

“民企500强”发榜,苏宁电器夺冠 门槛提高12亿元,11家湘企上榜

由全国工商联发布的“2013中国民企500强”日前揭晓,其中苏宁电器以2327亿的营收总额排名第一,联想及华为分列二、三位。记者统计发现,湖南有11家企业入选,包括三一集团、新华联、大汉、蓝思科技、步步高企业。

入围门槛提高到77亿

全国工商联发布的相关报告显示,今年民企500强的入围门槛从2012年的65亿元提高到了77亿,500强榜单中的企业年营收总额突破10亿元。与去年的前十强相比,苏宁由第3位上升到了第1位。

榜单显示,2012年,民营500强的营收尽管还在增长,但增速明显下降,盈利能力也呈现下降趋势,但转型升级初见成效。在500强中,钢铁行业企业数量减幅明显,从2011年的65家减少到2012年

55家;电气机械和器材制造业企业由37家减至33家;受国家对房地产宏观调控政策的影响,房地产行业入围企业由33家减少至28家。

不过,像大汉集团这类涉足房产的综合性企业,因为受益于国家城镇化发展战略,名次反而更靠前。

对应的是科技企业表现亮眼:除了苏宁、联想、华为三家科技企业外,家电企业美的排名第十位。互联网企业中百度也有上榜,以223亿元排名第135位。

11家湘企入围

记者统计发现,湖南有11家企业入围500强,三一集团以823亿元的营收总额蝉联湖南省民营企业首位,位列总榜单第13名。

其中上市公司占了4家。对此,一位不愿具名的政府人士表示,无论是针对市场发展还是企业发展来说,鼓励上市、健全企业融资机制,是孕育优质企业的一种可行方案,也是一个很重要的途径。

同时记者注意到,尽管湖南作为农业大省,但上榜企业中,工业企业占了一大半,农林牧渔、食品制造业只有一家。这是否说明我省农业类企

业体力不济呢?

对此,湖南商学院副教授尹元元指出,这其实和我省近几年发展新型工业化及发展传统制造业龙头企业的战略是相吻合的,湖南虽然是农业大省,但不是农业强省,农业的龙头企业相对偏少,这主要是因为我省民营农业企业起步较晚,发展还不太充分。此外,资金问题也一直是制约民营企业发展的瓶颈问题。事实上,我省一些大型国营农产品加工企业做的还是不错的,如新五丰、湖南粮食集团等。

■三湘华声全媒体记者 杨田风



■漫画/陈琮元

欧莱雅收购面膜大王美即 国产化妆品情归何处

年来年去年忙,到头来,都是为他人作嫁衣裳。被称为国产面膜第一品牌的美即,好不容易从众品牌中脱颖而出,如今,又将成为外资欧莱雅的囊中之物。

上周,欧莱雅方面称,对美即的收购完成之后,将不会对美即的现状进行调整,但美即会撤销在港交所上市。

美即外嫁欧莱雅,这一本土品牌今后前途如何?引发市场诸多猜想。

被收购 国产面膜改姓外

在长沙的商场、超市里逛一圈,不难发现“国字号”的品牌已经屈指可数。如今,只等商务部的“一纸批复,国产“面膜大王”美即将改外姓。

8月16日,欧莱雅集团与美即发布联合公告,称欧莱雅将通过协议计划收购美即全部股份,交易金额高级65.38亿港元。

近年来,面膜是中国美容化妆品市场增长最快的领域之一。作为本土细分市场最大的公司,美即2012年营业额约为15亿欧元(较2011年增长29%)。据AC尼尔森的报告,2012年美即品牌在中国面膜市场的市占率达到26.4%。

正当这一家本土日化公司

一路高歌猛进的时候,欧莱雅收购的消息传来,这一国产“面膜第一品牌”从此外嫁,并且收购完成之后,美即还将撤销在港上市。

看过往 国产品牌喜欢傍大款

中国拥有全世界最大的化妆品市场。然而,面对巨大的市场,国产品牌市场却正在遭到国外品牌的蚕食鲸吞,更为尴尬的是,美加净、大宝、丁家宜……一个又一个曾经名噪一时的本土日化品牌都接连投入了外资的怀抱。

今年7月,全球最大奢侈品集团酩悦轩尼诗路易威登(LVMH)旗下L Capital Asia基金宣布与本土护肤品企业丸美签署战略合作协议,L基金将成为丸美集团的第二大股东。

业内均感叹,丸美傍上了“大款”,但是众人皆猜测控股可能只是第一步,整体收购才是最终目的。

除丸美之外,还有很多让国人熟悉的国产品牌被外资收购。2010年,全球最大香水公司科蒂集团收购丁家宜。2008年,“大宝,天天见”的大宝被国外企业强生收购。2003年底,法国欧莱雅收购小护士。

尚普咨询轻工业行业分析师

指出,近年来,国产化妆品品牌被推到了悬崖峭壁的尴尬境地。

测未来 改“嫁”贵族前途难料

反观被收购的这些品牌,要么被外资同类品牌所取代,要么被雪藏,最终的结果都是淡出人们视野,风光不再。

2003年,欧莱雅集团收购了当时国内市场上的市场占有率5%的小护士品牌。如今,小护士被卡尼尔取而代之,强生虽然宣布保留大宝品牌,可也在逐渐淡出人们的视野。丁家宜将大部分股权出售之后,2012年在全国范围内销售额下降50%左右。

10年之后,欧莱雅再次瞄准美即,这一次,人们不禁担忧它的前途又将会如何?

上海正见品牌顾问CEO崔洪波认为,整合是否能成功,关键要看两者之间是否能实现完全的融合,“如果本土团队不能很好地融合进新环境,那么品牌的效益无疑将大打折扣。”

据欧莱雅集团的公告,收购美即之后,美即执行董事长余雨原将会担任美即集团首席执行官以及欧莱雅全资附属公司美即控股董事,余雨原能否适应新环境与新角色目前尚且未知。

11家湘企入围 2013民企500强榜单

名次	企业名称	所属行业	2012年营收总额(万元)
13	三一集团	专用设备制造业	8236876
49	新华联集团	综合	3822805
99	晟通科技	有色金属冶炼和压延加工业	2625201
123	大汉控股	综合	2324294
153	博长控股	黑色金属冶炼和压延加工业	2054485
305	华泽集团	批发业	1126000
309	蓝思科技	计算机、通信和其他电子设备制造业	1116311
332	唐人神集团	农副食品加工业	1062982
377	步步高	零售业	1000565
415	联创控股	批发业	901772
464	金龙国际	废弃资源综合利用业	816783

观察

杀鸡取卵后留下的是一声叹息

爱美之心,人皆有之。如今,中国已成为仅次于美国和日本的全球第三大化妆品销售市场。

如此之大的销售市场,却没有一个能撑得起门面的护肤品牌,这是一个令人难以理解的悖论。而众多国产品牌发展起来之后,终难避免被外资蚕食的命运。

与一些国产品牌相同,美即在品牌如日中天时选择转手出让,固然能够卖得个好价钱,但同

时,也扼杀了品牌们沿着创始团队的设想继续深耕发展的可能。

小护士、丁家宜、羽西……许多曾经无限风光的护肤品牌,在遭遇外资收购后,都逐渐走向落寞。有人说,外资收购国内品牌,很大程度上只是看中了该品牌在国内较为完善的销售渠道。

还有人问,为什么国产护肤品牌在市场表现、品牌知名度等方面,就是无法与国际品牌相抗

衡?其实,翻看各家品牌历史就知道,那些国际大牌从创立到现在,一直由在进行自主经营,其品牌深耕、产品经营的决心由此可见一斑。

相比之下,国货们在小荷才露尖尖角之时便开始肆意寻求出售,其杀鸡取卵式的做法,给世人留下的,除了对品牌的不信任感之外,唯剩一声叹息。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉