

坚持高端品牌基因 方太稳坐高端厨电头把交椅

“中国梦”背景下的高品质生活需求给厨电行业带来了新的发展机遇。中怡康市场监测数据显示:自2004年以来,在中国高端厨电市场上,本土企业方太始终稳居首位,并持续扩大领先优势。今年1-6月份,方太在高端油烟机市场份额超过40%,领先第二名企业近1.5倍。

在国内厨房电器市场,方太一直以不上市、不打价格战、不欺骗的“三不策略”备受关注。恪守准则的背后,是方太对于高端市场的专注,这为其赢得了连续10多年时间的稳步增长通道,并包揽象征高端品牌的行业最高荣誉:

科技:获行业最高技术奖

方太“高效静吸”吸油烟机技术荣膺中国轻工业联合会科技进步一等奖,该奖项是轻工业最高技术奖项,属于国家级科技奖励,也是吸油烟机行业迄今为止所获得的最高技术奖项。

卓越管理:获全国质量奖

方太获“第十一届全国质量奖”,该奖项是中国在质量领域的最高荣誉。与日本的戴明奖、美国的马尔科姆·波多里奇国家质量奖并列,被称为质量管理领域的“诺贝尔奖”。

设计:囊括国际设计大奖

凭借着卓越的产品力,方太斩获

了21项国际大奖——截止今年3月,方太获得15项德国IF大奖和6项reddot红点大奖,获奖数量在行业内遥遥领先。其中,德国IF奖和红点奖是全球最重要的国际设计大奖,红点奖更享有工业设计界的“奥斯卡”称号。

标准化:首家代表中国参与国际标准制定

方太是吸油烟机、灶具、消毒柜国家标准的起草单位,也是全国吸油烟机标准化工作组组长单位。同时,方太作为国内行业首家代表加入“国际电工委员会(IEC)”,参与吸油烟机国际标准制定。

同时,方太拥有行业内首个国家级企业技术中心,以及全球最大、最先进的厨电实验室,包括两个国家级实验室。截至到目前方太已获得国家专利数量近500项,其中发明专利近70项。

对此,资深产业经济观察家、家电行业分析师梁振鹏表示,从上述行业最高荣誉、国家级权威奖项上,方太有力证明自身通过在厨电行业共



高端厨电彰显品质生活

性技术、核心技术、品牌创新方面“苦练内功”,成为了技术创新先驱与市场主导者。

业内人士认为,市场和用户构成了品牌的两面,方太坚持高端品牌基因才是其连续领跑高端市场的真正原因。2013年,方太推出了“世界上效果最好的吸油烟机”——全新一代风魔方,问世仅两个月即获得全国吸油烟机畅销机型第一名,并在国内多个城市脱销。究其原因,就是因为其能够给用户带来前所未有的吸油烟机效果,满足“畅行公用烟道”、敞开心式厨房、尽情享受爆炒、远离意外伤害的时代需求,实现中国厨房的健康之梦、敞开心之梦。

深度解析 全新爱丽舍无忧安全

全新爱丽舍以同级最丰富的主动安全配置和最坚固的被动安全设计,成为同级车中安全性最高的车型之一。

主动安全:越级表现

全新爱丽舍ESC车身稳定系统集成ABS电子防抱死系统、EBD电子制动力分配系统、HBA液压制动辅助系统、TCS牵引力控制系统以及AYC主动后桥控制系统,最大程度降低车辆发生失控的意外。全新爱丽舍全系标配超大尺寸四轮盘刹、EPS随速可变电子助力转向系统,为用户增添安全保障。

四探头可视倒车雷达和倒车影像当属同级独有配置。由机械锁、电子密码和声音报警组成的三重防盗安全于一体的智能防盗安全墙增强了安全系数。

被动安全:无可击

全新爱丽舍整车采用超高强度钢板,其中,天窗安全加强环钢板厚度达到1.2mm,而1200Mpa高强度前防撞钢梁甚至超越了更高级别车的安全标准。

全新爱丽舍采用独有的“太空舱”式安全座舱设计,以笼式结构的立体防撞座舱确保各个方向的车身牢固性,优化了撞击能量的传递途径。

前排双气囊和同级罕见的双侧头枕一体式侧安全气囊、EPP颈部保护头枕、ISO-FIX儿童座椅固定装置、手动防眩目内后视镜、激光焊接防下潜座椅以及独家的锁舌可调节预张紧限力式安全带等安全装备,彰显了对消费者安全的全方位呵护。

九万四驱王震撼上市 猎豹飞腾 2013款诠释经典魅力

近日,“九万四驱王”猎豹飞腾2013款在全国经销商陆续上市,迅速成为业界焦点。本次上市的猎豹飞腾2013款分为两驱手动标准型、四驱手动标准型和四驱手动豪华型三个车型,售价分别为8.98万元、9.98万元和10.68万元。其中,四驱车型仅9万余元起,是目前市面上唯一10万元以内四驱SUV。

在继承专业SUV底盘和经典外观的同时,猎豹飞腾2013款对中网前格栅、车型颜色、内饰皮纹和顶棚面料以及前排座椅等细节进行了优化,在操纵灵活的特点上,进一步提升了车型质感。据悉,现在还推出了“免利率、免手续费”信贷优惠活动,最低仅需2.69万,就可把这款超高性价比的SUV带回家。

专业四驱更运动 操控驾趣任飞腾

面对竞争日趋激烈的SUV市场,要成功还得靠过硬的竞争实力。猎豹飞腾2013款继承猎豹SUV世家血统,在三菱成熟SUV技术基础上,进一步针对中国复杂路况进行技术改进,采用带嵌入式大梁的承载式车身,前后悬架均带横向稳定杆,前置后驱的底盘结构,让操纵更灵活,最小转弯半径仅为5.38米。加上电控分时四驱系统,即使在崎岖、泥泞、雪地等极致驾驶情形下,一样得心应手。

区别于市场上大多轿车底盘开发而来的SUV,猎豹飞腾2013款专业SUV底盘,诠释了SUV的运动本色。而且,九万余元就享受四驱SUV的超值性价比,也打破

了四驱SUV的价格门槛,堪称追求实惠实用,又坚持SUV运动感的车主首选。

双免信贷更惠民 零手续费轻松买

在超值优惠的车价基础上,为回报广大SUV车迷的喜爱,猎豹飞腾2013款更同步推出“免利率、免手续费”信贷优惠活动,自上市之日起半年内,信用卡分期付款购车的用户,两年内贷款手续费由猎豹汽车全额承担,快速地缩短了车主购买四驱SUV的梦想之路。

据了解,此次推出的“免利率、免手续费”信贷优惠,不仅不需要任何手续费,而且仅首付三成,低至2.69万即可提前拥有一款高性能、高性价比的四驱SUV。对于很多事业刚起步的新生代消费者,尤其是工薪一族而言,无疑是一个很贴心的举措。

融汇经典更超值 军工品质值得信赖

出色的四驱性能,超值的人手价格,猎豹飞腾2013款承载的是猎豹汽车的军工级成熟品质。无论外观、内在,都散发着经典SUV的迷人魅力。

经典外观、强劲动力、灵活操纵、安全可靠,在很多资深SUV玩家眼里,猎豹飞腾2013款不愧于“九万四驱王”的称号。

而“免利率、免手续费”信贷优惠,让人不禁期待,这款正在刷新四驱SUV价值定义的好车,完全有望成为市场的宠儿,给大家一个惊喜。



唯品会联合广东电信网厅 推出特卖力作 iPhone 5s/5c 同步发售

9月18日,广州唯品会信息科技有限公司(以下简称唯品会)联合中国电信股份有限公司广东公司(以下简称广东电信)在广州举办战略合作发布会,宣布今后双方将在信息化、通信解决方案、新业务应用及通报信息化等领域开展深入的战略交叉合作。而在当天的发布会上,双方还共同宣布,唯品会将于9月18日预售电信版iPhone5s/5c,并同时开放通道接受消费者预约。9月20日8时起,唯品会和广东电信网厅将同步发售iPhone5s/5c。

唯品会相关负责人表示:“此次中国电信广东公司与唯品会的战略合作协议的签署,将建立双方的战略合作伙伴关系,通过双方在不同优势领域的互通,整合彼此优质的产品和服务,打造更加领先的网络购物体验,使客户享受到多层次、全方位的升级尊贵待遇。”

业界普遍认为,强势联合唯品会的4000万用户基础和对网购用户的号召力,以及广东电信的雄厚资源和强大供货渠道,此次发售将会在货源、供应和消费者获益等方面更胜一筹。双方的合作不仅对巩固唯品会的特卖地位、打造广东电信的创新形象以及提升双方的品牌影响力都大有裨益,同时也让消费者线上购买定制新品有了更多的渠道选择,可谓多赢之举。



唯品会预售 iPhone5s/5c 特卖升级独领风骚

唯品会此次联合广东电信同步全球引进全系列iPhone 5s及iPhone 5c,为中国消费者带来与世界同步的革新科技成果。据了解,唯品会iPhone新品预售公告发布后,引爆了众多“果粉”对于苹果新品的期待,关于iPhone5s/5c的相关咨询及预定需求正在不断攀升中。而成功预订iPhone 5s及iPhone 5c的用户,将有机会获得唯品会联合广东电信送出的特别礼品。

据了解,除了0元购机,最高享6888元赠送话费,4G广东省内流量外,在唯品会下单购买iPhone5s或5c手机,还将额外赠送流量和通话时长。具体优惠信息可详见唯品会官网。http://www.vipshop.com/activity.

唯品会升级特卖 开创电商新未来

其实,身处中国电商一线阵营的唯品会,一直被视为特卖领域的领航者。据悉,随着近年来定制和跨界浪潮的盛行,一直追求创新升级的唯品会就在不断寻求与时尚品牌、主题公园等跨界领域的合作机会。今年,唯品会一连推出Kappa新天龙八部主题服饰、多家品牌联合进行当季新品独家试卖、长隆浪漫求婚夜等多个经典跨界合作案例。这一系列的举措都在验证着这家特卖网站对特卖升级的战略部署以及升级诠释。

同时,笔者从唯品会方面获悉,进一步借助唯品会与广东电信的战略合作伙伴关系,备受消费者关注的三星note3也将于22日在唯品会预售。相信未来唯品会将会有更多迎合升级特卖延伸的新举措,在产品、营销、渠道上为用户带来更多更新的特卖体验。

iPhone 5c

颜色:绿、白、蓝、粉、黄。

售价:16GB版 4488元

32GB版 5288元

解读“传祺效应”

近日有媒体报道,第十届中国—东盟博览会在南宁开幕,广汽传祺成为博览会唯一官方指定用车。这是广汽传祺继去年之后第二次成为该会议的指定用车。

如果孤立地看这一条新闻,可能觉得很平常,很多车都有机会成为会议指定用车,但如果联想到传祺这个品牌过往的指定用车历史,感觉就不一样了。

从公开资料可以看到,传祺自诞生以来,先后成为广州亚运会、国际乒联世界巡回赛、金交会、泰达论坛、厦门投洽会、兰洽会、七城会等高规格展会的官方指定用车。细心的人会发现,全国两会期间广东电视台和南方日报社采访用车也是广汽传祺。这么算下来,说传祺是指定用车“专业户”,一点也不为过。

和这一点相辅相成的是传祺在公务用车领域的快速拓展。除了为人熟知的广州市政府采购大单之外,现在传祺已经在中央直属机关的采购中

屡屡中标,包括国家税务总局、中国银行、建设银行等采购项目。其在地方政府采购中也突破原有的东南沿海范围,进入了四川、杭州、宁夏等地公安、交通、消防系统及大中型企事业单位。比如“山城”重庆对传祺的动力系统、通过性和安全性十分满意,重庆市运管局一次性采购了30辆传祺GS5执法车。

踏实地做正向研发,而不是急于上市而短斤少两;扎实地打品牌,而不仅仅是拼销量,这不仅仅是广汽乘用车的思路,也是中国几代汽车人的梦想。只是这样一个美好的梦想,受到各种各样现实条件的束缚,现在广汽传祺把它付诸于现实,并且一路坚持下来了,可以说是完成了老汽车人们的梦想。

传祺这样一个范本的成功,对于中国汽车业未来的发展是很有借鉴意义的。众所周知,中国强大的是汽车市场,却不是本土汽车企业。

在这样一种氛围中,中国本土汽

车品牌是老老实实做正向研发,做品牌,还是靠模仿,挣快钱,两种思路其实一直并存,一直都有争论。

现在传祺做大了,会给业界一个良好的示范效应,我们可以姑且称之为“传祺效应”。如果像传祺这样的企业多起来,那么中国汽车业真正做大做强就不会遥远了。

近日,中央更是两周内三发中秋国庆不得公款请客送礼的禁令,可以看出中央对贯彻八项规定狠刹公款消费和奢侈浪费之风的决心。

这种情况下,既是自主品牌身份,又在公务用车领域屡有斩获的传祺自然是顺应潮流而行,未来进一步发展壮大可以预见。

至于成为国车,也不是遥不可及的事情。在汽车工业发达的国家,基本都是乘坐本国产的车型,英美德法日韩无不如此。如果未来传祺真的能成为国车,那么也会在汽车工业史上留下一段佳话,或许到那时,传祺将是真正的“传奇”。