

# 2013成都车展“麻辣”开幕 豪华品牌新车扎堆上市



新店驾到

## 长沙最大的宝马4S店 ——驰宝盛大开业

8月31日,位于长沙市高新区枫林三路与东方红路交汇处麓谷汽车城的长沙驰宝隆重举行开业仪式,正式成为BMW大家庭中的一员。

驰宝是长沙市的第4家BMW授权经销商,也是目前规模最大的一家4S-upgrade店,它在为更多消费者提供BMW高品质服务的同时,也将让更多人亲身感受到“BMW之悦”的生动魅力。活动当日,宝马集团大中华区总裁兼首席官安格先生、宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁许智俊先生、著名歌唱艺术家李谷一老师等共同出席了长沙驰宝的开业仪式。

作为宝马南区经销商网络的重要组成部分,长沙驰宝按照BMW全球统一的高标准进行建设和配备,并集展示、销售、售后服务为一体。店内空间宽敞明亮,被井然有序地

划分为产品展示区、BMW Lifestyle用品陈列区、接待区、VIP休息区(包含茶室、高尔夫体验室、上网室、影音室等丰富休息区)、维修区,延续了BMW一贯简约而高贵的风格。同时,通过现代化的数据机联网系统,还可对客户档案、维修进度及零件库存进行高效的数据化管理。除了为客户提供优雅的购车环境,长沙驰宝更拥有通过BMW严格、系统培训和认证的服务顾问和技师团队,将为广大客户带来专业、一流的服务。在售后服务方面,长沙驰宝在提供全国统一的标准化维修和保养服务的基础上,还贯彻了“悦常在驾无忧”的售后服务中国战略,将以“高效、透明和关爱”三大客户价值为中心,推出一系列深受消费者欢迎的服务举措。

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

## 大河西也有雷克萨斯4S店了

8月31日,位于麓谷汽车世界的LEXUS雷克萨斯特许经营商——长沙美东雷克萨斯迎来盛大开业,这是大河西地区的首家雷克萨斯4S店。随着它的落成启幕,LEXUS雷克萨斯在长沙乃至整个华南区的网络布局更加完善以及尊崇服务的全面提升。

长沙美东雷克萨斯总经理谭国军先生表示:长沙美东雷克萨斯是乘着招商引资的东风而来,下定决心落地生根,必定

春花秋实,繁盛生长。麓谷汽车城的招商优惠政策和便捷服务为长沙美东雷克萨斯带来了发展机遇,我们要抢抓机遇,在长沙市高新技术产业开发区政府的正确领导下,我们将秉承雷克萨斯厂家“矢志不渝、追求完美”的经营理念,坚持公司“以客为尊、团队成长、追求卓越”的企业文化,务求令每一位雷克萨斯车主都拥有超凡尊贵的体验。

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

## 力帆微车长沙云积4S店盛大开业

力帆汽车在微车市场进行一步发力。9月1日,力帆微车长沙云积4S店在中南汽车世界盛大开业。力帆丰顺汽车销售有限公司总经理张强表示,力帆微车长沙云积4S店开业,对于力帆拓展其华中南区业务具有举足轻重的意义。

据悉,2013年1-6月华中南区力帆微车总销量175287辆,同比增长15.39%,而其中湖南省同比增长16.46%。张强

表示,长沙云积4S店不仅可以增强力帆微车在当地的品牌影响力,扩大销售、完善售后,更是力帆汽车布局中南市场的重要战略堡垒。

在产品方面,力帆微车已拥有丰顺、兴顺、福顺和单、双排微货等共计20余款车型。随着市场不断变化,力帆预计将在2014年~2016年推出力帆兴顺升级版、力帆途顺等MPV车型。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

## 东风风神自驾游衡山行落幕

9月3日,由东风风神星翼达店和庞大烁城店共同举办的东风风神车友会“山水潇湘人文之旅”落下帷幕。本次活动穿越长沙、衡阳、邵阳、怀化4个城市,分

三条线路进行主题人文之旅,先后包括“梵音静心”南岳衡山之旅;“掬水洗天”崑山之旅;“江湖寻梦”洪江古商城之旅。

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

最近几天,微信汽车朋友圈突然多了各种火锅美食图片。原来各路人马齐聚成都参加车展。2013年成都车展仿佛在一派热辣辣的飘着浓烈的火锅气息中开幕了。

成都车展将从8月30日持续到9月8日。虽然从规模上,成都车展没有北京、上海车展盛大,但依旧是各厂商发布新车的重要时机。随着成都车展的迅猛发展,至今已基本奠定了国内继北京、上海和广州之后第四大车展的地位。

## 展出规模再创新高 首发车型以改款为主

2013年成都车展在新车数量、展出规模和参观人数上再创新高:参展车辆超1200辆,展出面积达14万平方米,持续10天的车展预计将吸引60万观众,均为历届之最。成都向来有中国私家车“第三城”之称,伴随着西部车市的不断升温,近年来成都车展发展迅猛,至今已基本奠定了国内继北京、上海和广州之后第四大车展的地位。

“衡量一个车展的国际化程度,最重要的指标便是全球首发车型数量。”中国贸促会汽车行业分会会长王侠表示,此次成都车展新车首发数量的确略显不足。

此次成都车展基本以年度改款车型、新上市车型及国内首发车型为主,真正意义上的全球首发新车几乎没有。选在成都车展上市,也是许多小改款型号的最佳机会。

## 豪华品牌新车扎堆上市 成都成豪车消费第四城

据说,成都人口袋里会有10块钱,会拿9块钱来买车,剩下1块吃火锅。由于天性乐观,成都人开微车和豪华车的快乐都是一样的。最早成都曾叫“奥拓”之城,十多年前,它的小型车和微型车占1/3以上市场份额,远远超全国平均水平。现在成都又有中国“私车第三城”、“豪车第四城”的叫法。

中国汽车工程学会理事长张小明这样评价成都车市:成都是一座包容性很强的城市,什么车都好卖,什么车都有人买。

此次车展上,梅赛德斯-奔驰带来了备受期待的新一代E级轿车,以及C级轿车新车型;宝马亦不甘示弱,

带来了三款新车型全新BMW3系旅行轿车、全新BMW5系GT和新BMW316i。

二线豪华品牌同样在此次车展上集体发力。沃尔沃的国产化项目刚刚获批,立即在成都车展上发布了经过本土化改进的新款沃尔沃S80L;英菲尼迪带来了首款采用全新命名体系的新车型英菲尼迪Q50;法系豪华品牌D S的首款国产车型全新D S5将在成都完成首秀;讴歌带来了ILX2.0L车型,这是其针对中国市场专门推出的小排量车型;捷豹路虎和雷克萨斯都带来了多款特别限量版车型。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

链接

## 成都车展印象

如果说这是记者首次参加成都车展,那么必定一切都是新鲜的。作为西部地区一哥的成都车展,今年给记者留下的印象是什么呢?

### 印象一 高端品牌“大手笔”

在这次车展上,豪华品牌似乎都不约而同地“财大气粗起来”。像奔驰、奥迪、宝马等一些高端品牌貌似想把所有家当都拿出来亮相。如果算上露天展位,有的单品牌总面积甚至能达到两三千平方米。这是一个普通4S店展厅面积的3-4倍,再加上各种美轮美奂的展台设计,投入不可谓不大。

### 印象二 营销手段花样百出

还未进入展馆,你一定会被天上传来的“哒哒哒,哒哒哒”的声响吸引,抬头一看,是两个巨大的遥控飞机在展馆上空盘旋。另外,体验式营销也在这次车展上让观众过足了瘾。展馆前方的空地上竖起了三个十多米高的铁架子,目测坡度近乎100%。JEEP牧马人、奔驰G500等未经改装的越野车在这些架子上如履平地的表演,让现场观众纷纷为之侧目。

### 印象三 民用“装甲车”开进展馆

各大车展都有个性定制车型的展区,比如加长车、房车、防弹车之类特殊用途的车型。有两款身型魁梧的超级越野车,披着厚厚的装甲,它们分别用福特F-150和F-350改装而成的。至于价格,一款是318万,另一款是338万,终究属于有钱人的玩具或防身宝物,尔等只当看客。