吃玩拉动，9月湖南CPI涨3.7%

10月14日，国家统计局公布，9月全国居民消费价格总水平（CPI）同比上涨3.1%，当月湖南CPI同比上涨3.7%。食品涨价仍是主流，此外，汽柴油价格、旅游价格上涨也是拉升CPI的新兴力量。

在开福区竹山园街开餐馆的彭女士发现，最近蔬菜价格普涨，茄子、豆角、苦瓜都涨了2成以上。

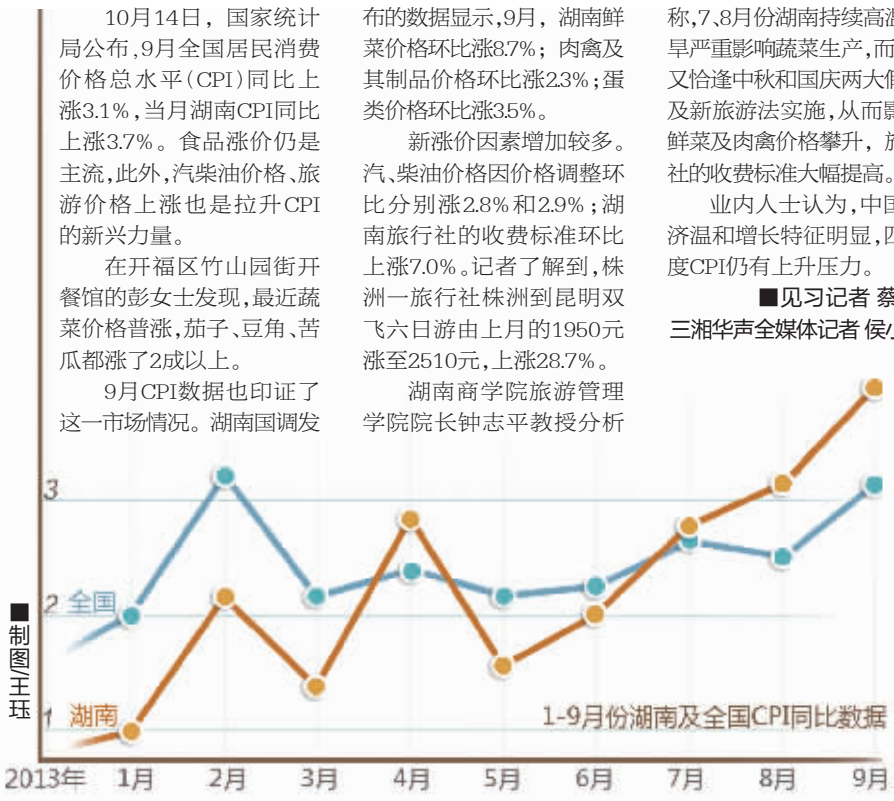
9月CPI数据也印证了这一市场情况。湖南国调发布的数据显示，9月，湖南鲜菜价格环比涨8.7%；肉禽及其制品价格环比涨2.3%；蛋类价格环比涨3.5%。

新涨价因素增加较多。汽、柴油价格因价格调整环比分别涨2.8%和2.9%；湖南旅行社的收费标准环比上涨7.0%。记者了解到，株洲一旅行社株洲到昆明双飞六日游由上月的1950元涨至2510元，上涨28.7%。

湖南商学院旅游管理学院院长钟志平教授分析称，7、8月份湖南持续高温干旱严重影响蔬菜生产，而9月又恰逢中秋和国庆两大假期及新旅游法实施，从而影响鲜菜及肉禽价格攀升，旅行社的收费标准大幅提高。

业内人士认为，中国经济温和增长特征明显，四季度CPI仍有上升压力。

■见习记者 蔡平
三湘华声全媒体记者 侯小娟



■制图/王珏

◆登录省联交所网站　购买司法拍卖资产◆

拍卖公告

受法院委托，定于2013年11月18日10时在湖南省联合产权交易所（以下简称省联交所）依法按现状整体公开拍卖下述标的，现公告如下：

一、拍卖标的：长沙市天心区南湖路46号（308仓库）101号、-101号房屋单位：　　平方米、万元

序号	拍卖标的	建筑面积	房屋产权证号	设计用途	评估价
1	长沙市天心区南湖路46号（308仓库）101号房屋	2966.94	长房权证天心字第00348400号	商业	5048.5451
2	长沙市天心区南湖路46号（308仓库）-101号房屋	2966.94	长房权证天心字第00348399号	车库	1479.9097

二、拍卖起拍价（保留价）人民币4178.21104万元。
三、拍卖标的自公告之日起在标的所在地现场展示。
四、竞买人应以转账方式将竞买保证金人民币500万元在2013年11月13日17时前（以到账时间为准）缴至如下账户（账户名称：湖南省联合产权交易所司法拍卖保证金专户，开户银行：民生银行长沙分行营业部，账号：3101 0141 9000 0022）。
五、竞买人应在2013年11月13日17时前凭付款凭证及有效证件到省联交所办理竞买登记手续后方可取得竞买资格，逾期不予办理。
六、成交价款自拍卖成交之日起7个工作日内付清至委托法院专用账户。
七、特别提示：
1、请当事人、担保物权人、优先购买权人或其他优先权人于拍卖日到场，如参加竞买，应按本公告的规定办理竞买登记、缴纳保证金、参加拍卖会。
2、拍卖标的现已出租，作为家润多超市长沙南湖路店的经营场地。
3、拍卖标的土地使用证号为长国用(2004)第006757号，使用权面积为1078.24 m²，使用权类型为行政划拨地；长国用（2004）第005177号，使用权面积为2270.80 m²，使用权类型为出让。
省高院监督电话：0731-82206302
委托法院监督电话：0731-85890377
工商监督电话：0731-89971678
有意竞买者至省联交所或湖南天盈拍卖有限公司、湖南三友拍卖有限公司、湖南省华星拍卖有限公司查阅相关资料，
咨询电话：13707317381罗总；0731-82810202；0731-84411297
省联交所地址及电话：长沙市芙蓉中路三段569号湖南商会大厦（西塔楼）20、23A楼，0731-84119187 13875952552（周）
详见人民法院诉讼资产网www.rmfysszc.gov.cn；
湖南省联合产权交易所网站 www.hnaee.com
湖南天盈拍卖有限公司
湖南三友拍卖有限公司
湖南省华星拍卖有限公司
2013年10月15日

经济信息

2013新丝路模特大赛湖南总决赛亮相河西裕田·环球奥特莱斯

新丝路中国模特大赛始创于1989年，开中国模特业历史之先河，时至今日，该赛事已成为中国时尚界家喻户晓的传统模特比赛。

新丝路模特大赛被中国时尚界和社会各界公认为当今国内规模最大、水准最高、最具影响力、执行最成熟的权威赛事，同时也被无数怀揣着梦想的年轻人誉为中国超级名模的摇篮和通往世界的桥梁。

新丝路模特大赛湖南赛区自2013年7月11日启动以来，受到了业界、媒体及社会的广泛关注及认可，一系列推广活动及赛事也按照进程在有条不紊的进行中。

2013年10月19日，新丝路模特大赛湖南总决赛将在长沙河西裕田·环球奥特莱斯项目现场拉开帷幕。

裕田·环球奥特莱斯地处长沙望城区交通主动脉雷锋大道和金星大道交会处北，总建筑面积约100多万平方米，同时拥有西班牙风情小镇式别墅住宅、国内外顶级奢侈品折扣店、风情商业街及豪华会所、特色餐饮、IMAX电影等配套项目。

届时，所有怀抱着梦想的帅哥靓女们将在比赛现场通过体形、才艺、专业素养等各个环节的比拼决出胜负，同时在现场还将评选出由裕田公司特别冠名的“奥莱宝贝”。谁是你心目中最美的模特，谁是最亮眼的“奥莱宝贝”，将在当天为广大市民朋友一一揭晓答案。

“蛋品大王”湖北神丹公司开卖醋蛋饮料

近日，有“蛋品大王”之称的湖北神丹健康食品有限公司开卖蛋品饮料，在国内首推醋蛋饮品—— 神丹1号醋蛋液。

上海市中西医结合医院潘山鹰主任介绍，鸡蛋是完全营养食品，醋是最古老的调味品。醋蛋在中国有1800多年的历史，自古就有“醋蛋治百病”之说。但醋蛋并不是醋和鸡蛋的简单复合，它不仅保留了醋和蛋的营养成分，而且鸡蛋在醋的作用下，成分发生了质的变化，原本不易被肠胃吸收的大分子，变成能被吸收的小分子，更易被人体吸收利用，营养也更全面。能有效提高身体免疫力，有益身体健康，产生“1+1>2”的神奇功效。

除有降脂降压、美容减肥、预防感冒、解酒护胃四大主要功能外，醋蛋还能助消化、护肝脏，软化血管、健脑益智，对食欲不振、失眠、便秘等多种常见疾病有良好的食疗效果，深受医学专家推崇。中国中医药出版社、上海科学技术文献出版社出版的《醋蛋治百病》，收录醋蛋验方1100多则，发行量数百万册，由此可见醋蛋受大众欢迎的程度。

据一直自制醋蛋液的王女士说，以前土法上马，自制的醋蛋液味道不稳定难以保存，今天有了爽口醇厚、自然纯正的神丹1号醋蛋液，以后想喝就喝！

景逸 X5 解读城市 SUV 热销密码

近年来，SUV 市场一直保持强劲的增长势头。乘联会最新数据显示，今年 1-9 月，SUV 共销售 208.85 万辆，同比增长 45.3%，以绝对优势继续领跑整个车市。

为了抢占这一增长高地，众多厂商加大了对 SUV 市场的投入，纷纷推出新车型，竞争也更加白热化。作为自主 SUV 新秀，“加大号城市 SUV”景逸 X5 上市一个月以来，订单突破 7000 台，热销开局。那么，城市 SUV 为什么会如此受到消费者的欢迎？下面小编就以景逸 X5 为例，为大家解读城市 SUV 持续热销的 3 大密码。

密码一：精准产品填补市场空缺

年轻化已经成为整个车市消费主流，对于时尚动感、喜欢户外运动、追求个性的年轻消费者来说，一款动力强劲且随时能够提供舒适享受的城市 SUV，无疑是最佳的选择。景逸 X5 鲜明的个性和产品特性，恰恰与这一群体的需求相一致。

考虑到目标群体是年轻消费者，且很多人是首次购车，他们的消费能力大多在 10 万元左右。在这一市场区间，符合他们需求和个性的车型少之又少。

此外，在主流细分市场中，一直畅销的几款车型如大众途观、本田 CRV、日产逍客等，无论价格、还是定位，都不是年轻一代的“那盘菜”，至少不那么合口。

相比之下，定位于首款“加大号城市 SUV”的景逸 X5，起售价仅为 7.99 万元，却实现了高性能与高舒适的统一，拥有“动静皆舒适”的驾乘感受，为都市年轻消费者提供了全新 SUV 车型选择，满足他们对于自由生活的向往。

密码二：大空间顺应消费需求

中国消费者喜欢“以大为美”，就如人们喜欢住大房子，用车同样讲究宽大而舒适。SUV 的空间利用率本来就比轿车更灵活，如果空间更大，那么就会赢得更多人的青睐。因为这既关系到车辆使用实用性，也关系着乘坐舒适性。

而空间的营造，恰恰是风行汽车的强项。作为风行品牌的最新力作，景逸 X5 自然也不例外，它的长宽高分别为 4382mm ×1835mm × 1739mm，轴距长达 2690mm，与当前 10 万元 SUV 车型相比，这样的尺寸和轴距毫无疑问属于“先锋型”产品。景逸 X5 后排空间尤其出色，即使一个身高 1 米 8 的大个子，也能舒适地翘起二郎腿。“加大号”的景逸 X5 给消费者营造了超大驾乘空间，带来了更加舒适自在的驾乘享受。

在空间的实用性方面，景逸 X5 同样出色，车内众多的储物空间设置合理且人性化，随身物品都可找到合适的置物格。尤其是中控台下方以及中央扶手下的储物空间，归置日常用品绰绰有余。

景逸 X5 的宽大的尾箱，正常容积为 570L，如果放倒后排座椅，进一步拓展空间，最大可达 1840 升，值得注意的是它的后排座椅支持 4/6 翻折模式，可以随时根据乘坐人数与装载物品量进行灵活变化。

密码三：人性化科技配置打造舒适体验

智能化、科技化是城市 SUV 发展的方向之一，备受汽车厂商和消费者的关注。实用性高的智能配置尤受车主的倾心。景逸 X5 搭载了丰富的人性化科技配置，为消费者带来舒心惬意的有车生活。

就乘坐体验而言，景逸 X5 全新的人机工学座椅，包裹性和贴合度一流，有效缓解驾乘疲劳，提升舒适享受。驾驶体验方面，同级别车中少见的 ESP 电子稳定系统，帮助驾驶者从容应付各种复杂路况；EPS 电动助力转向系统，可以实现低速轻盈、高速稳重的转向特性，为驾驶者带来行云流水般的舒适驾控体验。

另外，KESSY 无钥匙进入系统、一键启动、电动天窗、高级皮质座椅、倒车影像等，这些中高端 SUV 才有的配置，足以让它赚足眼球。当然，也进一步为驾乘者带来更加智能化、更加舒适的享受。值得一提的是，景逸 X5 还标配了 ISOFIX 儿童安全座椅固定装置，全面彰显其体贴而周到的设计理念。

作为国内首款兼顾高性能和高舒适双重需求的“加大号城市 SUV”，景逸 X5 以其人性化的设计和丰富的智能配置为更多车主带来舒适的驾乘生活，成就了它 SUV 的价值典范，再加上精准的产品定位和合理的售价，热销也就是情理之中的事。

壳牌统一“百万公里道路挑战赛”赛事战罢 最终大奖即将揭晓

近日，随着壳牌统一百万公里挑战赛第三轮“铁血车队奖”的公布，也正式宣告了该项属于卡车司机的赛事正式落下帷幕。据了解，参赛车队“披星戴月队”继续前两轮的猛烈势头，本轮以 550925 公里的成绩，第三次获得最佳团队奖项——“铁血车队奖”，并以总成绩 1475525 公里的成绩夺得了本次赛事的团队最高奖项——“终极铁血车队奖”。

此前在卡车司机中热议的三位观摩达喀尔拉力赛和使用全年免费油压王的三个大奖，即“铁血硬汉奖”也将于近日在活动官网和媒体上进行公布。

经过三轮比赛共计 45 天的鏖战，披星戴月队最终取得了将近 150 万“公里”的傲人成绩，以超过第二名近一倍的巨大优势斩获了本次赛事的最佳团队大奖“终极铁血车队奖”。

而最难能可贵的是，该队分别以 300625、623975、550925 的成绩三次获得该项赛事的阶段“铁血车队奖”。除了阶段冠军的奖励以外，该车队还将获得由壳牌统一提供的全新油压王产品试用作为最终奖励。

据不完全统计，此次活动在卡车之家活动专题中共收到参赛作品 110 余篇，引发了 1 万 3 千余次的互动讨论，吸引了 190 余万人次关注，反响极其热烈。

披星戴月队的队员杨先生表示，“使用壳牌统一全新油压王，感觉卡车在重载状况下油压稳定；在天气较热的情况下车子没出现报警的情况；在卡车爬坡的时候，动力也非常足，充分体现了这款产品的不惧长途、不惧重载、不惧高温的特性。”

谈到举办这次百万公里挑战赛的初衷时，壳牌统一相关负责人表示，“我们设计的这个挑战赛，就是希望让更多的司机朋友能够有机会试用到这款全新的产品，体会其卓越的品质，帮助卡车司机解决在路上的实际问题。

壳牌统一全新油压王 CH-4 具备不惧严苛路况、不惧高温、不惧重载的特性，卡车司机朋友们具有一种百折不挠、坚强不屈的硬汉性格，两者之间存在着高度契合感。”

据悉，随着赛事结束，壳牌统一主办方近期会在活动官网和其他媒体平台，公布此次三名“铁血硬汉奖”获奖名单，并将邀请这些获奖参赛者到收官活动发布会现场，颁发个人最高奖项“铁血硬汉奖”。

雅培荣膺全球医疗设备行业最佳企业公民

雅培于近日宣布公司入选 2013 年道琼斯可持续发展全球指数，当选医疗设备行业最佳企业公民。

道琼斯可持续发展指数（DJSI）是评估全球企业可持续发展最权威的标准之一。此次是雅培连续第九年入选道琼斯可持续发展全球指数和北美指数。

共有 24 家公司作为各行业中领导者入选道琼斯可持续发展全球指数名单，雅培是其中唯一的医疗保健公司。除了作为综合行业领袖入选指数名单，雅培还在医疗保健行业组被评选为最佳公司。

雅培的整体得分高达 82 分，远远超过了该领域其他公司平均分数 39 分的成绩。在经济、环境和社会绩效这三个主要领域的评选中，雅培获得了最高的分数，并在其中若干评选类别中获得了满分成绩。

“雅培在 DJSI 榜单上的强劲表现反映了公司长期致力于开展透明商业行为的承诺，”雅培全球企业公民及政策事务部副总裁 Kathy Pickus 表示，“我们通过公司产品、核心业务运作以及与相关方面的通力合作，努力促进经济发展、环境保护和人类幸福健康。”