周末@活动

@三湘都市周末发起小辩论：

同一笔钱，你愿意买房还是游遍世界？

网友说：这得听丈母娘的，我说了不算

近日，微博上掀起了“五仁滚出月饼界”的话题，“骂声”中有股浓浓的“中秋味”。再说中秋要来了，国庆还远吗？众网友喜大普奔，开始计划这两次假期的出游。

9月9日，@三湘都市周末在新浪微博上发起了一个话题：“同一笔钱，你愿意买房还是游遍世界？”同时也在三湘都市报网络版上发起了投票。调查结果显示，138人支持买房，16人支持游遍世界。虽然买房论者占了上风，不过@三湘都市周末还是特为网友们提供阐述平台，供两方“辩友”自由“辩论”。

（友情提示：该辩论赛纯属娱乐，如有雷同，那真的是巧合。）

正方观点

生活在于经历，而不在于平方米

一辩选手：@FANG小喵——邹芳

邹芳是一名手机软件设计师，工作忙起来经常加班到凌晨1点，这样的工作负荷量也是她喜欢旅游的重要原因。回忆起第一次独自旅游的原因，邹芳说那是大二的时候，由于和自己的一位闺蜜吵架，一气之下就跑去凤凰散心了。“我记得当时坐大巴花了近7小时，感觉屁股都不是自己的了。”虽然路程颠簸坎坷，但与各种陌生人擦肩而过，看众生百相，感受一种与平日截然不同的生活，邹芳心情也跟着“多云转晴”。

“我喜欢在旅行中收集经历。”从第一次的新鲜到现在的享受，邹芳在每次旅行途中都会发生各种故事。在桂林玩漂流的时候，由于没有抓稳，她从浮船上滑了出去，正巧卡在两块大石头之间才免于幸难。邹芳说，“几十年赚的钱用来还房贷这种行为我觉得很像井底之蛙，虽然安稳却错过了外面的世界。”

反方观点

买房是真理，生活在于安稳

一辩选手：@哪啥啥的啥啥啥 ——张美

有人喜欢刺激就有人喜欢平淡。作为商场的导购员，张美就很满意自己的生活现状。“首先是对旅游没有大的欲望，其次也真觉得太浪费钱了，还不如攒着买套房啊。”张美觉得在外面旅游归来也需要一个睡觉的地方，不可能一辈子都住酒店，有套房子心里才踏实，才像一个家。

对于外出旅游，张美倒是有一次“刻骨铭心”的经历。有一次与男友去香港旅游，由于要从珠海过关，光是排队就花了近一个半小时。到香港时又发现到处人山人海，耳边充斥着听不懂的粤语，这让张美感觉自己像从外星球来的怪人。“钱又花了，又玩得不开心。”回忆起这段旅行，张美还是忍不住抱怨。

买房还是旅游？“一平方米旅行”兴起

近日，网上兴起了一种名为“一平方米旅行”的旅行模式，“一平方米旅行”是指用一平方米的房款，做一次心仪已久的旅行。就长沙而言，目前房价平均一平方米在6000元—7000元之间，去一个东南亚国家的衣食住行费用一般为1500元左右，如果做6000元的旅行预算，完全可以在该国家畅游一周。

“一平方米旅游”，或许就是“买房还是旅行”两难选择的平衡之式。我们的生活不是只能选择为这一平方米叠加的蜗居而挣扎，把视线放远一点，就会发现一平方米的钱能做的事情太多，多到可以让你探索一片大陆的神奇。

■整理/实习记者 康蒙

张裕斥资6.3亿元建成新疆首座专业酒庄

8月12日，美丽的天山北麓，玛纳斯河西岸，新疆张裕巴保男爵酒庄盛装开业。有着55年酿造经验的世界葡萄酒大师约翰·萨尔维伯爵（Count John U Salvi MW）担任该酒庄名誉庄主和首席酿酒师，融合百年张裕的酿酒技术，酿造出口感浓郁的13.5度（13.5% Vol）干红葡萄酒，成为新疆产区极具个性的代表产品，并有望打造成为新疆第一个全国知名酒庄品牌。

新疆首座专业酒庄开业

新疆自治区酒类专卖管理局局长金小平认为，新疆要想更好地发展葡萄酒产业，就应该积极引进外来资金，打造出具有影响力的葡萄酒品牌。

新疆建设兵团农八师副师长杨青云指出，我们选择与张裕合作，来提升当地的产业优势，这几年他们先后在新疆布局了12.5万亩葡萄基地，打造的张裕巴保男爵酒庄，将成为新疆第一座专业酒庄。

“张裕巴保男爵酒庄不仅酿酒，还承载着葡萄酒文化传播的使命。”周洪江表示，张裕巴保男爵酒庄由张裕公司斥资6.3亿元建成，酒庄规划了大型的张裕酒文化博物馆，与中国西域文化、葡萄酒文化及张裕百年历史文化有机结合，拥有独特的文化魅力；同时，与天山丰富的旅游资源结合，开设葡萄酒文化旅游路线，预计年接纳游客达50万人次，能够让更多的人体验新疆葡萄酒文化，认识到新疆产区完全能够产出媲美世界知名产区的葡萄酒。

葡萄酒专家陈庄表示，以张裕的品牌号召力与市场影响力，张裕巴保男爵酒庄将产生“头羊效应”，让更多的葡萄酒业者、消费者关注新疆葡萄酒，在天山北坡，未来有望产生继烟台、宁夏贺兰山东麓之后第三大酒庄群。

萨尔维伯爵：年年都能产出13.5度葡萄酒

萨尔维是意大利萨尔维家族世袭伯爵，八岁起开始接触葡萄酒，每年暑假都被父亲安排到各大酒庄游学，1958年获得酿酒师资格证书，1971年获得“葡萄酒大师（MW）”称号，是全世界现有304位“葡萄酒大师”中资格最老的大师之一，现任英国葡萄酒与烈酒协会主席。

“这里是酿酒葡萄的天堂。”萨尔维指着远处的天山说。酒庄葡萄园地处天山北坡中段玛纳斯河西岸，与美国加州和法国波尔多同处北纬44°，“这里达到年均2800小时日照时间，甚至超过了波尔多产区；加之昼夜温差达20℃以上，有利于葡萄糖分的充分积累与葡萄色素形成；干燥的气候更远离了病虫害的侵袭；”

萨尔维作为酒庄首席酿酒师，自然对其手中的杰作表现得极为钟爱，“这款酒色泽深重，带有馥郁的黑色水果香气，入口丰腴肥美、圆润饱满。”他说，酒庄葡萄园以戈壁砾石土壤为主，葡萄树的扎根非常深，吸引了更多的矿物质，因此果香丰富而有层次感。 ■毛海

1.7万亿元“治气”投资将全面释放

备受瞩目的《大气污染防治行动计划》已于本周正式对外发布，这也意味着《计划》拟定的1.7万亿元的大气污染治理相关投资将进入全面释放阶段。

记者还获悉，为进一步推动跨省份跨区域大气污染联防联控工作，环保部正考虑将目前已经在北京实施的PM2.5指标控制“一票否决”考核制推广到全国19个省份。

市场分析指出，《大气污染防治行动计划》作为当前中国环保污染治理的最重要政策文件之一，其出台必将成为引领新一轮环保投资热的强力催化剂。随着年底考核的临近，大气污染防治相关板块的政策推进力度将持续加大，这也意味着相关治理公司年底前将陆续获得大量新增订单，为今年乃至明年全年的业绩爆发提供有力支撑。

“一票否决”有望推广

据了解，即将出台的《大气污染防治行动计划》，将在此前国务院公布的大气污染防治十条措施的基础上更加细化，对未来5年的PM2.5治理、淘汰落后产能和煤炭消费比重均给出具体量化目标，并提出严惩环境违法行为、联合多部门建立并完善区域大气污染联防联控机制等一系列奖惩监管机制。

7月31日，环保部发布的《2013年6月份及上半年重点区域和74个城市空气质量状况》显示，今年上半年，全国74个城市平均达标天数比例为54.8%，超标天数比例为45.2%，当前各地的城市空气污染仍未明显改观。因此，政策未来将进一步加码大气污染防治的约束力度，一大体现便是空气质量指标控制方面的“一票否决”制。

9月3日，北京市环保局发布《清洁空气行动计划（2013–2017年）重点任务分解措施》，提出将PM2.5指标作为经济社会发展的约束性指标，考核结果作为领导班子考核评价的重要内容，并实行“一票否决”。

记者获悉，上述“一票否决制”将有望随着《行动计划》的落实而推广至全国19个省市区，作为领导班子考核的重要内容。环保部正在制定的考核办法中，将引进包括PM2.5浓度、大气污染治理项目投运率、机动车黄标车淘汰率和尾气检测率等多个环保指标。此外，提出“规划年度考核”与“终期评估结果”将向国务院报告，作为地方各级政府领导班子综合考核评价的重要依据，实行问责制。对项目进展缓慢、大气环境污染严重的城市，实施阶段性建设项目环评限批。

两大细分板块投资热

业内专家指出，《大气污染防治行动计划》将伴随着各地政府政绩考核机制的新变化而有望相较于以往其他环保政策文件真正落到实处。而在市场分析人士看来，这也意味着《行动计划》中拟定的1.7万亿元投资将因为政策措施的落实得力而迅速释放。

去年以来旷日持久的雾霾天气席卷全国多个城市，PM2.5防治成为各地城市质量改善的首要任务。有基于此，业内普遍分析认为，《行动计划》将首要催生起围绕PM2.5污染防治的相关细分行业板块投资新机遇。具体来说，便是PM2.5污染源控制方面的工业除尘及火电、水泥和钢铁等重点行业的脱硫脱硝两大细分领域。

事实上，上述两大领域的相关治理公司已经开始从不断加码的政策力度中受益，其一大体现便是今年上半年的良好业绩表现。据Wind数据统计，在10家大气污染治理A股公司中，火电厂烟气除尘细分领域的菲达环保、三维丝等公司上半年实现归属上市公司股东净利润同比均实现100%增长；国电清新、九龙电力、永清环保等脱硫脱硝行业龙头今年上半年实现净利润同比增长也均超过50%。

上述多家公司均表示，业绩增长主要源于政策利好预期兑现，今年以来新签订单量暴涨，在手订单执行速度也在加快。菲达环保相关人士此前就对中国证券报记者表示，公司目前在手订单量已超过数十亿元，这些订单足可以提供公司未来至少3年的业绩支撑。

市场分析人士表示，随着年底考核的临近，大气污染防治相关板块的政策推进力度将持续加大，这也意味着相关治理公司年底前将陆续获得大量新增订单，为今年乃至明年全年的业绩爆发提供有力支撑。

■郭力方

（湖南鹏达新能源科技股份有限公司整理供稿）