



健康团聚

劲牌  
在中秋



平分秋色一轮满，长伴云衢千里明。中秋节的皓月将于9月19日爬上夜幕。

在这个人月两团圆的美好节日里，我们要怎么度过这个节日？

随着消费理念的变化和节日风气的日趋健康，健康团聚或许应该成为我们的首选。这样的中秋，不仅有了更多的健康内涵，而且团聚得更加纯粹。

首先，曾经习惯于名酒、名品光环的企业开始“蹲下来”，去关注真正的消费市场和不同

的消费群体阶层，少了些许所谓的“高端”，多了许多令人欢喜的“亲民”。

这是节日消费的健康。

其次，在节日家人团聚、亲友聚餐时，大家开始减少油腻奢侈的节日饮食，选择健康的食物、健康的食用方式。

这是节日身体的健康。

这个中秋，无论你和谁在一起过节，无论你在哪过节，健康团聚，才应是我们坚持的正能量。

■文/刘玲玲

快速消费品运营中心出品

