

万家丽国际 MALL: 让世界生活在我们的时钟下

>> 每个知名的国际都市总有一处最能突显城市个性,展现都会魅力的地标。在纽约有时代广场,在巴黎有香榭丽舍大道。如果说长沙一直在向“大都市梦想”迈进,最多姿多彩的繁华集中地一定是万家丽国际 MALL。

点开 Google 地图,刷新长沙城区版块,在 30 公里开外的高空俯视,唯一清晰可见的建筑,只有万家丽国际 MALL。57 万平方米的总建筑面积,近 41 万平方米的主楼,158 台电梯,可停放直升飞机 118 架,设有 8 个起降点,主体建筑共 27 层,高出天井花园广场的部分为 17 层,每一层可完全互通与商场完美结合。

■记者 张丹



世贸中心签约仪式结束后,万家丽集团董事长黄志明(前左二)、总经理黄晓丹(前左一)与世贸中心协会董事会主席加齐·阿布纳尔(中)、省贸促会会长李沛(前右一)在万家丽国际 MALL 内天井广场亲密合影。

是“商务”功能,忽视生活的惬意之美、舒适之美和艺术之美的话,那么,今天的共识则是:C=Comfort,自然纯净的舒适感;B=Balance,尊享与闲适的平衡之美;D=Design,艺术设计的灵感格调。

万家丽国际 MALL 的主体建筑外立面由樱花红的外墙砖铺就,颜色经久耐用,如同青春般的少女皮肤白里透红、雨后则如同少女沐浴后般,白嫩的皮肤变得更加红润,搭配粉红色的铝型材,形成完美的过渡效果,不易形成视觉疲劳,体量大,却丝毫没有呆板的感觉。而银蓝色的玻璃幕墙采用了特殊材料,LOW-E 双面钢化、中空、防火玻璃内加惰性气体氩气,能随着光环境的变化,映照出不同景象,如同白俄罗斯少女般充满着活力与热情的眼神,银色里透出诱人的蓝光。三者浑然天成,充分体现出其稳重与时尚、年轻与活力相结合、百看不厌的特点。

万家丽国际 MALL 的天井花园广场面积达 1.1 万平方米,集中玫瑰园、泰国风情咖啡屋、休闲茶坊、港式阳光房、星月廊等特色景点与休闲场所于一体,你可以购物、娱乐、理发、就餐、喝咖啡、玩街拍,或者只是信步闲逛,万家丽试图通过重新注解 CBD 的现代涵义,来丰富城市生活的内核——这样的进化,堪称长沙 CBD 的成年礼。

6 万家丽的盛世 中国梦



如果给 2013 年的中国寻找关键词,“中国梦”排在首位。这个概念在今年 3 月份提出后,便以中国热词的身份被海内外媒体广泛关注,成为中国向世界输出价值观和未来信心的最佳代名词。

打造顶级盛世,让世界目光聚焦中国,让中国企业向全球输出正能量——这是国际 MALL 的设计者黄志明的夙愿。

作为全国人大代表,他用宪法赋予的权力,为国家谋发展,为百姓谋福祉。作为企业家,他以惊人的远见,创造了万家丽模式,将万家丽商圈带入黄金十年;作为全球最大单体建筑万家丽国际 MALL 的设计者,他心怀梦想,要让中国“在大国崛起”的氛围下,重回世界巅峰。

“中国梦一定是能变成现实的梦。我们相信,通过企业的不断努力,中国的强国梦想一定能实现”,黄志明说。

筑飞扬跋扈的姿态,樱花红外墙与银蓝色玻璃幕墙融为一体,将云影天光、空间、人的活动巧妙地结合在开放的建筑场所中,形成一种内在的脉络关系,朴素得如同城市图纸上一方面龙点睛的印章。

这是一方被寄予太多理想的印章,将黄志明对于家、对于国的愿景镌刻其上;这也是一枚象征信仰与荣耀的图腾,浓缩了万家丽十余年间的成就和辉煌。作为全球最大单体建筑,它注定被写入史册,随着时间的流逝,它会被赋予不同的时代内涵,但不不变的是,它已被打上“万家丽制造”的烙印。

2 最大的鼎: 开启商圈鼎盛时代



万家丽国际 MALL,其实也是一方巨鼎。鼎在古代被视为立国重器,是国家和权力的象征,也是文明的见证和文化的载体。

作为湖南对接世界的总部基地,万家丽国际 MALL 集万千企业资源于一体,旨在打造一个全球顶级品牌、各行顶尖人物的聚集地。“集八方智慧,把万家丽国际 MALL 打造成享誉全球的‘商业经济共同体’,以最多的资源、最强的经济、最快的速度、最硬的技术、最全的人才,成就最顶尖的世贸中心,承担起一份繁荣中国经济的义务,让中国经济在世界有着‘一言九鼎’、‘掷地有声’的

话语权,让世界的经济平台打上中国的烙印,引领中国经济走入‘鼎盛’时期。这就是万家丽国际 MALL 的国际梦。”黄志明说。

以万家丽大道为黄金发展轴,以万家丽集团为动力引擎,城东版块已进入鼎盛时期。而万家丽国际 MALL 这一方巨鼎,将把盛况功绩一一记录在案。

3 最大的聚宝盆: 打造财富投资洼地



纵览全球知名商圈,每一个区域都有一栋建筑主宰着区域的高度。比如北京中央商务区的国贸三期、上海陆家嘴商务区的环球金融中心、香港中环商务区的 IFC 大厦等等。围绕这些地标建筑,各种业态、各类资源汇聚,形成国际化的活力商圈。显而易见,地标建筑的“核聚效应”在区域发展中的作用非凡。

从外部形态来看,万家丽国际 MALL 就是一个巨大的聚宝盆,近 41 万平方米的庞大商业体的中心是一个露天的天井花园广场,四周被恢弘的主体建筑围绕,极尽吸金纳银吞吐财富之势。而万家丽国际 MALL 的功能规划及世贸中心入驻,则更丰富了其“聚宝盆”的内涵。

它承接万家丽商圈的丰富商业资源,吸纳了众多全球一线大牌入驻,荟萃五星级、七星级奢华酒店,齐整长沙商业综合体,携手世界贸易中心协会,打造世界级商业航母,不仅为湖南的企业家打造了一张具有强大辐射力的“基地名片”,也为实现整个湘商群体的合力共赢、实现财富升级而筑造美丽梦想。

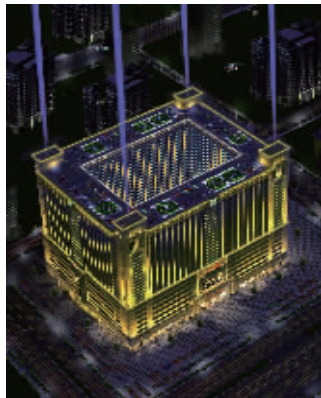
4 八面大钟:让世界生 活在我们的时间下



万家丽国际 MALL 的顶楼不同于一般建筑,在黄志明的规划中,它是一个设计了 8 个直升飞机起降点,可容纳 118 架直升飞机的停机坪,在这个长 500 多米的停机坪上,四角各有一座钟楼驻守,向外 8 个面各有一面直径 6 米的大钟,敲响这个城市的晨昏。

世界建筑顶部设计为四面钟的屡见不鲜,但以迎八方来宾设计八面钟的理念却是万家丽独有的,八面大钟以大卫·维纳斯和 16 名国际美女为指针,雄踞建筑物的四角顶端,如果想寻找家的文化,不妨戴上望远镜来瞭望其内涵。大钟中间是宏伟的世界地图,地图上万家丽的图标清晰可见,这寄寓了黄志明的宏图大志——让全球对准“万家丽时钟”,寓意让世界生活在我们的时钟下。

5 人性设计: CBD 的进化样本



如果说曾经的 CBD 突显的

1 最大的印章: 让世界烙上中国印



建筑之美,美在寓意。在中国传统文化里,印章,又称为“印信”,从古至今都是信用的证物和权力的象征。从远处看去,万家丽国际 MALL 如一枚印章般四方四正,对称严谨,静静地矗立在繁华的万家丽商圈。它一改高层建