

北京现代名图、新ix35闪耀成都车展



8月30日,在第十六届成都国际汽车展览会上,北京现代以“品牌元年”全新形象亮相,不仅有全新中高级车MISTRA“名图”量产车首发亮相和全新改款车新ix35上市发布,2013款第八代索纳塔、北京现代新一代旗舰车型城市豪华SUV全新胜达,以及今年3月改款上市的经典SUV新途胜、中级车无敌组合朗动、悦动以及畅销小型车瑞纳也全部登场亮相。

MISTRA名图是北京现代继第八代索纳塔之后的又一款全新中高级轿车,专为中国市场量身打造。

名图的车身尺寸达到了4,710mm × 1,820mm × 1,470mm,拥有2,770mm的超长轴距,能够提供舒适驾乘

空间,搭配宽敞时尚的全景天窗、高达526L的后备箱容积,能够非常好地满足消费者对中高级车的空间需求。车展上,北京现代还首度向我们展示了MISTRA名图极赋品质感和科技感的内饰设计。据介绍,名图针对中国消费者的喜好,增加了多项便利和高科技配置,增强了驾乘的豪华感。MISTRA名图计划将于今年年底正式上市。

北京现代还在成都车展上发布了全新改款的“精锐派都市SUV”新ix35,沿袭了前款产品动感、年轻、时尚的特性,并在外观、内饰、驾乘舒适度等方面做出强化升级,其上市价格为169800-242800元。

外观方面,六边形三横条式进气格栅和全新设计的前

雾灯组成了新ix35更富都市气息前脸;增配的LED日间行车灯和前保险杠新增的前部雷达组成的安全配置组合,提供了更为直接的行车安全保障。内饰方面,新ix35提升了内饰材质、增加了科技配置的方式,增设了后排座椅角度可调功能。在提升驾乘舒适度方面,新ix35对底盘进行了改善及优化;在后轮箱、后轮罩、行李箱底部、行李箱侧板及底板等五处增加了隔音垫,使得新ix35的隔音效果有了显著升级。

全面升级后的新ix35还增加了3款高性价比车型,总共拥有9款基本车型以及4款选装车型,选择更加丰富,配置更加完善。

■三湘华声全媒体记者 彭小竹

梅赛德斯奔驰推出新一代E级轿车

日前,梅赛德斯-奔驰推出了轿车和运动轿车两种车型的新一代E级车。

据了解,新一代E级车为中国市场提供两款完全不同的行政座驾,除外观上有明显差异外,内饰饰条的颜色以及配置造型也都有不同的设计和表现。拥有经典立标星徽的新一代E级轿车气质优雅沉稳,经典五边盾形格栅带有三根栅条,具有平行格栅纹路,重新设计了一体式头灯,而高性能全LED头灯首次现身这一细分市场,经典的“四眼”造型也通过灵动的灯组排列被重新演绎了



出来,更富有感染力。此次新增的新一代E级运动轿车则采用动感时尚的盾标前脸设计,耀眼的三叉星徽镶嵌于双栅条的进气格栅中央。运动轿车提供两种头灯造型,除了与轿车相同的高性能全

LED大灯外,还为入门车款提供静态LED大灯,前保险杠的“X”型设计和四周的AMG车身风格包围,极具视觉冲击力,内部配以三辐运动型方向盘,更显动感。

■三湘华声全媒体记者 彭小竹

经济信息

幸福升级!五菱宏光S三大幸福特质揭秘



近日,上汽通用五菱汽车推出的五菱宏光S的震撼问世,广

大消费者在这个燃情夏日再次体验到与五菱汽车“在一起的幸福”!

据了解,此次上市的五菱宏光S凭借新外观、新内饰、新动力的全面幸福升级,不仅使其向偏乘用化的多功能风格全面靠拢,更给广大消费者带来全新幸福驾驭体验。下面,笔者将带您一起探索、揭秘五菱宏光S的三大幸福特质,为您购车提供有益参考与指导。

幸福特质一:时尚外观,7座大空间

随着现代都市人家家庭结构的变化,在不断追求一车多用的同时,五菱宏光S更注重家的生活与休旅。时尚流线造型下,它推出的8种车身颜色:大漠金、流沙金、珊瑚红、碧海蓝、暴风灰、大地棕、晴空银、糖果白足矣满足贪婪的年轻消费者,对于座驾个性化的诉求。

五菱宏光S作为7座大空间家用新贵,轴距为2720mm,长宽高分别为4400/1680/1770mm,车内空间宽敞,坐第三排的成年人依然拥有十分充裕的腿部空间和头部空间,乘坐感受超乎完美。此外,新车行李箱空间扩展为330升,并有22处有效储物

空间。

幸福特质二:质感内饰,科技配置多

五菱宏光S在内饰上采用了完全轿车化的风格设计,米色与浅灰的双色环抱式内饰设计突出了其家庭用车的定位。车内大量采用钢琴漆工艺和质感镀铬装饰,细节之处颇具品质之感。

在科技配置上,新车无所不在的展示人性化的概念。无论从细心的后备厢解锁键,还是为方便亲子出行更适合放置儿童安全座椅的设计,都大大提高了车辆的主动安全度。

幸福特质三:动力出众,驾驭更舒适

动力方面,五菱宏光S搭载通用最新一代1.5L、1.2L P-TEC发动机,具有低转速高扭矩的特点,且燃油经济性极高。1.5L发动机的最大功率可达82kw,最大扭矩为146.5扭米/3600~4000转,油耗仅为7.5L/百公里。

此外,五菱宏光S的NVH系统也非常出色,发动机罩和防火墙隔音垫使用最新轻质吸音PU材料,无论是在怠速、高速行驶、加速行驶时,车内声音品质都得到极大改善,为驾驭者提供了一个低噪音的舒适空间。

进口现代格锐踏悍来袭

近期车市“SUV风暴”之热远远超乎你的想象,继全国上市发布后,8月30日,进口现代全新大尺寸SUV格锐——Grand Santa Fe登陆长沙,官方售价32.48万-44.88万元。

据悉,格锐有2.2T柴油、3.0L和3.3L汽油发动机三种动力选择,包含舒适版、豪华版、旗舰版共19款车型,并标配

6AT变速箱和四驱系统。从外观上看,格锐整体外形看起来扁平宽大,前脸造型沉稳,家族式六边形镀铬进气格栅经典大气,车身线条高雅流畅,全新设计的轮毂及双排气管使整车看起来更加豪华霸气。值得关注的是,格锐提供6座和7座两种座椅布局可供选择,有效增加了第三排的通过性。

■三湘华声全媒体记者 陈龙

2013雷诺新风朗挑战赛 半决赛长沙站圆满落幕



9月1日,雷诺中国“2013雷诺新风朗挑战赛”第四场区域半决赛在长沙圆满落幕。100多位从第一阶段经销商选拔赛中脱颖而出的高手齐聚星城,角逐前往上海F1国际赛车场与“壹基金”众位明星同场竞技的人场券。

经过长达14轮的激烈比赛,最终来自长沙的参赛者夏承伟以39秒24的优异战绩,成功击败众多对手,晋级全国总决赛。

2013雷诺新风朗挑战赛是雷诺中国推出的与车主、消费者互动的体验式营销。雷诺希望通

过此次挑战赛,将雷诺品牌在F1赛场上的运动基因传递给全国的消费者,让更多消费者现场体验新风朗带来的极致舒畅的驾乘乐趣。

雷诺(北京)汽车有限公司市场部总监王政雄表示:“此次挑战赛分为经销商选拔赛、区域半决赛和全国总决赛三个阶段,最终选拔出6位优胜者。他们参与9月底在上海国际赛车场举办的‘壹基金慈善明星赛’,争夺雷诺新风朗‘全国挑战赛冠军’的头衔。”

■三湘华声全媒体记者 杨刚

中国汽车模特大赛长沙热辣上演

9月1日晚,第六届中国汽车模特大赛湖南赛区初赛,在长沙星沙生态公园热辣上演。据悉,“中国汽车模特大赛”是目前国内最高规格、唯一全国性的大型汽车模特赛事,当天,2013年全国十五个省市以上分赛区同时启动。

据本次模特大赛组委会媒介负责人肖女士介绍,第六届中国

汽车模特大赛,以全新概念构建“人·车·生活·彰显品牌”的T台,旨在打造一场“时尚·个性·全民参与”凸显影响的大众时尚娱乐盛会。通过大赛筛选出的优秀选手,将被作为汽车模特推荐给汽车企业参与各类车展,以及各种汽车品牌商业代言活动。

■三湘华声全媒体记者 杨刚