

为何“半车包裹运出去,四车包裹运回来”? 湖南电商遭遇尴尬寻求突围



中国电子商务的爆发式增长让快递行业短短几年突飞猛进。

2013年10月,湖南省商务厅发布的电子商务发展报告显示,湖南居民网购市场发达,并已经初具规模。不过,与其他省份相比,湖南优秀的电子商务平台聚集程度不够,网络销售规模一直在十名之外。快递公司笑谈,湖南是“半车包裹运出去,四车包裹运回来”。

2008年,湖南成为我国首个“移动电子商务试点示范省”,但遭遇的尴尬与问题也不少。10月18日,为寻求湖南电子商务的突破与创新,2013中国(长沙)电子商务高峰论坛举行。论坛云集了一批优秀的湘籍电商从业者。相对沿海电子商务发达地区,湖南还有何差距?企业、政府、高校怎样承接新兴产业?他们给出了思考与建议。

10月30日,第二届湖南网络文化节在三湘华声凯乐国际大厦启动。文化节的重头戏,华声在线“天仙语”高校创业达人秀率先拉开大幕。类似天仙语这样富有朝气与活力的轻电商品牌的诞生,也见证着湖南电商界不竭的创业激情。湖南这个新的中国电商高地,可以预见。

壹 反思录 为什么“半车包裹运出去,四车包裹运回来”?

10月27日,湖南首届网购周结束。鲜香的剁椒、醇正的山茶油,香气饱满而不艳的黑茶通过网销走向全国。

网购周的推动指向的是湖南电商的一个尴尬。一方面,我省居民网购市场发达。2012年在全国各省市网络购物订单总量里面,湖南以1.8亿单排名第10。但我省网络销售规模一直不大。

湖南人才辈出,在电子商务领域,湖南人应该是独领风骚的。很可惜,大家似乎在外地的发展比在本地好……

湖南缺的是高端人才

10月18日,2013中国(长沙)电子商务高峰论坛。与会者湘乡人王兴华说,他是第一次在湖南参加电商会议。

王兴华离开湖南到外面工作已经27年了。他在北京工作了十多年,后来在上海创办了著名的51.com、2345.com,最近他到了重庆。

王兴华的印象里,中国大的互联网企业全部集中在北京、上海、广州、深圳、浙江等5个地区。在这些地方,政府做孵化器,为新创办的科技型中小企业提供物理空间和基础设施,提供一系列的服务支持,降低创业者的创业风险和创业成本。这些地方有很多天使投资人,风险投资基金高度集中,初创企业做好了之后,马上便会得到支持,企业完全不用担心融资问题。因为投资人之间也形成了竞争,他们会主动找好的企业。王兴华的企业就是拿到相当多的风险投资才做起来的。

王兴华感觉重庆和北京、上海最大的差距在高端人才,包括行业领导者、顶级技术人才、天生就具有全球视野的人。北京、上海为了吸引真正

有能力的高级海龟回来,政府直接给现金支持,“政府直接就投资300万、500万给你,这是不问回报,不提要求的支持。中端人才,一般的工程师在重庆、长沙都是不缺乏的,长沙完全可以采取直接现金奖励的政策把人才吸引回来,以加强高端人才的储备与使用。”

当然,这5个地区劣势也相当明显,当地环境成本、生活成本的劣势正是湖南等地的优势。王兴华到中西部发展的决心也越来越强。“先把它们的优势学过来,我们完全可以利用自身的优点做成中国电子商务领域强大的第六极。”王兴华说。

唯品会高级副总裁,平江人唐倚智同样认为“有人什么事情都搞得定,没有人那就什么事情都是假的。”唐倚智说,湖南并不是没有人才,但墙内开花墙外香。华南两家大的B2C(商家对顾客)电子商务公司唯品会、梦芭莎,它们的高管基本都来自湖南,又大多来自湖南平江县。“如何把更高端的人才吸引到湖南来创业,这方面湖南的胆子可以更大一点,更开放一点。”

两年前,湖南没有一个像样的现代化仓库

《孙子兵法》说,兵马未动,粮草先行。唐倚智做电商这么久,最看重的是做好各项基础设施的建设,特别是物流建设。

电子商务公司把货送到顾客手中,顾客要换货、退货,都要靠物流来完成。

但中国相当一部分B2C电子商务公司老总都在网络上道过歉,因为物流不能支持业务的发展而道歉。

唐倚智有一个十分明显的感受,“在长沙,在湖南,两年前,不论在哪里,都找不到一个像样的现代化仓库。而在

北京、上海、广州,现代化仓库20年前就有了。”

唐倚智认为,政府在城市规划的时候,一定要规划比较好的物流区域,现代化的物流园。考虑到电子商务是不可阻挡的趋势,政府在做道路规划时,限行的问题、送货的问题都要罗列。

“送货员送货不能进去,顾客又要送货上门,怎么搞?送货员不得不天天揣包烟放在口袋里,碰到保安就送包烟给他,你让我进去。”当这样的案例成为常态,唐倚智感慨,以后的小区规划一定要做好服务电子商务的配送系统,小区建设,也一定要规划一个像保安亭一样的货物收发中心。

相关链接

“双十一”即指每年的11月11日,由于日期特殊,被称为“光棍节”,也成为中国电商的狂欢节。2012年“11·11”淘宝网络购物总销售额191亿,其中天猫132亿元,淘宝59亿元,中国网民刷新了纪录。



“双十一”已成为中国疯狂的网购盛宴。