

# 海尔免费为您“健康测水” 美好居住生活一站式解决



“以前海尔师傅上门服务的时候会帮忙安全测电,最近又新增了健康测水,检测饮用水、生活用水的水质状况,若水质有问题还提供全套的解决方案,周到的服务让我心里很踏实,家人健康也有了保证。”9月29日,海尔的老用户长沙市民周女士告诉记者。

在激烈的市场竞争中,产品和服务一直是制胜的两大关键因素。湖南海尔相关负责人表示,随着产品愈来愈同质化,只有服务才能创造差异,才能创造更多的附加值。海尔,作为行业的领先品牌,以提升用户体验为宗旨,一直致力于服务的完善与升级。此次海尔“健康测水”服务的推出标志着海尔服务再升级。

## 免费为老用户健康测水

“前些日子预约海尔师傅上门给家里的冰箱做常规检查保养,一直为我家上门服务,郭师傅介绍说海尔现在推出健康测水服务,建议我检测一下家里水质。”周女士介绍,本以为不会有问题的自来水竟然检测出TDS值超过400,这令她十分吃惊,“因为我住的是老房子,郭师傅说可能是自来水管老化引起了水质变差。”周女士在郭师傅的建议下装了一台海尔净水器。

据了解,海尔净水器产品中采用的五级滤芯全是进口品牌,其中反渗透膜选用的是业内公认的顶级品牌——陶氏RO膜,活性炭选用斯里兰卡椰壳活性炭,产品涉水部件均通过美国NSF认证,安全可靠,绿色环保,所有涉水材料均符合FDA要求。据专业人士介绍,目前中国供水水质因为传统净化及管路等问题,自来水中重金属等含量比较高,海尔净水器是主要针对中国水质专门研发而且所有的滤芯都是采用行业内最高标准,更加符合中国家庭使用。

“安装了净水器之后,自来水的口感确实好很多,最直接的表现就是每天早晨用自来水熬的粥粘稠了,而且口感很绵软。一个星期之后,郭师傅上门再测水质,TDS数值降到了35,水质状况良好!”说起家里自来水水质的改变,周女士笑说。

## 以服务引领产品制造

9月23日,海尔召开内部发布会,正式启动“健康测水”

服务。

海尔相关负责人介绍,海尔健康测水服务推出后,海尔上门服务的“服务兵”将为用户免费检测水质,无论是自来水、大桶水、白开水还是纯净水,海尔“服务兵”均能通过专业、直观的设备准确检测出水质的好坏,并向用户讲解水质状况,介绍健康饮水常识,将“健康饮水”理念传递到千家万户。

“对于检测水质有严重问题的用户,除了向用户讲解基本的健康饮水常识外,同时向用户提供海尔健康饮水解决方案,帮助用户彻底解决饮水现状,为用户生命之源的安全保驾护航。”上述负责人说。

作为行业内的领军企业,海尔服务一直在跟随着用户需求的变化而不断升级创新。从首创一对一尊享服务、无尘安装,到推出“三大免单”、“送装同步,一次到位”服务,每一次升级都是基于用户需求,在20市场经济的引导下,海尔不再局限于单一地提供产品,而是以服务引领产品制造,做美好居住生活解决方案的提供商。

据海尔内部人士透露,为回馈新老用户,海尔将在官方微信“日日顺服务”推出回复即送代金券活动。有业内人士认为,此次海尔服务的再升级——“健康测水”服务的推出,使海尔服务完成了从家电质量、家电使用环境的检测与维护拓展到关注用户健康的范畴,让用户享受到了更完善更周到的增值服务,“健康测水”服务的推出也为家电行业服务内容开辟一个新的篇章。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

## 国庆去红星逛名优特产

本报9月29日讯 今日,2013年湖南名优特产博览会在长沙红星国际会展中心开幕,展会为期4天,共有300多家企业参展,包括酒类、绿色食品及副食品、手工艺品、礼品、茶叶及饮料等。

本次博览会的最大亮点就是主体活动和论坛。为进一步推进湖南品牌,组委会召开

了产需对接会、食品安全高峰论坛等,并邀请数百家超市负责人在现场直接与湖南品牌面对面洽谈采购。其中,评选出的100家最受市场欢迎、最有市场潜力的湖南品牌将免费参加商务厅组织的“湘品中华行”的全国巡展。

■三湘全媒体记者 杨田风  
通讯员 商焯



## 坚守高标准成就方太高端销售九连冠 国庆期间,各地活动精彩纷呈

受益于城镇化率提高,住房改善、消费升级的大趋势,代表高品质生活的高端厨电市场在中国持续走热。

日前,中国五金制品协会吸油烟机分会发布消息称,2012年,我国吸油烟机市场集中度继续走高,以方太为首的零售额占比前三的品牌总零售额已从2010年的39.3%上升至2012年的48.66%,占据了整个市场近半壁江山。

从2004年到现在,方太已经连续9年稳居第一,高端占有率平均保持在40%左右。业界专家认为,上述数据反映出整个油烟机市场规模进一步扩大,品牌集中度趋高;高中低端细分市场的品牌格局也更加清晰;高端市场正成为推动行业转型升级的引擎。

9月29日,记者从湖南方太了解到,国庆期间,方太为回馈消费者18年的支持,将在各地开展特色活动。

## 高端优势凸显: 方太连续9年稳坐头把交椅

目前,中国厨电行业正处于一个快速发展的上升通道,中怡康最新发布的2013上半年厨电行业监测报告记录了这一盛况。数据显示:厨电行业油烟机、燃气灶、热水器三类产品整体达到382亿元,较上年增长22.1%,高于全部家电的平均增幅。其中,高端市场成为拉动行业成长的主力引擎,在高端厨电市场,方太“独占鳌头”的优势正在日益扩大。

伴随着方太的成功,行业内迅速刮起一股“高端厨电品牌”、“高端领军品牌”的风潮。

“对于高端厨电需要有正确的理解,它绝不是单纯的高价格,而是回归消费者需求这一原点,能为顾客提供高价值的高品质产品和高增值服务。”方太集团董事长兼总裁茅忠群强调。

国家信息中心资源开发部副主任蔡莹也表示,所谓高端,应该包含4个基本要素:首先是最新技

术的应用产品;其次,产品对生活品质的改善与市场需求相吻合;再其次,产品设计、材料工艺明显有别于其他产品;最后,才是价格水平高于同类产品。

## 定义高端标准: 提升价格外的用户体验价值

从1984年中国第一台油烟机在上海诞生以来,至今已有29年历史。在近30年的历程中,以吸油烟机、燃气灶为主的厨电产业发展迅速。

当前,厨电行业需要一整套的高端标准,它也许不像国家标准那样对企业具有强制性和约束性,但也绝对不会只是按照“价格高低区分”这么简单。

“拥有最核心前沿的技术,提供最好的产品和工艺,使产品具有前瞻性和设计感,配合最佳的服务体验,实现物超所值,这就是我们定义的高端厨电标准。”方太集团副总裁兼首席品牌运营官孙利明表达了从产业链高度完善厨电行业的高端标准的意愿。

孙利明认为,高端标准一定要源自实力企业,这样才能给消费者以“认可与肯定”,比如,技术方面方太拥有近500项国家专利,发明专利近70项,在行业内遥遥领先;科技方面方太油烟机高效静吸技术荣膺业内最高奖项中国轻工业联合会科技进步一等奖;设计方面方太坐拥19项国际大奖,在行业内遥遥领先;品质与管理方面,方太是行业内首家荣获“全国质量奖”的企业;服务方面,方太独有的至诚关怀服务蝉联“消费者最满意品牌”等。这些都构成了行业“高端标准”的硬件平台。

“从成立伊始方太就坚持高端定位,目前在高端市场至今已经实现连续9年销量第一,真正遥遥领先。”孙利明透露,方太希望中国高端厨电自主品牌能够比洋品牌卖得更好,也要卖得更久。

■通讯员 陈博杰  
三湘华声全媒体记者 杨迪

## 11月27日 去农博会上赶大集

本报9月29日讯 记者从“2013中国中部(湖南)国际农博会”(简称农博会)新闻发布会上了解到,本届农博会将于11月27日至12月4日在长沙红星国际会展中心召开。

“届时,市民可以在农博会上看到最先进、实用的技术和设备,以及最新奇的农产品。”湖南省农业厅党组书记、厅长刘宗林说。

据介绍,本届农博会展览将举办专业观众观展、中国中部农业企业暨农民文化艺术节、现代农业与食品安全巡展、产业对接商务洽谈暨农业企业人才引进签约仪式、农产品质量与食品安全系列评奖、现代农业与食品安全论坛暨颁奖典礼六大主题活动。

“本届展会增加了休闲农业展示、创意农业展示等内容。还在传统的展销平台上,新增人才引进签约仪式、食品安全论坛等环节。”刘宗林介绍。

据不完全统计,农博会至今已成功举办了十四届,现金交易额累积已达763.18亿元。

■三湘华声全媒体记者 侯小娟 实习生 吴清扬