

陈清渊,使命立业

从第一罐八宝粥到产值100亿(2012年)的银鹭帝国,闽商陈清渊从28年前的村落走出,以精益求精的“格物”之心,谋食品饮料天下之意,并一步一脚印,完成自己的使命。

现在,银鹭已经成为了中国最优秀民营企业之一,陈清渊又为银鹭定下了新的计划:一是引进先进的管理体系,让银鹭的营销和品牌都能再上一个台阶;另一项工作是把“中国式养生”的概念和银鹭的产品推广到全世界。

从厦门岛出发,沿着翔安大道直走,就能到被誉为“厦门第一村”的马塘村,这是银鹭集团的所在地,也是陈清渊事业的起点。

在机遇迸发的80年代,要“鱼”还是“渔”的问题,困扰过很多当时起步的民营企业。“要家乡人能富裕起来,一定要有自己企业,才可以搞活经济、创造就业,授人以鱼,不如授人以渔。而且,我们要让这条鱼很好地生长下去。”陈清渊庆幸的是,从一开始建厂,他和创业伙伴们就没有把“速度”和“利润”放在第一位,而是用产品质量来打下坚实基础。

“花生”和“牛奶”,都是生活中常见的食物,一直以来中国人都有



食用二者的习惯。而“粥”,也在我国有了两千多年的历史。而这些正是银鹭集团发展初期的主要原料和产品,时至今日,仍然是发展的重要根基。

让传统食物在日新月异的今天仍然能为世人喜爱,并且通过改良让更多人接受它,一直以来都是银鹭滚动向前发展的重要课题。早在1992年,银鹭就创造性地开发出“生料装罐、滚制杀菌”这一八宝粥生产创新工艺,为广大消费者奉献了营养丰富、风味独特、粥汁均匀

“头道粥”。

随后,银鹭又创新开发专有乳化技术,倾力打造复合蛋白饮料花生牛奶、牛奶花生,促进了植物蛋白、动物蛋白有机融合,有效解决国人对牛奶乳糖的不适应,同时促进动植物蛋白的摄入,实现营养、健康、可口的三重需求。

2012年11月16日,被称为中国品牌界“奥斯卡”的中国品牌年度盛典,在北大举办。银鹭食品集团成功当选为“2012 CCTV中国年度品牌”,陈清渊代表银鹭集团,站在了CCTV的讲台上。这个奖项的获得,也是对陈清渊让银鹭成为中国最优秀民营企业的肯定和标志性事件。

而对于陈清渊而言,现在的“幸福”,就是看见银鹭的产品线逐步扩大,成为行业领军者,并且让“中国式养生”的观念和生活方式影响更多的人。

从0到1亿,银鹭用了10年;从1亿到10亿,银鹭又用了10年;从10亿到50亿,银鹭用了5年;从50亿到100亿,银鹭仅仅用了1年。在银鹭的“十二·五”规划里,2015年,银鹭最终将实现年产600万吨的规模。陈清渊为银鹭所描绘的宏图,已日趋清晰。

力推 4K 电视产业发展 年度杰出贡献奖花落 TCL

9月12日,素有“中国彩电行业奥斯卡”之称的“2013(第八届)中国数字电视年度盛典”在北京盛大召开。期间,TCL被授予2013年中国彩电行业最重头的“年度杰出贡献奖”,TCL 4K智能云电视云晰E5690和“2K转4K关联补偿技术”则分别揽获“年度创新产品奖”、“年度创新技术奖”,成为此次盛典获奖最多的品牌。

据悉,TCL一直以来在推进数字电视产业发展上做出了不懈的努力,尤其在4K电视领域。TCL依靠领先性的4K技术和最强的4K产品阵营打造了行业最强的4K产品竞争力,成为推动4K电视普及的主力军。行业观察人士指出,在创新产品力的驱动下,TCL将继续领衔中国彩电发展,进一步巩固其“全球前三、中国第一”的行业地位。

一路相随—508 两周年 用户驾乘心得全公开

时光荏苒,转眼间508上市已两年,两年里,508凭借经典法式格调设计,以及豪华内饰和越级配置,赢得了国内消费者的广泛信赖和认可。2013年7月18日,东风标致508两周年纪念版车型隆重推出,让这款“智享品位中高级座驾”,再次焕发出强劲的市场魅力。

借两周年纪念版推出之际,我们对508用户进行了走访,并通过公开两周年用户驾乘心得的方式,让更多的消费者对此车型有个真实可鉴的了解。

508定位于“智享品位的中高级座驾”,其用户描述为“智享品位”的知性成功者,通俗点说,508的用户群体知识层次相对较高,收入水平中等偏上,他们多是私企或大中型企业管理者。张先生便是其中的一位。

作为一名国企中层管理人员,张先生对车子有着自己的看法。他说:“我买508最初是看上外观和空间,但现在对质量更信赖了,车子开到现在两年多了,没发生啥故障,很能说明问题。”

再有就是舒适度,508空间够大,我有时带父母长途回老家,老人在后



排座腿部空间足够宽敞,坐姿不受空间局限随意调整,更重要的是,老人在后排还能通过按钮自主调节副驾驶座的前后位置,以获得更好的腿部空间,这大大提升了后排空间的舒适度。”

诚如张先生所说,508传承了标致品牌百年造车工艺,车身关键防撞区域采用了1600Mpa的超高强度钢,并配备ESP、ABS、EBD等丰富安全装备,再加上标致卓越的底盘悬挂调教技术,508的安全、可靠的品质值得信赖。特别是在内饰上,508采用钢琴漆材质,镀铬饰条也都运用磨砂处理,座椅的材质工艺精细考究,整体内饰极具豪华质感。

上市两年以来,东风标致508与用户一路相伴。凭借可靠的工艺品质和领先的智能配置,508走在了同级车的前列,给消费者带来科技贴心的超前驾乘体验和越级舒适享受。

猎豹 CT5 专业全能驰援雅安获赞誉

猎豹汽车参与雅安地震的应急救援行动中,表现出色,使命必达,有赖于猎豹CT5作为“美式皮卡全能领军者”所具备的“全尺寸”、“全路况”、“全保障”、“全舒适”、“全耐用”的“五全”品质。

在承袭了猎豹汽车专业越野底盘的基础上,猎豹CT5配以高离地间隙、专业四驱系统,能全面快速地适应灾区崎岖受损的路况;同时,猎豹CT5整车车长宽高达5610×



1835×1825(mm),轴距3380(mm),如此具备美式风格、威猛宽大的整车尺寸为超大装载提供了强有力的支撑。

猎豹CT5配备265/65R17的大轮胎能在恶劣的路况和天气条件下保持稳定通过性;更有6MT高效省油的性能,进一步满足了灾区救援高质高效的需要。

目前,在雅安救援中表现优秀,获得多方赞誉的猎豹CT5在全国经销商正销售火热,喜好美式大气舒适驾乘感受、追求全尺寸皮卡多功能实用的朋友们可以到各地经销商赏车选购。

阳光照亮梦想,关爱一路同行

2013“东风日产阳光关爱·助教未来”走进甘肃甘南地区

“阿姨,我想有一个新足球,这样我就可以天天踢球了。”

这是东风日产阳光关爱志愿者最早来到甘南地区化旦尖措孤儿学校时,听到的孩子们的心声。

如今,这些梦想,已变成现实。2013年9月6日,东风日产阳光关爱基金会联合来自西安、兰州的30余位车主代表,以及经销商、员工代表,走进甘肃省甘南地区,将价值逾20万元的阳光操场、音乐电教器材、生活用品等急需物资,送到夏河县麻当乡化旦尖措孤儿学校的孩子们手中。

这是东风日产阳光关爱基金会旗下的阳光助教项目,自2009年启动以来,继广东清远、湖北襄阳、湖北十堰、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐、西藏拉萨、山西太原、四川甘孜和宁夏西海固之后的第十站活动。

东风日产党委书记周先鹏出席了捐赠仪式并表示,“阳光关爱·助教未来”是东风日产阳光关爱基金会长期坚持的教育公益活动,旨在集合企业、员工、车主及经销商的各方力量,帮助经济欠发达地区提升教师专业素质、解决儿童学习生活急需。

2013年东风日产将整合全国四大基地和营销区域资源,以阳光关爱基金会为平台,联合东风日产450万车主,持续走进中国中西部教育资源匮乏的甘肃、湖北和贵州三地,让阳光关爱照亮孩子们的梦想。

贴心的沟通,让关爱落到实处
位于甘南藏族自治州夏河县麻当乡的化旦尖措孤儿学校,是一间为孤残、贫困儿童创立的福利学校,校舍是由60年代的粮站改造而成,宿舍简陋,房顶仅用石棉瓦盖成。由于教学物资匮乏,条件简陋,贫困的



孩子们,不得不挤在年久失修的教室和宿舍里学习生活。一块平整的操场,一个能够真实触碰到的琴键,就是孩子们心中最简朴的梦想。

为了早日帮助孩子们圆梦,东风日产阳光关爱基金会深入了解当地师生需求,在不到一个月的时间里,集企业自身、全体员工和经销商、爱心车主共同奉献爱心。为孩子们准备了崭新的双杠、单杠、足球门、滑梯等体育休闲设施,和电脑、电子琴等电教器材;来自西安、兰州的东风日产车主更是贴心地为学校添置了洗衣机和各种球类。

作为东风日产阳光关爱基金会的秘书长,经营管理总部副部长李军表示,一个小小梦想的实现,会点亮更多、更大的梦想,会让孩子们在充满希望的阳光中,更健康的成长。而阳光关爱基金会将持续开展更多关爱活动,用实际行动,将大家的爱心凝聚为对社会持之以恒的关爱。

圆梦之旅,只有起点,没有终点
作为领先行业的优秀企业公

民,东风日产积极承担企业社会责任,2008年成立阳光关爱基金会,成为中国第一家以专业基金会开展企业公民实践的合资车企。东风日产副总经理任勇表示,“以阳光关爱基金会为平台,东风日产将员工、上下游合作伙伴及450万车主的爱心汇聚起来,在帮助贫困地区孩子们圆梦的同时,也践行了企业自身公益梦想和社会价值。”

五年来,阳光关爱基金会已经成为东风日产企业社会责任的公益平台,在有战略、有体系、有标准、有预算的运作体系保障下,持续推进环保、安全、公益三大方面的社会实践。其中,公益领域已经开展了针对汶川地区精神援助的“阳光关爱·教育援川”,针对贫困地区教育的“阳光关爱·助教未来”、“纯正精品·爱心联盟”,针对校企合作“阳光职业·金色未来”等项目。

其中,2009年启动的“阳光关爱·助教未来”项目,截至目前已先后在全国9站开展,累计投入教师培

训资金、教学教材、学习用品等超过2000万元,受惠师生合计70万人次。而经销商层面,东风日产也不断组织爱心车主,对落后地区贫困学校、孤儿院、福利院开展一对一的捐赠帮扶活动。据统计,曾参与助教项目的东风日产车主就超过100万人。

今年,以甘肃站活动为起点,东风日产“阳光关爱·助教未来”全面升级。一方面,东风日产搭建“阳光关爱基金会官网平台”,发起爱心车主招募活动,同时开放捐赠学校和学生的信息,让社会人士可以进行一对一关爱捐赠,实现线上线下双向联动,深化帮扶效果;另一方面,为了尽可能募集更多的救助物资,东风日产还全面整合营销网络渠道的爱心力量。

西部市场覆盖东风日产国内1/2的营销区域面积,也是“阳光关爱·助教未来”活动2013年的主力区域。在西部地区,东风日产一直以优异品质 and 良好口碑受到广大消费者的欢迎,连续获得“中国车市口碑品牌”、“最佳责任企业”等多座有分量的奖项,旗下多款车型更

是分别荣获“年度风云汽车”、“年度经济型汽车”、“消费者最喜爱的中高级轿车”等称号。今年前7个月西区累积销量超过16万辆,实现了重点车型区隔第一、网络实力综合第一的好成绩。

东风日产“百万书籍,百万爱心”的公益项目自2013年5月在西区全面展开,4个月期间共有5万多名车主踊跃参与,仅西安和兰州两地近10万名车主中,就分别有6000及4000多名新老车主献出他们的一份爱心,给孩子们一份知识的力量。

东风日产西区营销部副部长朱晓竹表示,此次系列爱心公益活动,意味着东风日产作为企业公民在履行“共创价值,共谋福祉”的承诺时,也向着实现“人·车·生活”共同和谐发展的目标坚实迈进。

对于刚刚度过十岁生日的东风日产来说,十年,有太多的东西值得沉淀,而阳光助教活动无疑是其中一笔宝贵的精神财富。对此,东风日产总经理松元史明表示,“阳光之旅,只有起点,没有终点;关爱之心,将一路延伸!”

