

七成网友不愿再吃“细菌鸭脖”

动态:绝味、久久丫被曝菌落指数严重超标,两年内三上黑榜 反思:缺乏标准化的湖南“鸭产业”如何突破发展瓶颈?

近日,央视财经频道某节目曝光了北京几家大型超市和鸭脖店所出售的熟食中大肠杆菌数量超标的消息,其中绝味和久久丫均在列。绝味鸭脖的熟食鸭脖和鸭肠大肠杆菌数量比国家标准高出15倍和29.7倍,而这已经是绝味两年内第三次上黑榜。

9月11日,记者走访发现,长沙部分绝味鸭脖门店卫生堪忧,但销售员均表示生意未受影响。



细菌超标让绝味鸭脖再陷质量风波。

长沙部分门店卫生堪忧

湖南人嗜辣,鲜香麻辣的卤鸭脖一直是湖南人的心头爱。此消息一出,众吃货都震惊了。然而记者走访长沙市场时发现,部分绝味鸭脖门店卫生状况的确堪忧。

在长沙火车站附近的一家绝味鸭脖店,记者看到,产品摆放的冷柜玻璃显得非常油腻,地板和柜台边角有陈年的污垢,一只苍蝇叮在玻璃板上。店员正在外间清理操作台,一瓶清洁剂随意摆放在冷柜上。十几分钟后,陆续有两三名客人进店购买熟食。

在省中医院附近的一家绝味鸭脖店里,店主告诉记者,长沙地区的产品都是在长沙生产的,每天早上统一配送,保证都是新鲜干净的。“我们使用的砧板这一类的工具,都要求每两个小时消一次毒。”

而绝味公司方面的回应则称,对于加盟店的卫生都是有统一执行要求的,但是部分门店可能没有执行到位,这是导致产品菌落超标的重要原因。

七成网友拒吃绝味鸭脖

“绝味鸭脖卫生有问题,还是别买了”,这是记者在火车站附近绝味鸭脖店进行走访时听到的,绝味鸭脖菌落超标事件已经引起了消费者的强烈反响。

9月9日,腾讯网就“绝味鸭脖你还会买吗”的主题进行调查,532名湖南网友参加调查。其中超过70%的网友(420名)表示不会再买绝味鸭脖了。其中,认为不卫生不愿再买的共计305名,占到调查人数的近六成。认为不喜欢吃不会买的有69人,占比12.97%。有两成网友(115名)表示会继续购买,他们的理由是湖南绝味食品股份有限公司第一时间发表了声明,称对于央视报道的情况已展开调查,并及时公布调查结果,同时向消费者道歉,但大多数消费者显然并不买单。网友“小云”说:“细菌超标这么厉害,吃鸭脖变成吃细菌,太可怕了,以后尽量少吃,绝对不能再给孩子吃了。”

■三湘华声全媒体记者 肖祖华 实习生 唐娜

记者手记

湖南“鸭产业”亟需规范化发展

湖南的“鸭文化”由来已久,临武鸭、酱板鸭已经更为湖南美食的一张名片。但是,缺乏标准化和产业化的“湖南鸭”近年来遭遇发展的瓶颈。

在酱板鸭行业,无机砷超标的问题一直困扰着生产企业。此前,国家标准标准值是≤0.05mg/kg,然而在这一标准下,湖南的酱板鸭企业屡遭检测不合格,要保证这一标准的实现,就必须改变传统风味配方。经过权威专家反复论证后,酱板鸭无机砷含量新标准于今年6月1日起正式实施,标准值调整为≤0.5mg/kg。日前,常德酱

板鸭正式获得国家地理标志保护产品称号。

如今,散装熟食鸭产品也遭遇了酱板鸭曾经的困扰。绝味公司认为,用真空包装食品的标准来要求散装熟食达标,本身就是一个伪命题。

目前,我国在散装熟食方面还缺乏真正的标准,使得这一行业门槛低,管理混乱,严重制约行业的健康发展。“鸭产业”是湖南特色产业的重要支柱,想要发展好这一品牌,服务好消费者,标准的呵护必不可少。

■三湘华声全媒体记者 肖祖华



9月10日,在美国加利福尼亚州苹果公司总部举行的新品发布会上,iPhone 5C手机排成一排向媒体展示。
新华社图

苹果新品发布未见惊喜,13日起湖南可预订 传说中的旧款降价没有来

当第七代iPhone降临世间时,迎接它的不再是如潮的鲜花和掌声,尤其是传说中的廉价版iPhone“爽约”,更是让大把的准果粉倍感失望和不爽。

北京时间9月11日凌晨,苹果公司在美国加州总部举行了秋季发布会,正式向全球市场发布了期待已久的产品——iPhone 5S和iPhone 5C。几个小时后,苹果公司首次在华召开了此次“第二场”发布会,两款新产品将于9月13日开始预售,中国首次被苹果列为第一次批次开售的国家。

【动态】 5s、5c不太新也不便宜

“一样的屏幕,一样的外观,差不太多的硬件参数,不过是多了几款外壳颜色。苹果似乎真如传言中那般,在乔布斯走后就跌下神坛落入俗世了。”长沙果粉尹明明发帖表达着自己的失望。

而苹果产品的定价更是彻底粉碎了一些准粉丝的期待。据各地官网显示,美国市场的iPhone 5c的裸机价格被定为549美元,与iPhone 5s的差价仅为100美元;中国市场的iPhone 5c裸机售价为4488元,与iPhone 5s的差价为800元。

在此之前,各大机构分析师都预测,iPhone 5c将是一款针对低端市场开发的产品与谷歌安卓阵营竞争,价格约在2500-3000元,而苹果的定价让人大跌眼镜。

不过,湖南乐语通讯副总经

理李全的看法显得比较理性,“苹果只是一个普通的高科技公司,持续爆炸式的创新谈何容易。苹果的脚步确实是放缓了,但它仍然非常负责任地走着精品策略。消费者显然对它的期望过高了。”

【市场】 新品可预订,旧款价格坚挺

今年中国首次加入苹果产品第一批上市的地区名单。苹果中国官网显示,自9月13日起,消费者可在线预订iPhone 5c,16G版本售价4488元,32G版本售价5288元,iPhone 5s将于20日起开启订购,16G/32G/64G售价分别为5288/6088/6888元,中国联通和中国电信将推出首批合约机。湖南电信方面向记者透露,13日起正式受理预售,市民预存200元订金,就可获得500元话费并赠送流量。此外,国美、苏宁都已开启了预订平台。

“零时差”的销售政策让中国的果粉们不用再苦等了,也不用花高价买水货了。由于新品上市在即,目前广州、重庆等地港版的iPhone 5、iPhone 4s均有所下降。不过记者走访发现,长沙地区苹果产品的价格依然“坚挺”,长沙联通、电信公司及乐语通讯方面均表示,苹果旧款手机价格没有变化。

记者走访宝南街一些手机卖场发现,水货及港版价格也没有变化,如16G版本的iPhone 5水货价格均为3800-3900元,李全表示,即便苹果新品上

市后,旧款降价幅度也非常有限,“iPhone 4s和iPhone 5这两款本身就处于缺货状态,整个长沙市场的库存量也不大,尤其是iPhone 5将停产,经销商更不会刻意通过降价清库存。”

【分析】 遭“围攻”苹果傲慢不再

此前几代iPhone上市,中国内地市场均未排在首发市场,甚至比其他国家和地区市场晚几个月,而此次中国首批开售,同时还单独在北京开发布会,苹果对中国内地市场的态度似乎发生了巨大变化。业界认为,苹果对中国市场的180度大转变,是因为苹果在华业绩大幅度的下滑。

最新公布的2013财年第三季度数据,苹果公司营收为353.23亿美元,净利润为69亿美元,同比大幅下滑22%,而曾经大幅增长的大中华区营收为46.41亿美元,同比下滑13.88%,环比跌幅达到43.49%。

环伺苹果的竞争对手,高端机领域,三星势猛。数据显示,苹果2013年上半年在中国内地智能手机市场的份额仅为7.2%,尚不及三星14.9%份额的一半。在中端市场,苹果的竞争对手更是一大群:华为、中兴和小米、酷派等五大本土品牌占全球智能手机发货市场份额达20%。

“如此形势,苹果以往对中国市场的‘傲慢’态度必然无法持续。”湖南本土移动终端观察人士蒋曦如此说道。

■三湘华声全媒体记者 杨田风

！ 购买指南

到哪买最便宜? 怎么买最省心?

苹果公布的首批iPhone 5c、5s上市名单中,一共涉及了9个国家10个地区。以16GB为例,售价最便宜的当属美版,折合人民币后,5c约合3360元,5s约合3970元;其次是香港地区,5c约合3700元、5s约合4400元。

如果有朋友亲戚在美国或者香港,让他们帮忙买肯定最便宜。而按照以往的行情来看,新品发布的第一个月是水货价格虚高阶段,此后价格才跳水。不过,买行货肯定是最安全放心的,质保比水货更有保障。