

“华人经济领袖”走进南大

三洋金友华畅谈实业发展之路

“大力培养国际化人才,在爱党爱国爱人民的前提下,改革教育体制,允许优秀有实力企业创办不以盈利为目的高等教育”,当合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华充满前瞻性、社会性的观点在南京大学商学院安中楼210报告厅回响时,整个报告厅响起了震耳欲聋的掌声。

2013年10月25日,由凤凰网、《21世纪经济报道》、中央人民广播电台经济之声联合发起的



“2013年度华人经济领袖商学院巡讲”正式走进南京大学商学院。受主办方之约,合肥荣事达三

洋电器董事长金友华、江苏同曦集团董事长陈广川、果壳网创始人兼CEO姬十三作为嘉宾出席演讲。

在演讲过后的圆桌论坛阶段,金友华现场分享了荣事达品牌、帝度品牌的发展之路,从“借船出海”到“造船出海”,从南北极科考队到林志玲。作为家电产业的领袖,金友华所阐述的观点也引发了现场的热烈讨

论,大家纷纷围绕企业发展战略、品牌策略以及品牌营销等话题在现场进行了全面的互动、交流。

据悉,从2011年起,华人经济领袖开始走入全国顶尖商学院,开展全国范围内的巡讲活动,邀请商界领袖与青年精英现场交流,观点互动、激荡思想。在关注企业家当前业绩的同时,更关注对行业的前瞻思考与对未来趋势的把握;在衡量经济事业之时,更推动企业在行业中的贡献及其所承担的社会责任。

怡宝的 ISO26000 企业社会责任实践模式

企业社会责任一词热度正盛,却鲜有企业提及一个标准:ISO26000。这是衡量企业社会责任的国际最新标准,涉及200多项指标,对履行社会责任提出了很多新的更高要求。它要求企业经营过程中,不但要组织遵纪守法,还要尊重人权、关心员工、保护消费者、热心社会公益、关爱环境,为社会、经济和环境的可持续发展做贡献,一系列标准正在成为衡量企业是否具有可持续发展能力的“量尺”。

7年,缔造企业社会责任标准化进程

当许多企业还在仅仅围绕经营这个核心时,华润怡宝已经开始了自身的社会责任之路。2007年6月,华润怡宝为改善贫困地区儿童阅读环境,传递社会责任意识,正式启动了华润怡宝“百所图书馆计划”。

华润怡宝“百所图书馆计划”是华润怡宝2007年发起的,旨在为教育资源匮乏地区的中小学校捐建图书馆的公益行动。7年来,该计划已经为安徽省、湖南省、江西省、广东省、河北省、广西省、河南省、福建省、海南等全国15个省市的贫困地区捐赠了约73万册图书,受益儿童达百万。

华润怡宝“百所图书馆计划”能达到如此好的效果,是与社会责任行动标准化分不开的。2013年更是提出要用ISO26000的国际标准来指导该项目的实施,其所倡导的道德、透明和担责三个核心更是华润怡宝深化实施的关键。

细节,磨砺项目符合国际标准公益模式

“怡宝的企业社会责任实践模式,最初只是一个善良的心愿,但现在我们正努力让它变成符合ISO26000国际标准的公益模式,而这一模式也让我们的公益活动乃至企业向着可持续发展道路上前进。”李凯补充。“对于我们来说,ISO26000不仅仅是目标,也是企业组织衡量自身行为的工具,和社会监督组织行为的工具,我们希望随着‘百所图书馆计划’更加成熟发展,也能得到更多消费者的关注和支持。”

华润怡宝秉承华润集团的企业理念,一直秉持“信任”、“分享”的品牌理念,履行企业的社会责任,实践与传播品牌的理念宗旨,建立“信任”的品牌关系。从2008年起,为进行华润企业社会责任标准化管理,华润集团发起设立华润慈善基金。该基金以“常怀感恩之心,不忘回馈大众,构建和谐”为宗旨,以各种方式回馈社会,每年在赈灾、扶贫、助学及环保等领域捐助过亿元……标准化管理让华润在践行企业社会责任的道路越来越平顺。

长沙高校引入太平洋游戏竞技赛 带动行业树立比赛示范机制

电竞赛事暴增,某知名高校电竞选手吐槽赛事一窝蜂,机制不完善引起长沙业内关注。长沙电竞协会的负责人表示,针对这一问题,已引入有4年竞技游戏比赛举办经验的太平洋游戏网到长沙高校,以带动行业树立比赛示范机制。正在长沙筹办2013太平洋高校游戏风暴的活动负责人表示,赛事将让参赛者可以走得更远。

电竞游戏赛事成风

据了解,今年长沙本地的竞技比赛至今已有6场,除了全国性电竞赛事NETS分区赛外,本地的HUEG联赛和阳光娱乐网吧电竞赛也纷纷扩大了比赛规模。

正处于竞技游戏热期中的长沙,本月迎来了太平洋高校游戏风暴秋季赛。活动负责人称:“良好的电竞氛围,特别是省市政府对电竞产业的支持,是选择在长沙举行赛事的重要原因。另外,作为主办方更希望让有潜力的玩家多一个发展平台。”

据了解,在夏季赛期间,活动合作方杭州电魂就曾为参加活动的学子提供现场应聘的机会,并取得了意想不到的效果。

本土赛事平台有待完善

竞技游戏赛事的涌现,也为竞技游戏行业发展带来了新的问题。如部分赛事急于推出,在推出后又往往因为漏洞遭遇不必要的



尴尬;部分赛事只单纯作为竞技游戏爱好者表演舞台,未能有潜力的玩家提供更好的发展平台。

长沙电竞协会负责人表示,职业电竞选手扎堆参加国际级大赛,除了奖金吸引以外,赛制完善、赛事与俱乐部甚至游戏厂商

的有机结合,能使选手获得更好的发展,无疑是另一个方面原因。

太平洋游戏网认为,作为赛事主办方应摒弃“临时工”观念,专注做好竞技游戏赛事的相关“配套”工作。为此,一方面太平洋游戏网建立了人才库机制,将参与赛事的选手纳入后备人才库中,并进行有针对性的推荐;另一方面利用多年积累的行业资源,成立了专门小组统筹竞技游戏赛事所有相关工作,并不断完善赛事体制。目前,除线上线下赛之外,高校游戏风暴还设立了赛事竞猜、视频直播、线上互动等部分,还拟筹办更多的系列赛,使竞技游戏赛事本身更立体化。

东风风行全系发力

据乘联会数据显示:今年1-9月,东风风行整体销量达129617台,同比增长31.1%,继续稳居市场前列。其中,风行菱智前9个月销量达82740台,同比增长61%,增幅巨大,位居MPV市场前列;风行景逸以46877台的销量,继续蝉联自主品牌大两厢

市场销量冠军;另外,新推出的国内首款“加大号城市SUV”景逸X5,9月上市首月订单便突破7000台,热销势头强劲。

在家轿市场积累了一定人气和口碑后,景逸又将产品线向SUV市场延伸。目前,热销的“加大号城市SUV”景逸X5起售价

仅7.99万元,并为用户提供了专业级SUV标准的通过性、安全性,首次实现了高性能与高舒适的统一,开创“动静皆舒适”的全新体验。同时,景逸X5搭载的涡轮增压发动机,保证了宽大的SUV车型拥有充足动力。景逸X5依托自身优势满足消费者需

求,上市首月就频频发力,呈现热销态势。

据悉,东风风行还将于明年全新推出一款自主研发的三厢A级轿车,同时,风行CM7也将于明年正式上市。届时,东风风行的市场版图将进一步扩大,并向国内主流乘用车制造商迈进。

重回梦开始的地方 见证爱心的力量

2013东风日产阳光关爱·助教未来走进湖北大山



阳光关爱基金会代表胡颖向界山小学白勇校长捐赠爱心支票。

10月25日,东风日产阳光关爱基金会联合40余位来自武汉和郑州的爱心车主,以及经销商、员工代表,将价值逾20万元的阳光操场、阳光图书室和电教器材、生活用品等急缺物资,送到了湖北郧县青山镇界山小学。

这是“阳光关爱·助教未来”项目自2009年启动以来的第11站活动,也是继09年阳光助教教师培训活动十墟、襄阳站启动以来,默默助教四年后再次回到湖北。

截止目前,东风日产阳光关爱基金在“阳光关爱·助教未来”项目活动中已经累计投入超过了2000万人民币,惠及教师和学生已经超过了70万人。

湖北十堰郧县青山镇界山小学,地处界山山顶。学校始建于1898年,是一间有着百年历史的学校。目前

在校学生39人,其中住宿生24人,大多数学生是留守儿童。

每到冬天,山上气候严寒,孩子们只能在漏风的校舍中学习生活;图书角中,大多数书的书页已被孩子们翻得残破不堪;未硬化的操场,却是孩子们活动玩耍的天堂……

经过前期深入踩点,东风日产阳光关爱基金会因地制宜,不仅为孩子们送去大量的御寒、文教物资,还重点对校舍进行了三大改善——原来的图书角被翻新,补充了很多全新读本,孩子们围着图书角,双手捧着新书,爱不释手。

小学操场被重新铺设和硬化,孩子们在操场上尽情玩耍、奔跑,笑声不断;昔日漏风的教室窗户,也装上了玻璃,孩子们用手指轻轻地擦拭玻璃,眼里是满满的笑意,“以后我们再也不怕冬天了。”

界山小学校长白勇一再对爱心车队成员表示感谢,并鼓励孩子们认真学习,用优异的学习成绩报答大家的热心关爱。

东风日产西区营销部副部长朱晓竹表示,“十堰是我们诞生的摇篮,襄阳则是东风日产重要的高端车型捷途和天籁的生产基地,未来,英菲尼迪也将在襄阳实现国产化。饮水思源,此次阳光关爱·助教未来活动,对东风日产来说,不仅是对发源地教育事业的真诚关注与持续投入,更是对‘家乡’湖北的一份回馈。

希望为湖北,为‘家乡’多做贡献,也希望东风日产爱心火焰越传越旺,惠及更多贫困地区的师生。”

据了解,早在2008年,东风日产就成立了旨在助教助残助困的阳光关爱基金会,成为中国第一家以专业基金会开始企业公民实践的合资车企。

五年来,阳光关爱基金会持续推进环保、安全、社会公益三大重点领域的社会实践,累计投入超过5亿元。

仅在社会公益领域,东风日产就拥有并持续开展的“阳光关爱·教育援川”、“阳光关爱·助教未来”、“纯正精品·爱心联盟”、“阳光职业·金色未来”等四大品牌项目。

其中,阳光助教项目自09年启动至今,爱心足迹横跨中国9省区,10站点,投入超过2000万,为超过70万的贫困师生创造了更美好的学习和工作环境。

今年,东风日产全方位打造爱心公益平台,不仅搭建“阳光关爱基金会官网”,公布相关学校需求信息,发起一对一爱心捐赠,还全面整合营销网络渠道力量,汇聚爱心车主,发起更大范围的爱心活动。

这一平台在区域推广中反响热烈,如西区发起的“百万书籍,百万爱心”大型系列公益活动,仅4个月就卷入5万名东风日产车主参与。

而襄阳站“东风日产十周年大型团购暨阳光爱心行”活动,以“买天籁送爱心”、“精品爱心拍”、“你签名我捐款”等新颖、有趣的互动形式,短短3天卷入近千名客户,筹募爱心基金逾万元。

东风日产在企业公民实践上的专注与坚持,也赢得了越来越多消费者的信赖和认可。数据显示,2013年9月,东风日产双品牌实现销量92699辆,同比激增108%,达成成立十年来最好的单月销量业绩。

其中,作为今年阳光助教的重点区域,东风日产西区9月份全车系销量达1.7万辆,创造年度单月最优成绩,其中武汉9月交车再创新高,单月实际交车983辆,郑州市占率逆势

增长6个百分点。

整个西区仅SUV品类前9月销量高达31830辆,销量贡献度和年度进度均在四大销售区中排名第一。启辰9月销量也达2078辆,超额完成既定目标,同样位列四大销售区域第一。

作为备受信赖的优秀企业公民,东风日产十年如一日,坚持践行企业公民责任。这种爱心行动,不仅推动社会的和谐发展,还逐渐影响车主、员工,甚至是社会上越来越多的爱心人士,极大地激活了潜藏于社会中的公益力量,让爱心落到实处。

“新十年,我们不仅剑指更高业绩目标,还坚持履行企业社会责任,传递爱心。希望下一个十年,当人们再次提到东风日产,想起的不仅是东风日产品牌车型,还有一家备受信赖的企业一点一滴的公益梦想。”东风日产副总经理任勇表示。



阳光关爱·助教未来湖北站活动现场——孩子们在爱心条幅上写下自己的名字。