

恒大继续领跑 产品升级再惠星城

恒大雅苑89-154m²南北通透板房热售中

恒大雅苑作为恒大地产中的精品项目从面世起即受到市场追捧。随着恒大不断升级产品品质,推陈出新,恒大雅苑产品再度升级。

中国地产第一品牌升级

历经16年发展,恒大地产战略版图已遍及全国120多个城市,拥有系列项目200多个,品牌价值位列全国房企第一。集团旗下国家一级资质物管——金碧物业,以一流物管体系、践行国际化物业水准。

此次恒大雅苑新品升级户型为89-154m²,有着超宽楼间距、超低密度、两梯三户、入户直达车库、双阳台、大飘窗。并在精装修标准上全线升级,实现精装标准全面更新换代。

恒大雅苑升级产品的同时,将进一步升级社区亲民设施,计划引入各项休闲、娱乐、生活、商业等成熟配套。据悉,恒大雅苑计划投入规模将是现有的5倍以上,是长沙恒大“民生+精品”策略的又一次实践。

广电核心、双铁口岸

作为由恒大地产在长沙开



发的顶级生态豪宅恒大雅苑,占据月湖板块核心领地,临广电、国际会展中心,配套地铁三、五号线,区域内“十纵十横”的道路构架,坐拥星城立体交通网的便利。

恒大雅苑用生活概念造家,营造生态涵养水岸人居大境,让每一位入住的业主把家安在公园里。外承千亩月湖,内有2.8万m²叠水私家双内湖,27万m²大师级皇家园林。历经3年成熟酝酿,已然实景呈现。此外,五星级会所、社区唯一大型国际运动中心已全城开放,游泳中心、篮球馆、网球馆、羽毛球馆等一应俱全;北大学园幼儿园、恒大雅苑小学顺利开学;五星级豪华会所;1.5万m²全功

能国际运动中心。

国际商业中心明年动工

作为“月湖第一城”的恒大雅苑,更成为豪宅区的焦点所在。恒大雅苑斥巨资打造35万m²国际商业中心,集大型超市、品牌旗舰店、餐饮娱乐、社区主题街区等于一体,一站式购物应有尽有,预计将于明年动工。届时,恒大雅苑商业地块将成为万家丽北唯一最大的商业综合体。整个月湖金鹰板块也因此巨大商业体量,再添升值砝码。自此,整个万家丽路已经向芙蓉路看齐,成为长沙又一条商业繁华地段。 ■记者 邹颂平

玩转科技,房子也动起来 郡原美村亚洲级多媒体营销中心升级

如果要在长沙市场找到一所让你惊喜的科技售楼中心,郡原美村当仁不让。10月19日,当记者亲临郡原美村的“亚洲级多媒体营销中心”,声色俱全的多媒体室几乎让整个房间都动了起来。

据了解,该营销中心由郡原地产和台湾海悦广告合作实施完成,一共历时半年。而本次合作也是台湾房产销售领军企业海悦广告在大陆市场的第一次实践。

全新升级后的郡原美村亚洲级多媒体营销中心包含未来馆、项目展示馆、品牌馆、家居生活馆、洽谈馆等功能分区,并配以影像、音效、光电等高科技系统,经

整合后的各系统,向每位参访者勾勒出一幅美好的长沙未来、宜居城南、优雅美村小镇的画卷。

郡原美村位于植物园南,总占地面积近千亩,目前在售的产品为130m²-200m²的山谷豪宅。湖南中锺置业有限公司总经理葛元成先生介绍道,“通过本次与台湾海悦广告的合作,我们团队得到了很大地提升,希望能给市场、消费者带来不一样的体验。”据悉,项目11月份将推出风情商业,其为面积区间在30-300m²独栋商铺。此外,郡原美村还计划在11月份与有关部门签订项目内小学建设的相关协议。

■记者 石曼

中信凯旋城高赠送学位房认筹开启

10月19日,随着中信地产长沙公司董事长殷程旭剪彩应声落地,由中信地产重金打造的中信凯旋城营销中心正式开门迎客,同时,中信凯旋城86-120m² N+1稀缺学位房“5千抵2万”的特惠认筹也同步开启。

中信凯旋城,是世界500强企业中信集团旗下中信地产入主长沙的扛鼎之作——中信新城四期的升级之作。整个中信新

城项目位于融城核心区,距省级行政中心仅4公里,是中信地产开发的综合体项目,总投资超过100亿。本次开放的中信凯旋城规划建筑面积40.9万平方米,其中,东区以1.4、西区以1.6的超低容积率,紧凑实用的高赠送率户型及著名的中信物业服务“三管齐下”,打造融城区活力四射的旗舰大盘。

■记者 刘焯

2013湖南新丝路超模惊艳万达

总决赛前夜模特提前亮相 国际万达筑梦长沙

10月18日晚,2013年万达VIP至尊客户答谢晚会于晚上7点半正式启幕。2013湖南新丝路模特总决赛选手、快男左立倾情助阵。整场活动亮点频频,开福万达广场再度为长沙奉献亮丽的风景。

9月27日开福万达广场在长沙市民的期待声中高调开业后,长沙开福万达广场已全面进入价值喷涌的收官阶段。此次众星跨界演绎无疑为开福万达广场开业后的超高人气锦上添花。据悉,万达总部国际少量臻品写字楼正钜惠清盘发售。

超模风范万达之夜

新丝路中国模特大赛始创于1992年,是全球规模最大、实力最强、最具国际影响力的三大顶级赛事之一,是娱乐圈公认的“中国超级名模的摇篮”和“通往世界的天桥”。举办至今,新丝路相继产生了数十位享誉海内外的超级名模。

10月18日晚,2013湖南新丝路总决赛超模在已经开业的



开福万达广场前坪提前亮相。现场气氛瞬间被推向了高潮。新丝路超模身着维多利亚秘密内衣震撼全场,随后,2013快乐男生人气选手左立倾情献唱,一度让现场气氛达到高潮。左立还透露已经来开福万达广场逛过好几次,并对商场品质及品牌深表认可。

顶级商务中心少量收官

长沙开福万达广场是万达集团今年开业的第10座万达广场,是目前长沙市功能最齐全、

档次最高的综合商业项目。无论从规划设计、建筑品质、业态分布、招商品牌档次、购物环境等各方面都成为了长沙乃至中南地区的商业标杆。

长沙开福万达广场首批写字楼臻品已荣耀交房,伴随着万达广场的盛大开业,千亿价值中心全面兑现,配套全面升级,万达足以媲美全球顶级商务中心。截至日前,长沙开福万达广场仅余少量前期保留的5A江景写字楼臻品,超高层标准整层面积约2000m²,可划分为多个独立产权出售。 ■记者 邹颂平

金融专家建言投资南城豪宅

随着长沙城区正在不断向外扩展,省府南迁后的南城板块,发展潜力和空间受到越来越多的关注。10月19日下午,橘郡“融城之巅,专家论墅”品牌发布会特邀瑞银UBS投行部执行董事蒋理、区域经济专家朱翔、湖南大学建筑学院院长、博导魏春雨、知名设计家钟红亮等行业精英齐聚长沙理工大学云塘校区的国际交流中心,共同探讨南城发展新趋势。会上,其新推出的“橘郡·城市叠墅”

产品也在会上首次亮相,并获得了国际上通用的最高标准的服务体系之一的“金钥匙”授牌。

国际著名投行瑞银UBS投行部执行董事蒋理在会上表示,别墅用地日益紧张,尤其是长株潭一体化规划之后,南城区位优势的进一步提升,别墅产品的升值预期更是空前高涨,南城板块目前的土地收购价已经高达300万元/亩,现在买豪宅,长远看来就是买土地。 ■记者 刘焯

十亿级元青花国宝空降长沙

10月19日,由湖南省艺术收藏家协会主办的长沙首个元青花瓷器展——“十亿级元青花国宝展”开幕式在高信·向日葵广场营销中心隆重举行。此次大展将持续近两个月,参展的元青花包括“萧何月下追韩信”、“昭君出塞”、“西厢记”等故事罐,以及

牡丹花纹、龙凤纹等八棱梅瓶等珍品。

高信·向日葵广场踞守地铁2号线金星路站黄金地段,十万方的地铁上盖商业配套、媲美5A甲级写字楼的商务配置,必将引领长沙进入新商务时代。

■见习记者 虞云扬

经济信息

团结南城!绿地公馆启动全年最大规模团购——住宅、公寓、商铺三线齐发,力度震撼市场

金九银十的市场激情似乎还在各大楼盘的销售现场意犹未尽之时,对市场永远有着灵敏嗅觉的开发商们就已经开始着手2013年最后的促销,为2013年全年目标的完成提前打响抢收

之战。为更好地报答客户对绿地公馆的热爱,绿地公馆启动了2013年度最大规模的团购活动,活动涉及到了绿地公馆所有在售的住宅、公寓、商铺,无论从数量上还是规模上都创绿地公馆的历

次促销之最,同时也为同期进行促销活动之中的其它项目所望其项背,一骑绝尘,火爆市场。

公寓、住宅团购,8.4折起震撼登场

绿地公馆的住宅和公寓现在已经有部分业主开始入住,因其良好的居住体验一直在业主之间有极佳的口碑,也使得住宅和公寓的销售一直表现突出,很多是发动全家来购买,有的甚至是住宅、公寓

打包购买。此次的团购活动,绿地公馆的住宅和公寓产品在业内有着极佳声誉的好屋中国进行电商合作,购房者参与其组织的团购活动便可享受到绿地公馆产品的团购大折扣,最低的折扣达到了8.4折,开了南城区域品质楼盘促销的先河。

商铺团购,7.6折起击穿价格想象

商铺的参与是这次绿地公馆大团购活动中的一个亮点,购铺者只

要参加到由三人行地产组织的商铺大团购活动中,就可以享受到最低7.6折的优惠。双地铁口、近10万方集中商业、双首层超高使用率、即买即收租……诸多诱人价值已经让这次的商铺团购注定成为年度投资佳话。

目前绿地集团在“333”回馈客户的统一部署下,未来数月,将是绿地公馆的全面团购促销时间,牵手绿地0731-85866688。