2013年9月17日 星期二 编辑/刘玲玲 图编/言琼 美编/禹元杰 校对/周燕萍

不求高端大气上档次 但求称心如意又实在

礼》

年年中秋送月 饼, 今年中秋送什 么?

礼尚往来是中 华民族几千年的传 统,每逢节假日更 是如此。

年年逢节便送 礼,怎样才能送出 心意? 其实礼物不 一定贵重,能让亲 友称心如意,才是 最重要的。

对于父亲,或 家里的长辈,酒水 依然是不可或缺 的。和儿女团圆时, 浅酌一口, 笑盈盈 地看着小辈们打 闹,是他们期盼已 久的快乐。

当然,在长辈 心中, 白酒价格并 不重要,重要的是 心意。很多消费者 喜欢选择有文化内 涵的白酒, 既让长 辈享了口福,又把 自己的祝福隐含在 酒中,可以说是一 举两得。

随着中国白酒 消费者的观念逐渐 趋向理性,在过节 送礼方面,不再盲 目追求天价酒,但 对酒的品质、口感、 内蕴等都有较高的 要求,看重白酒品 牌的性价比。你不 妨看看下面这些酒 水,看看有哪款最 能表达你的心意。

■三湘华声全媒体 记者 刘玲玲



最醇正:52度500ml红坛酒鬼酒

推荐理由: 说到最醇正的酒 水,酒鬼酒当之无愧。首先,酒鬼 酒为中国始创馥郁香型白酒,融 "泸型之浓香,汾型之清香,茅型 之酱香"于一体,香味馥郁、酒体 净爽,口感醇和、丰满圆润、自然 舒畅, 可称之为最醇正的馥郁香 白酒。同时,红坛酒鬼酒延续了艺 术大师对酒鬼酒的经典包装设 计---麻袋瓶形,俗中见雅,雅中 显奇, 是中国传统设计方式的延 续,是在民族文化积淀基础之上



的厚积薄发,是大师写意式的一 挥而就,其文化内涵,在白酒品牌 中亦可谓醇正。

最尽情:绵柔金六福 产品价格:188元/瓶-580元/瓶

推荐理由: 绵柔金六福是金 六福2011年隆重推出的战略核心 产品,有宝石红、龙泉青、孔雀蓝、 帝王金四款。以"天台山十万亩生 态酿酒园核心产区"为品质支撑, 极致绵柔口感,提倡"尽兴更尽 情"舒适饮酒风尚,实现了金六福 母品牌从"传统之福"到"时尚之 福"的华丽转身,是新一代中高端 白酒的领军者,是追求生态、舒适 的消费者首选。

最品味:开口笑15年陈酿 产品价格:328元/瓶

推荐理由:15年的孕育与坚 持,15年的历练与沉寂,陈香奔 放,品来如幽兰入喉,唇齿留香。 开口笑15年集酒、文化、艺术之大 成,品味至极,感受至尊,是讲究 品味、喜好文艺的消费者首选





最健康:500ml蓝标参茸劲酒礼盒 产品价格:198元/提

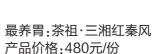
推荐理由: 以劲酒为代表的保健酒, 凭借独特的香型和口感, 以及抗疲劳、免 疫调节的健康功效,备受市场和消费者的 认可。而作为"健康饮酒,健康生活"的倡 导者, 劲酒坚持倡导"劲酒虽好, 可不要贪 杯"、"少喝一点,为健康"的观念,是追求 健康的消费者的首选。

最实惠: 五粮液华宴上品

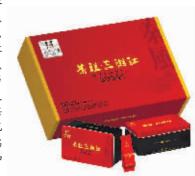
产品价格:原价796元/2瓶,活动价399元/2瓶

并赠送一瓶价值198元/瓶华宴精品

推荐理由: 这是五粮液针 对中低端市场特地开发的一款 酒。虽然价格相比五粮液的其 它品类实惠了好多, 但品质一 如既往,没有降低,是追求性价 比、认可五粮液品牌的消费者



推荐理由: 红茶历来是养 胃佳品,它可以帮助胃肠消化、 促进食欲,可利尿、消除水肿, 并强壮心脏功能。茶祖·三湘红 是茶祖印象与湖南农业大学、 湖南茶叶研究所的专家教授历 经上千次实验, 挖掘湖红功夫 工艺精髓、融合现代红茶精湛 技艺,独创增香工艺,创制出花 香甜香交融、鲜爽甘醇的高端 红茶,是送给肠胃不佳、经常加 班亲友的首选礼品。



最齐全:红瑞徕月夕福满 产品价格:369元/盒



推荐理由: 这是传说中的 "饼饼"结合。中秋节送月饼是最 常见的,怎样送出新意,月饼搭 配茶叶的礼盒,可以让你不用再 思考其它的礼品。吃月饼,很多 人会觉得有些甜腻,而喝上一杯

红茶正好可以解腻,化解月饼中 的高热量和高油脂,所以这两者 搭配会让人觉得相得益彰,这无 疑是为消费者考虑得最周到的 礼品。

经济信息

送礼首选临武鸭 中秋将至

"五十二年秋八月,十五夕月 升湘江。长沙万户设庶品,礼夜明 神伸厚虹。瓜鲜藕洁枣栗实,就中 饼味尤无双……"这是清代诗人钱 沣记录湖南长沙民间过中秋的情 景,皓月当空,阖家团聚,品饼赏 月,其热闹场面跃然纸上,至今历 历在目。

中国人对中秋节的重视,不亚 于春节。没有人逢中秋还不思亲 的,不仅仅是"吃两个月饼"那么简 单,除月饼外,一同的还有那些独 特的"吃"民俗。在湖南,餐桌上常 有牛肉炒茭瓜、芋头炖牛肉、鸭子、 菱藕等,"中秋吃鸭"更是一个传统 习惯。

省中医药大学第一附属医院 李定文教授介绍,秋季是鸭子最肥 壮的季节,且秋吃鸭滋阴养津防秋 燥。鸭煲汤最有营养,可适当加入 冬虫夏草或百合。

因此,在中秋节即将到来之际, 人们都在思考给长辈、领导、朋友、亲 人送出一份怎样的礼品来表达自己 的心意、传达对另一半的关爱和祝 福。但随着人们消费水平和思想观 念的改变,送礼讲究不仅送心意,更 要有新意,那么中秋时节除了送月 饼外,送什么才有新意呢?据了解,湖 南特产——舜华临武鸭就是时下中 秋送礼的最新潮流。

在长沙市各大商场、超市、特 产专卖店可以看到:各种临武鸭系 列新产品和礼盒已陆续上市,价格 从几十元到上百元不等,在专柜前 购买临武鸭的顾客也是人山人海。 "一包鸭肉看着不起眼,但是吃起 来味道很好,是送礼的首选。"长沙 市民李先生买了两盒新款的微辣 酱板鸭作为中秋礼品送给岳父岳 母,在他看来,能够给长辈带来健 康、品质享受的临武鸭作为一种礼 品,也有着送人健康的美好寓意。 他说:"老人家也喜欢吃各地方的 特产,舜华临武鸭不但品质好,而 且包装很大气、很高贵,看起来很 有档次,非常适合作为礼品送人!"

而省旅游局相关负责人指出, 目前,临武鸭是中国八大名鸭之 一,自古就是皇家贡品,有着"湖南 特产"、"湘菜代表"、"中国驰名商 标"、"国家地理标志保护产品"等 美誉,并且品质非凡,富含人体必 需的8种氨基酸,氨基酸种类全、含 量高,所含的钙、锌、硒等微量元素 和肌苷酸含量明显也要高于其它 鸭种,是一种富钙富锌富硒的食

