

媒体携手品牌房企共谋“金九银十”

全省房地产主流媒体联盟成立 购房者大会新闻发布会长沙举行

“联盟媒体将联动市州资源，招募当地百名诚意看房者，于‘十一’直击长沙优质房源！”9月9日，在长沙小天鹅戴斯酒店，湖南省11家主流媒体共赴一堂，集体宣告：联盟媒体将全力参与“全省购房者大会”看房团招募工作，并面向全省购房者发出省会长沙置业邀请。

当日，在长沙的30余家品牌开发商共同见证下，三湘都市报联合邵阳、娄底、常德、株洲、湘潭、益阳、岳阳、郴州、永州、张家界、吉首等地的党报结成“全省购房者大会”的战略联盟。

“为了把市州购买力引上来，省会好房源带下去，今年三湘华声全媒体将用近20场市州购房者省会置业活动，最大限度地把省会房源嫁接到购房者手里。”活动主办方表示，在资源整合、品牌推广以及营销模式上，本届全省购房者大会行动，将在湖南地产领域打开一条崭新的渠道。

■记者 刘婵

省会开发商代表



湖南容成和达实业有限公司总经理 张键国：我们的项目坐落在浏阳市大围山景区，初略估计，项目的市州购买力占到了9成。这次三湘华声全媒体集结全省房地产主流媒体，成立市州联盟，希望能有效整合各类资源，对在推产品和客户进行合理分类，通过自身的全媒体资源去精准传播给目标受众。“金九银十”我们将举办客家山歌大赛，联动赣粤客家联谊会，欢迎大家来游玩参观。



湖南运达房地产开发有限公司总经理助理 熊小青：运达中央广场的市州购买力占了2成左右。为了更好地开发市州客源，我们以往也参加过一些市州拓客的活动，希望本次全省房地产主流媒体联盟发起的大规模购买活动，能更好地落实执行，将省会的好产品带下去。期间，我们主要推售的是180平方米左右的精装豪宅，产品也会有相应市州抱团购买的政策出来。

房地产主流媒体联盟成员代表

常德日报广告部主任李勇：三湘都市报一直是常德日报、常德晚报的重要合作媒体。过去，我们合作领域涉及房产、家电、汽车等多个行业，通过本次全省房地产主流媒体联盟，我们希望能在地产业行业有一次更深层的联动合作，也希望省会好房子能带给市州人民更多的优惠。

邵阳日报房产部主任唐明业：这种联动市州主流媒体的行销活动效果非常好，我觉得是未来营



湖南武高科房地产开发有限公司副总经理 陈祥：在传统媒体不断面临创新和改革的当下，三湘华声全媒体组织了多场复合型看房活动，这是目前为止，新地·东方明珠迎来的最有诚意的看房行动。目前我们的市州客户占了3成左右，我希望这个活动能越做越扎实，成为全省每年一度、甚至两度的“行销房交会”，为我们带来更多市州客源。



澳海澜庭营销总监黄仲乾：澳海澜庭的市州客户占了3成左右，今年通过几场下市州的落地活动，我觉得市州的客源还有持续拓展的空间。在与三湘都市报上半年度的合作中，邵阳巡展的成果有目共睹。所以说，产品好，不仅要加强在省会的宣传，还要让市州的客户也感同身受。加强各市州的宣传与推广，也是为省会开发商拓宽营销渠道的必修课。

的发展方向。对开发商和市州购房者来说，不仅在平面宣传上为品牌造势，行销更是不遗余力。

娄底日报广告部主任梁浴涛：6月，娄底日报用新闻、硬广、热线征集等多种方式配合三湘华声全媒体组合宣传，娄底看房团多组客户在活动中选到了心仪的房子。相信这次全省主流媒体联盟的成立，将进一步加深省会与市州的联动合作，会有很多的市州置业者选得好房。



长房集团携手长沙青少年发展基金会举行爱心助学活动。

长房集团举行蓝丝带爱心助学活动

9月10日下午，长房集团携手长沙市青少年发展基金会举行蓝丝带爱心助学活动。共青团长沙市委领导、长房集团领导、长沙市青基会领导、湖南省会各大媒体、中南大学、湖南大学、湖南师范大学师生代表等近百人受邀出席。此次活动中，长房集团向三大高校30名寒门学子捐赠助学金15万元。

活动上，长房集团董事长、总经理全臻与在座学子分享了自己当年求学时的梦想与感悟，与在读和即将面临毕业的大学生分享职场经验。随后，全臻向三大高校教师代表交付捐赠支票，30名高校学子接受捐赠纪念证书。共青团长沙市委领导称赞了长房集团本次爱心行动，并向全臻颁发“希望工程捐赠荣誉证书”。

“长房集团作为湖南本土国

有房地产企业，理所当然要肩负起应有的社会责任。”长房集团相关负责人表示，长房集团蓝丝带爱心传递基金将继续秉承“购买1㎡长房集团的住宅产品，即为贫困学子捐赠1元钱”的爱心精神，向更多贫困学子传递爱的关怀。

据了解，长房集团蓝丝带爱心传递基金成立于2007年。自成立以来，蓝丝带爱心足迹遍布湖南省贫困山区，为宁乡、浏阳、临澧、临湘、桃源、安化、平江等山区学校援建学校、捐赠课桌椅、捐建图书室，支助省内各大高校寒门学子圆梦大学，爱心之旅从未间断。2008年汶川大地震发生后，长房集团更是在第一时间组织专家队伍深入广元重灾区排查危房面积达70万㎡，并捐款近200万元。 ■实习记者 虞云扬

楼花 SHOW

姓名：粟蕾
身高：164cm
体重：49kg
星座：巨蟹
QQ：57923117
婚姻状况：未婚
爱好：唱歌、看书、运动
拍摄地点：运达中央广场千万级营销中心
本期采写：虞云扬 摄影：刘丰
(本栏目由房产家居运营中心、摄影部联合出品)

2008年，粟蕾来到运达，原本做行政工作的她在这里开启了一段全新的旅程。如今，“产品精致，管理精细，服务精心”的运达三精品格已然成为她的销售法宝。



经济信息

绿地集团分享全球化成果，省府央再掀海派奇迹 绿地公馆吸金铺王震撼发售，车位0首付0利率0手续费

2013年第三季度，对于绿地集团而言，是意义非凡的三个月。7月4日，与全球最大酒店管理集团之一的西班牙MELIA集团合作，实行酒店资产置换，将巴塞罗那、马德里的2家酒店收入囊中，总价值达15亿元；7月8日，再次成功入围2013年世界500强企业榜单，位列第359位，排名较去年上升了124位，进位增速位列全球第三、中国第一；7月26日，绿地集团继去年下半年在韩国济州岛启建的“健康医疗城”之后，又完成了收购全球前十大公共基

金——加州教师退休基金持有的美国洛杉矶中心区大都会项目，项目总投资达10亿美元；8月27日，绿地集团宣布其通过全资子公司认购盛高置地（控股）有限公司，标志着绿地集团成功登陆香港资本市场；同日，绿地集团还与泰国正大集团签署合作备忘录(MOU)，拟在泰国曼谷、芭提雅合作投建房地产开发项目，总投资逾人民币120亿元，这也将是绿地集团全面实施国际化战略以来首批合作开发项目。至此，绿地集团在海外市场已成功进驻四大洲六

个国家八座城市。进入9月，集团启动“333”分享全球化成果回馈行动，作为省府央域的海派大作，绿地公馆也携重惠参与其中，处于地铁1号线桂花坪站站口的商铺开始发售，项目近10万方的大型集中商业就在近前，综合素质处于同类型商铺的翘楚地位，车位更是以前所未有的优惠犒赏全城。目前商铺开始全城震撼发售，多重优惠，即买即收租。车位0首付0利率0手续费，牵手绿地0731-85866688