

清水塘北辰小学、长雅中学盛大交付



清水塘北辰小学、长雅中学交付典礼现场。

9月5日上午,位于北辰三角洲项目的雅礼·长雅中学和清水塘北辰小学交付仪式暨开学典礼隆重举行,长沙市委副书记夏建平、市政府副秘书长刘秋成,长沙市教育局局长王建华、开福区委书记李蔚等政府领导和近400名中小学师生共同见证了这一场盛大的仪式。

“打造12年全方位精英教育体系,配置4所幼儿园、1所小学、1所中学,分别引进北京21世纪幼儿园、清水塘小学及雅礼中学。”这是北辰三角洲此前对业主的承诺。2012年2月、2012年8月,清水塘北辰小学和长雅中学分别动工,经过一年多的奋战,两所学校如期实现交付,北辰三角洲承诺的逐步兑现,让业主们吃上了“定心丸”。

“今年秋季,开福区新增四所学校,雅礼·长雅中学和清水塘北辰小学这两所名校就在其中。这让我们看到了北辰三角洲为我们业主所做的努力,也看到了北辰作为开发商为区域教育发展作出的贡献。”活动现场,北辰三角洲业主刘先生表示,之所以选择北辰三角洲,最主要的也是看中

了其12年一站式的精英名校教育配套。另外,项目毗邻长沙最高端的文化场馆“两馆一厅”,也能给孩子营造一个良好的学习环境和教育氛围。

据悉,两所名校中,清水塘北辰小学由长沙北辰房地产开发有限公司出资近8千万元捐建并承建,雅礼·长雅中学由长沙市教育局委托北辰承建,按照湖南省一流名校标准打造。作为清水塘北辰小学的捐建者,北辰还为学校购置了课桌椅、办公用品、多功能会议设备、书法桌、美术桌、医用床等完备的设施设备,超标准完成采购,为老师和同学们营造绿色、安全、环保的学习和生活环境。

据悉,继两所学校交付典礼之后,北辰三角洲本周日将再次迎来一场热闹的盛事。徒手攀岩世界第一人、极限挑战三项世界纪录保持者、有奥地利“蜘蛛侠”之称的迈克·凯米特将首次来华,挑战湖南长沙的北辰三角洲·北辰时代广场268米地标写字楼,主要挑战项目是无保护徒手攀爬,天气适合的情况下,他亦将挑战超高空跳伞。■实习记者 虞云扬



8月入驻万家丽的三星综合旗舰店也将全力参与本届世博会。

万家丽举办首届家居建材世博会 全球逾千家工厂火力集结,40万款商品厂价直销

9月9日,“首届家居建材世博会新闻发布会”在万家丽集团家居建材广场举办,逾千家品牌的厂商负责人参与此次新闻发布会,并在万家丽集团董事长黄志明的带领下,在承诺墙上按下指印,宣誓以工厂底价参与此次家居建材世博会,打造真正的惠民盛宴。

万家丽集团营销部部长叶长生在会上介绍,9月20日—21日,万家丽集团将采取“全军总动员”的布局攻略,联合全球1000家工厂,携手韩国三星、美国通用、德尔地板、方太电器、柔然壁纸、米洛西石材、梦天木门、大艺树地板等一线大牌放价直销,40万款商品将贴上市博会特价标签,以出厂价销售,买贵差

价10倍返还。为了保障消费者权益,首届家居建材世博会将推出《直供卡》,消费者凭《直供卡》可享受全场商品工厂价抄底、1500份精美礼品免费拿、下定赢金条和现金、门窗、布艺类等商品整体返点5%等五大优惠政策,为消费者搭建“从厂到家”的桥梁,直击厂商底价,提前引爆“十一”黄金周的消费高峰。

“参加这样的活动,消费者最关心的就是价格,再就是产品的质量与信誉及服务水准等,不知道这次活动产品的优惠力度到底如何?”面对记者的提问,三星电子的厂商代表承诺,此次世博会将全力配合万家丽集团家居建材广场的“厂价直销”的活动,全部产品按厂价销售,让消费者能够

享受到实实在在的优惠。

“我觉得这样的互动很好,既满足了消费者的需求,又拉近了厂商与市场、消费者的距离,是真正的惠民工程。”大自然地板的厂商代表认为。

万家丽集团副总经理彭湘表示,此次家居建材世博会是万家丽创立11年来规模和力度最大的一次建材盛会,万家丽集团将发挥强大的品牌和厂家优势,全方位整合产业资源,以最好的产品、最新的款式、最低的价格,打造金秋最实惠也最轰动的家居建材消费风暴,并且,尽管此次活动折扣力度惊人,但产品品质和售后服务绝不打折,万家丽将切实进行价格和服务监督,让市民放心消费、明白消费。 ■记者 张丹

十大功能主张 实现好住的家

正如一百个人眼中有一百个哈姆雷特,消费者对于“好住的家”的理解也不尽相同。有业主认为解决收纳问题就是好住,有的业主更注重清洁整理的省力程度。不同的生活形态,决定了消费者对居住空间的功能需求千差万别,如果仅凭设计师的经验来决定,全房功能难免挂一漏万。

为了以体系之力来保障和规范功能设计,鸿扬家装以家装全房整体产品为立足点,于年初推出“整体产品功能精细化设计体系”,完整建立家装产品功能和设计标准。近日,鸿扬家装再推新举措,首次出台“十大功能主张”,针对全房生活需求提供详尽的功能解决方案,为消费者打造好住的家。

全房整体产品 支撑功能体系

长沙鸿扬家装总经理陈军建介绍,此次推出的“十大功能主张”,是以消费者需求为出发点,以全房整体产品为基础,提供针对性的整体功能解决方案,以满足不同户型、生活形态

和投资预算的客户需求,为实现“好住的家”提供保障。

十大功能主张涵盖了消费者最常关注的功能要求及解决方案,涉及到全房整体功能、收纳存取、清洁整理、工作学习、烹饪餐饮、休闲娱乐、亲子育儿、安防、睡眠、环保等居住需求。

所有功能主张首先从全房功能需求角度分析出功能特点,再提供细致、合理的设计方法。这使设计师在切实保障所有功能实现的基础上,有了设计标准。比如要实现“做饭取用顺手、容易清理”,则应符合厨房用具收纳齐全、厨房功能细致周到、餐厨电器布置合理、清洁更轻松等特点。以厨房功能细致周到为例,可以通过设置功能细致独特的单品,让厨房生活省力,如可坐下摘取蔬菜,亦可当作楼梯来拿取高处物品的楼梯凳,以及为新鲜蔬菜、姜、土豆等不宜放进冰箱的食材专门设置的蔬菜架等。

20+N类生活需求 实现功能齐全

房子太小,功能无法照顾



周全?预算太少,需求不能全部满足?鸿扬家装产品总监表示,“居家要有的功能一个不少”是为解决全房整体功能而提出。为此,鸿扬将必备生活需求分为换鞋、会客团聚、影音欣赏、进餐宴请、睡眠等20类,这是居家功能的标准配置,不能删减。无论客户房子大小,家装预算多少,都必须在这20类必备生活需求的基础上,最大化的满足个性生活需求。

针对小房子空间不足的问题,鸿扬提倡“小空间大收

纳”,充分利用空间实现功能所需。对于预算较少的客户,鸿扬注重巧妙设计多功能单品,实现更多的生活需求。而针对大房子,十大功能主张则注重实现空间的专业分类,比如专门的杂物间、杀鸡宰鱼间、视听室。在空间功能规划上,更加讲究空间的交融,例如与餐厅空间连为一体的开放式厨房,能解决简单就餐品茶等功能的吧台等,以复合形式打造好住、好用的家。

■记者 张丹

井湾子家居 启动双节大促

中秋国庆双节期间,井湾子家居广场旗下平价家具批发中心和国际家居MALL将集结场内数百品牌,集中推出双节特惠,部分品牌家具低至1折,现场还将开展开仓放价、进店有礼、抓金币、中大奖等优惠让利活动。

9月19日至21日及10月1日至7日,消费者仅需花费20元购买贵宾卡,即可领取精美进店礼、食用油、100元现金券和购物抽奖券等惊喜大礼。持贵宾卡除可享受数千家居品牌极限底价政策外,购家具满5000元以上且付清全款,即可使用贵宾卡套餐中的100元现金券,直抵现金。

活动期间,凡在井湾子国际家居MALL消费满3000元且付清全款的消费者,持抽奖券、订购合约、缴款证明,可参与抓乒乓球活动1次,6000元2次,依此类推,多买多抓,抽取金币及现金大奖。同时,凡双节期间在井湾子家居消费满一定额度即可获赠品牌空调、液晶电视、品牌洗衣机等对应大礼。

另外,凡在井湾子三大卖场内消费的业主,可在最后成交额基础上享受商场提供的2%现金返利。 ■记者 张丹