



雷军这个名字,可能不那么如雷贯耳,但提到小米,却很少有人不知道。其实,雷军作为第一代IT人的盛名与小米相比,毫不逊色。在那个英雄辈出的年代,求伯君、史玉柱、王志东、王峻涛、王江民、雷军等,他们凭借个人才华,拿着武林秘笈一样的源程序开始创业,成就丰功伟绩。即使那个时代已经谢幕,但第一代IT人经历的起伏,在今天更具价值。

雷军复出2年,再造“百亿”公司 第一代IT人,仍在讲述财富故事

梦醒后,人生才刚开始

美国企业家卡内基曾说过:“如果你想幸福,就设定一个目标,让它来指导你的思想,释放你的能量,启发你的希望。”

1992年,刚从武汉大学计算机系毕业的雷军,因其精湛技术和冒险拼搏精神,被金山创始人求伯君一眼相中,拉入金山,由此展开一场长达16年的追梦之旅。

1998年雷军在武汉大学的演讲上说:“金山的梦想是让软件运行在每一台电脑上”、“我要用未来十年和微软来一场豪赌”。

虽然金山于2007年10月成功上市,但是十多年专注于多元化软件的他,错过了互联网不少好戏。之后,他宣布因身体原因退出金山。这场持续了16年的追梦,终于谢幕。

2011年,年过40岁的雷军复出创办小米科技。如今的雷军,是活跃的天使投资人,投资了凡客诚品、多玩、优视科技、小米科技等多家创新型企业。

“最著名的失败者”

他的经历,惊心动魄得像一部传奇小说,能让你津津有味地读到下半夜。他是史玉柱,第一代IT人,绰号“赌徒”。

1984年从浙江大学数学系毕业之后,被分配到安徽省统计局,人羡慕的“铁饭碗”,史玉柱却弃若敝屣,1988年带上他的“巨人汉卡”第一版,“下海”了。除电脑、除广告,撬动了事业支点,到1992年,巨人集团的资本超过1亿元。迎来人生的第一个高峰。

1997年,大冒进思想左右了他,虽然左有保健业务的输血,右是巨人大厦建成后的宏图,但不可否认的是,巨人大厦的握苗助长,最终还是让左右手纷纷骨折,“巨人”也深陷泥潭,而他则从亿万富翁一夜之间成了穷光蛋。

1999年,史玉柱凭借“脑白金”的风靡,杀了个回马枪,高调还债,投资银行,做游戏,使“巨人”重新站了起来。

2013年4月19日,史玉柱因个人原因辞去巨人网络CEO一职。在最后一次为其游戏站台的时候,史玉柱在微博上写道:“告别江湖后,我的主营业务是玩,副业是搞些公益。江湖好汉们,忘掉‘史玉柱’这厮吧。”



雷军



周鸿祎

不像商人,更像技术员

在第一代IT人中,有两个人可以称得上是“老大哥”,不仅在地位上,同时在性格上,一个是对道教文化有浓厚兴趣的求伯君,一个是技术过硬的好好先生王江民。

作为中国最老一代程序员,求伯君的名字首先与WPS印刻在了一起。1989年求伯君成功开发出WPS1.0,填补了我国中文字处理软件的空白。虽然求伯君创办了金山,但他更像一名技术狂人,而不是精明的企业家。

从他选择的生活也能看出他的个性,2011年10月24日,他正式卸任CEO。求伯君说自己想退休的初衷是因为“压力太大”。未来,他表示将写程序或者旅游,并且否认自己会另外创业。可以判断,曾经拜入武当张三丰派门下的求伯君,退休后的生活将如退休老教授一样以闲适为主。

众所周知,源代码是程序员的生命,但他从不吝啬与人分享,甚至把当时中关村的“硬通货”KV软件送人,一送就是上百套,他是王江民,一位38岁才自学计算机,并推出杀毒软件,惠及千万家的“杀毒王”。

江民科技的核心是王江民的技术,所以2010年王江民逝世后,江民科技逐渐被同行取代。



史玉柱

浮华过后,仍在奋斗

他们,一个是中国网络之王,曾经带领新浪网成功上市;一个是电子商务的开拓者、传道者,创办8848网站,在20世纪初迅速发展成为中国电子商务的标志企业,是中国工业和商业类网站被用户访问最多的网站。

他们是王志东和王峻涛,虽然离开传奇很久了,但他们依旧在商海中奋斗。

IT界的大侠,1992年开始就是王志东了,自1992年开始,他先后创办新天地信息技术研究所、四通利方信息技术有限公司和新浪网,是BDWin、中文之星、RichWin等著名中文平台产品的开发与总设计师。

2001年6月,他被新浪董事会集体解职;2001年12月,他创办点击科技,做软件业务。这个在王志东心中酝酿已久的梦想,终于被他握在手中。

从珠海朗玛电子商务公司8848到北京时代珠峰科技发展有限公司MY8848,再到6688,已过天命之年的王峻涛接连筑起了“三座珠穆朗玛”带着他的理想激越攀登。

王峻涛在打造“第三座珠峰”时表示,自己在创业过程中的最大收获就是要学会掌握资本。如今的6688,不论是提供“中小企业网络直销快车”,还是布局农业领域,都未能重铸“珠峰”伟业。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

记者手记

不做弄潮人 就等着被浪花拍死

创新能够带来的力量,大到你无法想象。在竞争如此激烈的IT界,他们为何能独占鳌头?脑袋里不断往外冒出的新点子,并敢于把想法付诸实践就是他们的看家本领。

就如雷军,当WPS受到微软冲击时,他拓展其他软件业务;当执着追逐的梦醒后,他能重新站起来,以百亿互联网企业领军人的姿态重新站向大众视野。

也如史玉柱,从软件到保健业务,再到做网游、投资银行,经纬度跨度之大,似乎从来不在他的考虑范围之内,他像一团火,燃烧了他的青春,和中国IT业。

更像周鸿祎,敢想敢拼,辗转数家企业,他从未停歇,而是不断拿出新点子,给领域里的领头羊“一棍子”。

亚当·弗格森曾说过:“如果我们祈愿结束辛劳或是祈求获得安逸,那我们就误解了人类的天性。”

IT界的大佬们,都是一群闲不下来的人,闲下来,对他们来说就意味着死亡。就如乔布斯,他的死亡带走了一个时代。

托马斯·彼得斯说:距离已经消失,要么创新,要么死亡。确实如此,企业要想生存致富,就必须走在时代的前沿,要么做弄潮人,要么被浪花拍死。

领头羊的眼中钉

虽然不在第一代IT人行列里,但周鸿祎的创业经历,同样精彩。

从1998年出道开始,周鸿祎一直在进攻,一直在挑战。做3721,冲垮CNNIC的渠道体系;做一搜,超过百度做成“中国最大娱乐音乐搜索”;用合纵的方式做雅虎邮箱,把当时的邮箱市场冲得稀烂,甩掉搜狐、新浪成为市场第二;离开雅虎,跟马云打口水仗;做360,前脚把全天下流氓软件杀得干干净净,后脚把杀毒市场搅得天翻地覆,市场占有率一举超越瑞星。

360推出之始,呼啦啦一片,把包括CNNIC、雅虎、百度、阿里巴巴这些对手在内的恶评插件全都给连根拔了。现在,360从杀毒王,到浏览器、综合搜索引擎、手机助手等,多元化发展的背后,是他敢想敢为的作风。

「老大哥」求伯君、王江民

360周鸿祎

小米雷军

巨人史玉柱

