

NFC 手机支付渐成智能旗舰机标配

中国移动手机钱包应用或将大放异彩



2013年9月,各种NFC手机密集发布,三星发布最新的Galaxy Note3 N9008,与Galaxy其他机型一样,都带有NFC功能,国产手机新锐——小米也发布最新的小米3手机,同样支持NFC功能。人们不得不感慨,9月不仅仅是各大手机厂商旗舰手机的发布月,更是NFC手机的狂欢月。

众厂商竞推 NFC 功能新机

三星发布的最新的Galaxy Note3 N9008,与Galaxy其他机型一样,都

带有NFC功能,不仅NFC手机,三星还同时发布了三星智能手表Galaxy Gear,也支持NFC功能。

紧接着三星的脚步,国产手机新锐——小米3手机,同样支持NFC功能,与此同时,前段时间发布的2A也成为了小米进军NFC的先锋军。这让支持NFC功能的手机逐渐从以往的高端手机向中低端手机延伸。

除了三星和小米外,OPPO N1也宣布与招行的合作,成为了近日NFC产业的又一个亮点,届时,通过该手机即可完成刷地铁公交、校园一卡通,完成一些超市咖啡馆等地的小

额支付功能等。同时OPPO N1也成为继三星、HTC国外首款支持NFC支付功能的国内品牌手机。

国内另一家极具市场竞争力的手机厂商魅族公司同期也发布最新旗舰手机MX3,除16G版本不带NFC功能外,32G/64G/128G版本均带NFC功能。

从近期发布支持NFC功能的手机品牌看,越来越多的手机厂商开始嗅到该领域的前景争相推出相关功能智能机,而且,从手机价格上不仅有高端智能机,也涵盖了类似小米、OPPO等中低端智能机,可以说NFC功能正在逐渐向

移动设备标配发展,门槛越来越低更有助于此项业务的推广。

业内预测 NFC 市场潜力大,今年或成支付元年

NFC手机支付是最近两年科技圈的持续热议的一项技术,所谓“NFC”技术,指的是近距离无线通讯技术。有NFC功能的手机,可以通过卡模拟,将信用卡、借记卡、会员卡等卡片模拟到手机中,不在卡槽里刷卡、不输密码,也不用签字,只要在POS机上轻触即可完成支付。中国移动力推的手机钱包就是基于NFC技术。不仅局限于手机,NFC功能还可以在移动设备、消费类电子产品、PC和智能控件工具间进行近距离无线通信。

对于NFC现在的发展,有报告预测,2013年将成为NFC支付的元年,NFC支付将获得爆发式增长。预测称,2013年全球NFC手机的销售量将增长156%,总量将达到4亿台,这就意味着,全球三分之一的智能手机都将支持NFC功能。

有了终端支持后,NFC链条其他部门也需要同步跟上,因此中国人民银行下发指令,在2015年前,需要将现有的40亿磁条卡成功转化为带芯片的银行卡,这种银行卡将与NFC手机一样,通过接触完成支付,而无需再刷卡。同时POS机正在大面积更换为支持NFC的POS机,在2012年已经更换了130万部,而国内互联网的Pos机的总容量有830万部,已更换26.7%。

可以说NFC在中国的支付环

境已经渐渐成熟。比如,目前很多大型商场、超市、影院等都已支持中国移动具有NFC支付功能的手机钱包业务,而大部分商家诸如星巴克、海底捞等也已支持中国移动手机钱包。同时终端的入门门槛也在降低,可以预计,随着越来越多手机厂商,支付商家的加入,NFC产业必将迎来大发展。

规模商用还需要整合好整个产业链

对于用户来说,要享受NFC带来的便利,只需要有一台NFC功能的手机,免费开通中国移动手机钱包就可以享受到。值得一提的是,中国移动近两年投入大量的资源来推动整个NFC手机的发展。目前中国移动已经为NFC建立了多应用开放平台,合作伙伴已经可以部署应用到这个平台,制订了诸多NFC手机钱包的API。

未来NFC功能能否从一个旗舰功能变成真正的标配,如何从高端终端向中低端终端普及,还需要厂商加大研发投入力度,这不仅牵涉到支付领域,还涉及到终端部件供应商、监管部门等,规模商用还需要整合好整个产业链。 ■陈菲



中移动客户申诉率连续三年行业最低

根据工业和信息化部申诉受理中心统计,中国移动的客户申诉率连续三年保持行业最低。2013年中国移动持续提升网络质量和窗口服务质量,热线、营业厅、电子渠道、10086官方微博等渠道相互协同,多渠道、多方式快速响应客户需求,服务更加可靠便捷。

资费始终是客户关注的重点。中国移动持续优化流量资费体系。推出流量加油包,有3元、10元、20元三种规格,满足客户超套餐后流量使用需求,客户只需发送短信就能立即开通;推出流量闲时包,大幅降低网络闲时流量资费。截至目前,流量加油

包和闲时包已覆盖2000多万用户。

2013年,中国移动在全球国际及港澳台漫游资费普遍较高、部分国家结算成本居高不下的情况下,通过加强境外结算谈判,创新推出“国际及港澳台漫游1元/2元/3元区新资费”,将中国移动所有开通国际及港澳台漫游的242个国家和地区的主要漫游资费大幅降低至每分钟0.99元、1.99元、2.99元,并面向63个热门出境国家和地区推出漫游流量套餐,得到广泛认可,被“经济合作与发展组织”(OECD)纳入良好实践报告,对全球优化国际漫游资费具有

积极的借鉴意义。

在调整资费的同时,中国移动持续提升窗口服务的质量,改善关键环节服务,为客户打造便捷、高效的服务。为了帮助客户解决终端问题,自2013年起,中国移动启动建设了终端售后服务体系,正式向客户提供终端售后咨询、终端维修、终端接机送修等服务。目前全网共建设售后维修网点1131个,已覆盖全国91%地市级以上区域;对于维修网点未覆盖的区域,向客户提供接机服务,即收下客户的故障机,帮助送修,目前全国共建成接机点6119个,已覆盖全国73%的县。 ■宣欣

中国移动 3G 专属版三星 Note3 N9008 上市

版N9008,并宣布将围绕VoLTE技术开展一系列战略合作,共同推进4G发展。

此次中国移动与三星电子联合发布的Galaxy Note3 N9008,是一款全球同步销售的旗舰产品,运行最新的Android 4.3 Jelly Bean(果冻豆)操作系统,拥有2.3GHz四核高速处理器,3GB内存(RAM)和5.7英寸全高清Super AMOLED屏幕,还有1,300万像素后置摄像头及200万像素前置摄像头,并支持业界最高的分辨率达3840*2160的4K超高清视频拍摄。作为中国移动定制机型,该款手机还内置了“139邮箱”、“手机导航”、“手机阅读”等丰富的中国移动专属服务,将为用户的移动生活增添无限精彩。

在发布终端新品的同时,双方发布了未来移动语音解决方案方面的最新战略合作成果。中

国移动表示,VoLTE语音解决方案,改变了从贝尔发明电话以来的传统电话运营模式,创造了全新的语音通信解决方案。中国移动计划在2014年上半年进行现网规模测试,力争早日商用。

据了解,中国移动与三星公司在开展双待、CSFB(语音回落方案)终端合作的同时,加强了VoLTE目标方案的网络发展、终端技术、合作建议等方面的交流与讨论,双方在VoLTE商用计划和开发支持TDD VoLTE相关产品方面达成了诸多共识,并启动了合作研发工作。近期,三星公司推出的全球首款基于TDD的VoLTE终端(Native实现方式),已在中国移动实验室打通了VoLTE电话。

VoLTE方案具有时延小、质量好、成本低、容量大、与融合通信结合度高等五大优点,中国移动明确将VoLTE作为4G时代的语音目标方案,并在今年6月于上海正式对外发布了《VoLTE技术白皮书》,陆续启动了成都、杭州、南京、广州等四城市的外场测试。未来,中国移动将与三星公司在战略合作的框架下,共同推动VoLTE终端快速具备商用能力,为VoLTE加速推进奠定坚实基础。

据悉,目前中国移动已在全国15个城市开展了TD-LTE大规模实验,并启动了大规模的TD-LTE友好客户测试,预计年内将建成20万个基站,网络覆盖100个城市,采购超过100万部终端。 ■赵娜

中国移动应用商场新版门户网站上线

近日,由中国移动互联网基地打造的移动MM新版门户网站上线。新版网站科学整合原有内容,以用户体验为中心,聚合时下最热门的下载频道,凸显了移动MM“开放合作”的主题精神,为MM高效拓展用户和沉淀用户资源奠定了基础。

新网站在三个方面进行了优化:一是对全站UI进行修改、优化界面。首页采用Win8的Metro产品设计风格,频道列表页则采用目前比较流行的瀑布流风格展现,为用户提供舒适感受。二是推出iPhone、iPad下载频道,不仅包含游戏和软件两大分类,还提供限时免费、限时打折、专题和装机必备等多种服务供筛选。同时升

级Android下载频道,调整信息界面呈现布局和优化列表应用筛选。三是升级个人中心,打造全新的个人中心设计界面,更美观且个性化。新网站还对原有门户中品牌店、玩家争霸、创业计划等活动页面进行重新整合、优化和创新,并优化下载方式以提升二维码扫描下载体验,同时新增“用户意见反馈”模块,加强用户与MM的互动。

新网站上线后承办了MM四周年、2013校园开学季等营销活动,以MM四周年活动为例,活动页面UI颠覆传统的版面风格,版面活泼友好,更趋向于用户体验的便捷与互动,并创新地加入了炫丽的交互动画及实时微博滚动平台。 ■尚明洲

9月24日,中国移动与三星电子携手在京举办“中国移动 Samsung Galaxy Note3 N9008上市暨VoLTE(4G语音解决方案)战略合作发布会”,联合推出GALAXY Note 3移动3G专属

