

# 欧洲新价值绽放长春 欧曼 GTL 开启重卡全体验时代

2013年9月10日-12日,福田戴姆勒汽车公司以“欧洲新价值 驱动中国梦”为主题的欧曼 GTL 价值风暴体验之旅活动在长春隆重举行。

活动首度打造“欧曼 GTL 重卡驾驶训练营”的全新价值体验模式,借助新媒体线上互动体验、线下试乘试驾体验、交车培训体验、购车顾问体验等全方位体验,吸引了300多名来自东北及全国各地大型物流公司代表的积极参与,并获得与会嘉宾的一致好评。

行业专家评价,作为重卡价值体验营销模式的开创者,福田戴姆勒汽车再次以“全体验营销模式”将欧洲标准的产品和服务价值全方位呈现在用户面前,改变了中国重卡用户的购车观念,开启中国重卡“全体验”营销时代。

## 用产品、服务体验诠释欧洲新价值

本次活动中,欧曼 GTL 的节油与安全性能是体验的重点,据欧曼相关负责人介绍,福田戴姆勒汽车成立以来,引进欧洲先进技术和质量管理,采用欧洲标准,打造出高安全、低油耗欧曼 GTL 高品质重卡。

据了解,欧曼 GTL 采用动力系统节油、整车匹配节油、降阻节油、轻量化节油等设计,全新搭载康明斯 ISM11L 升黄金排量动力,燃油雾化好、燃烧效率高,独有的智能进气系统,配合单缸四气门,使燃烧更充分,更采用欧洲技术,对动力系统进行优化匹配,节油效果显著,比同类型车型每公里省油3-5升,一年能为用户节省2万元左右。

在服务方面,欧曼 GTL 推出了为用户省3000多元的“首保免费”、每年为用户省1万多元的“3年不限里程保修”及“2年喷油器免费更换”等政策,以及保障“少误工 多出勤”的“限时服务”、“低于行业10-40%的配件价格”等行业领先的超长保修、超长更换时间等售后政策。

此外,欧曼还提供绿色通道,售前检查、购车顾问、交车培训等具有特色的定制化服务,体现了超值的“欧洲标准服务”。

## 欧曼 GTL 重卡训练营打造“节油之星”

福田戴姆勒汽车通过长期数据采集和统计分



析发现,在物流企业的日常运营成本中,从油耗到维修成本,约40%的成本与驾驶员驾驶行为有关,因此物流公司除了购买像欧曼 GTL 这样的高品质重卡以外,还要向车队管理要效益,通过培训,培养驾驶员良好的驾驶习惯来降低运营成本。

在此次长春站活动中,欧曼首次将重卡训练营引入业内。据了解,这也是欧曼在开创中国重卡体验营销模式之后的再一次创新。

欧曼 GTL 在全国范围选拔出12名学员,参与了10日-11日重卡训练营活动,接受了欧曼为期两天的“节油、安全”驾驶培训,活动期间,所有学员都掌握了节油驾驶理论和安全驾驶理论技巧,进一步改善了驾驶习惯。

## 关爱重卡司机下一代 助推中国梦

作为一名企业公民,福田戴姆勒汽车从对车的关注上升到对人的关注,不仅要打造高品质好车,还在关心驾驶员下一代,积极肩负起企业的社会责任。关心重卡司机下一代,用实际行动驱动中国重卡梦,欧曼发起“关爱重卡司机留守儿童 欧曼在行动”的公益活动并发出倡议,呼吁社会各界给予重卡司机家庭留守儿童更多的关注和温暖。

福田戴姆勒汽车引进欧洲先进技术和质量管理,实现产品和服务双升级,从车和人两个方面入手,为用户带来全新价值的同时推动我国物流行业的快速发展,助推中国从重卡大国向重卡强国迈进。

更可喜的是,我们看到像福田戴姆勒汽车这样的企业,肩负起企业的社会责任,关心重卡司机,更关心重卡司机的下一代,从祖国的明天入手,为实现中国梦而积极努力。

# 全价值进化 超级雅阁卖点剖析

它是一款风靡全球的中高级车,全球销量超过1900万辆;它承载了中国150万消费者信赖,从问世便树立起同级技术标杆。

它是雅阁,以不变的卓越品质及前瞻科技,不断刷新着中高级车的价值理念。近日,第九代雅阁以“超级雅阁”之姿正式上市,欲再次改写中高级车市格局。

9月12日,第九代雅阁上市,新车拥有2.0L、2.4L与3.0L三种排量,官方指导价格为20.68万-29.88万元。上市会现场更像一场科技盛宴,Honda研发的全球最先进的类人型机器人——ASIMO的倾力出演,迅速将现场气氛拉到了高潮。

广汽本田执行副总经理郁俊表示:第九代雅阁已经超越了传统意义上的换代概念,是雅阁品牌的全新集大成者,更是中高级车市的超级颠覆者。

## 以科技革新刷新行业标准

作为国内首款搭载 Honda 最新技术——地球梦科技的车型,第九代雅阁采用三种排量动力系统,包括高维度平衡的2.0L发动机、全新进化的2.4L发动机与全新开发的3.0L动力。其中2.4L i-VTEC直喷发动机的性能得到全球认可,获得了2013全球十佳发动机称号,是当之无愧的自然进气之王。

科技革新,极致驾悦科技成就超级安全护航。驾乘皆宜的第九代雅阁是 Honda

最新的 FUNTEC 的完美诠释者,得到了本田 F1 赛车设计团队工程师的倾力打造,为消费者打造人车一体化的操控性能,不仅将精准路面感受与舒适驾乘体验完美统一,并在大幅提升舒适性的同时也使其行驶的稳定性达到了同级最强。

同时,新世代 ACE 高级兼容性车身结构、CMBS 碰撞缓解制动系统等,一系列以人为本的安全设计,全面提高了第九代雅阁的安全性,在最为严格的美国 IIHS (美国公路安全保险协会) 碰撞测试中,第九代雅阁力压多款人气车型,斩获“2013年度最安全车型”荣誉。

第九代雅阁用以上三大超级革新,一改消费者心中原有“日系车型的优势是舒适与经济”的印象,大幅提升技术等级,以全价值进化的综合实力强势刷新行业标准。

## 再次提升高信赖感的服务

雅阁在国内车市已腾飞了3代车型,创造14载的辉煌佳绩、150万用户的无限信赖,以及14亿关于驾驭的梦想。现在,九代雅阁传承了历代雅阁精神,即全面、科技、舒适、豪华的传统,体现的是一种忠于不凡的雅阁精神;另一面,它也在唤醒,那是以口碑与销量为背书的雅阁情怀。

作为全价值进化科技旗舰,九代雅阁是当之无愧的“超级雅阁”,在树立车市新高度的同时,也势必将以王者之势,再一次擎动世界。



# 爱心之旅,让阳光照亮孩子们的梦想

2013东风日产阳光关爱·助教未来走进甘肃甘南地区

2013年9月6日,东风日产阳光关爱基金会走进甘肃省甘南地区。这是该基金会“阳光关爱·助教未来”项目自2009年启动以来,继广东清远、湖北襄阳、湖北十堰、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐、西藏拉萨、山西太原、四川甘孜和宁夏西海固之后的第十站活动。

活动当天,阳光关爱基金会来自西安、兰州的30余位东风日产车主代表,以及经销商、员工代表,将价值逾20万元的阳光操场、音乐和电教器材、生活用品等急需物资,送到夏河县麻当乡化旦措孤儿院的孩子手中。

东风日产党委书记周先鹏出席了捐赠仪式并表示,“阳光关爱·助教未来”是东风日产阳光关爱基金会长期坚持的教育公益活动,旨在集合企业、员工、车主及经销商的各方力量,帮助经济欠发达地区提升教师专业素质、解决儿童学习生急需。2013年,东风日产将整合全国四大基地和营销区域资源,以阳光关爱基金会为平台,联合东风日产450万车主,持续走进中国中西部教育资源匮乏的甘肃、湖北和贵州三地,让阳光关爱照亮孩子们的梦想。

## 深入甘南

### 为孩子梦想插上希望之翼

教育部网站数据显示,西部地区约有9000万18岁以下儿童,而中西部教育资源失衡,已成为制约西部可持续性发展的掣肘。《教育部2013年工作要点》中明确指出,要合理配置教育资源,重点向农村、边远、贫困、民族地区倾斜。

东风日产早在2009年就关注到这种教育资源的失衡,并一直坚持深入教育贫瘠地区,真正了解当地所



需,将教育的关爱落到实处。“阳光关爱·助教未来”活动的第十站,位于甘南藏族自治州夏河县麻当乡的化旦措孤儿学校,是一间为孤残、贫困儿童创立的福利学校。

据了解,学校校舍是由上世纪60年代的粮站改造而成,宿舍简陋,房顶仅用石棉瓦盖成。由于教学物资匮乏,条件简陋,贫困的孩子们,不得不挤在年久失修的教室和宿舍里学习生活。

一块平整的操场,一个能够真实触碰到琴键的琴键,就是孩子们心中最简朴的梦想。为了早日帮助孩子们圆梦,东风日产以阳光关爱基金会为平台,集企业自身、全体员工和经销商、爱心车主共同奉献爱心。在不到一个月的时间里,为孩子们准备了崭新的双杠、单杠、足球门、滑梯等体育休闲设施,和电脑、电子琴等电教器材;来自西安、兰州的东风日产车主更是贴心地为学校添置了电风扇、洗衣机和各种球类。

看着孩子们露出的稚嫩笑脸,爱

心车主张先生表示,他会用相机记录着今天点点滴滴,带回去给儿子看,让他也能感受贫困地区同龄人的艰苦生活,学会珍惜、懂得感恩。

这一份份看似简单的“礼物”,背后却是汇聚了1.6万的东风日产人和450万位车主的感恩与关爱。东风日产经营管理总部副部长李军表示,一个小小梦想的实现,会点亮更多、更大的梦想,会让孩子们在充满希望的阳光中,更健康的成长。而阳光关爱基金会将持续开展更多关爱活动,用实际行动,将大家的爱心凝聚为对社会持之以恒的关爱。

## 持之以恒,打造爱心公益平台

作为领先行业的优秀企业公民,东风日产积极承担企业社会责任,2008年成立阳光关爱基金会,成为中国第一家以专业基金会开展企业公民实践的合资车企。东风日产副总经理任勇表示,“以阳光关爱基金会为平台,东风日产将员工、上下游合作伙伴及450万车主的爱心汇聚起来,在帮助贫

困地区孩子们圆梦的同时,也践行企业自身公益梦想和社会价值。”

五年来,阳光关爱基金会已经成为东风日产企业社会责任的公益平台,在有战略、有体系、有标准、有预算的运作体系保障下,持续推进环保、安全、公益三大方面的社会实践。其中,公益领域已经开展了针对汶川地区精神援助的“阳光关爱·教育援川”,针对贫困地区教育的“阳光关爱·助教未来”、“纯正精品·爱心联盟”,针对校企合作的“阳光职业·金色未来”等项目。

其中,2009年启动的“阳光关爱·助教未来”项目,截至目前已先后在全国9站开展,累计投入教师培训资金、教学教材、学习用品等超过2000万元,受惠师生合计70万人次。而经销商层面,东风日产也不断组织爱心车主,对落后地区贫困学校、孤儿院、福利院开展一对一的捐赠帮扶活动。据统计,曾参与助教项目的东风日产车主就超过100万人。

今年以甘肃站活动为起点,东风日产“阳光关爱·助教未来”全面升级。一方面,东风日产搭建“阳光关爱基金会官网平台”,发起爱心车主招募活动,同时开放捐赠学校和学生的信息,让社会人士可以进行一对一关爱捐赠,实现线上线下双向联动,深化帮扶效果;另一方面,为了尽可能募集更多的救助物资,东风日产还全面整合营销网络渠道的爱心力量。

其中,前7个月累积销量超过16万辆,重点车型新世代天籁100%完成预期目标,并覆盖了东风日产国内1/2营销区域的西区,成为今年阳光助教活动的重要试点区域。“百万书籍,百万爱心”的大型系列公益活动自2013年5月在西区全面展开,4个月期间共有5万多名东风日产车

主踊跃参与,仅西安和兰州两地近10万名车主中就分别有6000及4000多名新老车主献出他们的一份爱心,给孩子们一份知识的力量。

在热心公益的同时,东风日产一直以优异品质和良好口碑在西部地区受到广大消费者的欢迎,连续获得“中国车市金口碑品牌”、“最佳责任企业”等多座有分量的奖项,旗下多款车型分别荣获“年度风云汽车”、“年度经济型汽车”、“消费者最喜爱的中高级轿车”等称号。

东风日产西区营销部副部长朱晓竹表示,以西区的成都、西安、重庆、贵阳等7大卫星城为中心展开的爱心行动,以及此次联合车主走进甘肃省甘南的助教活动,意味着东风日产作为企业公民在履行“共创价值,共谋福祉”的承诺时,也向着实现“人·车·生活”共同和谐发展的目标坚实迈进。从员工到上下游伙伴,从四大区域营销网络到450万车主,东风日产“阳光关爱·助教未来”活动,正在展开!

