶粉阵营里将出现康师傅的身影。

合资公司康师傅占比45%

和光堂是日本第三大奶粉品牌,市场占有率约12.8%,仅次于明治和森永。

该品牌进入中国市场已有多年,但多年来均是通过委托大连某外贸公司作为和光堂中国总代理,在中国市场进行销售活动。和光堂本身的婴幼儿食品包括奶粉、辅食、饮料以及其他。

此次康师傅与其合作,将通过成立合资公司的形式。

“本公司正向有关部门申请批准成立一家合资公司,主要从事企划及销售婴幼儿奶粉及婴幼儿辅食食品。”康师傅华中区公关部相关负责人向三湘都市报《快消周刊》透露,该合资公司之注册资本将为500万美元,康师傅将持有45%股份。

不过,该负责人透露,与和

光堂的合作,今年7月已经获得商务部批准,目前合资公司仍在筹备阶段,目前可以确定的是,和光堂奶粉业务以及荷兰奶源地不会改变,而婴幼儿辅食等母婴食品业务有可能将迁至中国。

旨在扩充产品线

不久前,日本奶粉企业明治宣布退出中国市场,此时康师傅选择与和光堂合作,似乎充满了巧合。

但在康师傅华中区公关部相关负责人看来,这两者存在明显时间上的落差,没有媒体宣称的巧合,“我司与和光堂的合作着眼于进一步探索中国婴幼儿食品市场的潜力,而非单纯要填补明治奶粉宣布退出中国市场的空缺。”

“和光堂拥有优秀的奶源

和品牌优势,而康师傅作为中国大型食品制造企业,更了解中国市场并且拥有完善的食品销售渠道。双方的合作,将有助于完善康师傅食品产业种类,实现向中国婴幼儿乳制品产业进军。”

他同时表示,基于贴近市场以及对市场的熟悉,康师傅除了传承中华饮食文化外,更将不断从各地引进适合中国消费者的好产品,不限于单一国家或地区。

或拉大与统一的差距

康师傅快速结盟和光堂,它最大的竞争对手也没闲着。

此前就有消息称,统一将出售今麦郎股权回笼资金。虽然记者向统一新闻发言人杨寿正核实时,他仅表示“我们计划出售股权在之前已有公告说

明,等交易后将有结论”,并未从正面回应,但统一今年的动作透露了他们追赶康师傅的决心。

1月,统一在苏州昆山总投资1.056亿美元的新基地开工;9月又宣布在南京投资9000万美元建产业园;第四季度又宣布将在山东及甘肃等地投产大型生产线及矿泉水装瓶厂。根据统一的规划,到2014年,他们将建立40家子公司。

统一的步步紧逼,也推动康师傅不断向前发展。

“这或将拉大康师傅与统一的差距。”在食品行业一名钟姓研究员看来,现如今统一的市场份额远远落后于康师傅,统一追赶的最佳手段应是推出新产品,进而赢取更多市场份额,但目前推出率先扩充产品线的是康师傅,统一还未有动作。

■三湘华声全媒体记者 刘玲玲

快消资讯

3000人为爱“走长城” “娃哈哈”助力残障儿童

为了让更多的人认识和了解孤残儿童,呼吁人们关心弱势群体,11月2日娃哈哈等爱心企业联合长沙市民政局、国际关心中国慈善协会(ICC)及长沙第一社会福利院在长沙举办了“为爱行走——第七届2013‘走长城’”活动。

本次“走长城”活动于11月2日在湘江风光带风帆广场举行。参与者共有政府职能部门、各高校志愿者团队、爱心企业、社会团体等30个之多,参与行走的社会爱心人士近3000人。娃哈哈在活动全程设置了3个免费饮水点,并向参加活动人员免费提供瓶装纯净水、爽歪歪等产品。

湖南分公司市场部经理黎靖表示,娃哈哈长期以来通过赞助产品和资金等方式与福利院有合作,参与此次活动,一是为残疾儿童带来爱、希望和机会,使他们更多走入社会;二是使社会各界更多关注和帮助残疾儿童。

据悉,娃哈哈集团自成立至今的20年间,积极参与社会公益事业,各类捐款已累计达2.3亿元。

湖南省广东商会 举行二届三次会议

10月28日,湖南省广东商会在长沙举行了二届三次会员代表大会,会议商议商会换届工作相关事宜。

会议以无记名投票方式从17名常务副会长中选举出梁国栋常务副会长在延期换届期间主持商会工作。商会换届工作由理事会推荐产生换届工作领导小组,并于2013年12月15日前完成换届工作。

■三湘华声全媒体记者 吴涛

为求特色饭店安装水王星 煮饭、煲汤、泡茶样样都行

在台湾,80%的饭店都在使用净水器,但在国内,这个数字还很小。幸运的是,因为水王星的进入,长沙已经有了一批观念超前、懂得差异化营销的老板率先使用净水器。

“饭店里安装了净水器,用好水做的饭菜味道更好,也可以作为饭店的卖点。”长沙佳尝便饭老板王心亮如是说。

佳尝便饭 差异化经营选择水王星

今年4月份,佳尝便饭安装了水王星,成为水王星最早的合作伙伴。老板王心亮坦言,饭店想要做出特色,也可以从水入手。“因为我们饭店还兼营白沙溪黑茶,饭店内设有茶室,对

于水的需求量很大。”

佳尝便饭是一家富有田园风味的餐厅,柴火饭、自酿酒、有机菜、安化茶是饭店的主打,如今,水王星也成为了饭店的一大亮点。

为什么要选择水王星,王心亮的回答很简单,“谁是最好的,我就用谁。”为了将饭店打造成绿色有机生态第一品牌,王心亮花费了不少功夫,用高品质水泡茶就是一大创意。“水王星的水很甘甜,完全没有自来水异味,能更好地呈现茶的本味。”

“想要做特色,就要差异化营销,亚洲第一净水品牌水王星配上世界茶王白沙溪,绝对有亮点。”王心亮告诉记者,饭店用水王星的水泡安化茶,免费送给就餐的客人喝,吸引了不少回头客。

优优炊 基于健康理念选择水王星

优优炊是一家以健康、自然为主题的餐厅。走进店内,木质桌椅、青花瓷器的复古风格让人有种返璞归真之感。

因为喜爱美食,又不想为吃饭操心,老板娘陈平就干脆自己开起了餐厅。“我不想做普通的饭店,而是要开一家有特色的、以食物本味为卖点的餐厅,为大家带来健康的生活方式。”陈平说,现在的规模餐厅大多依靠中央厨房,虽然很干净快捷,但流水线式的制作方法会丢失食物的本味。

优优炊秉承着健康理念,原材料全部取自农村,蔬菜是从农村采购的、豆腐是靠从农

村收来的豆子现磨的,就连猪肉也是湘村黑猪。“我们想用好的食材,尽可能保留食物本身的味道,而不是依靠调味品。”优优炊坚持“裸烹”,在讲究美味的同时更关注健康。

正是出于品质和健康的考虑,优优炊选择了水王星。陈平说,优优炊的健康理念与水王星不谋而合。“现在店里煮饭、煲汤用的水全经过水王星净化。用水王星处理过的水煲出来的汤更加鲜美,完全可以不用调味品。”优优炊有两道特色菜,泉水梅花肉和石磨豆腐,这两道菜对于水质的要求很高,但因为有了水王星,这两道菜成了店里的招牌菜,也得到了顾客的一致好评。

■三湘华声全媒体记者 何梦青



为做特色,佳尝便饭安装水王星。