

三一重工上半年净利下降48.6%

长沙工程机械“三驾马车”，山河智能净利增长独领风骚

8月31日，三一重工披露的2013年中报数据显示，公司上半年营业收入同比下滑30.5%，净利润同比大幅下降48.6%。

受宏观环境影响，工程机械行业需求放缓，业绩下降是市场意料之中的事，不过从去年开始就一直有“资金链断裂”之疑的三一重工，不仅其短期借款增长了近44%，应收账款亦有增无减，较年初激增超过55%。

【业绩】

墙内开花墙外香

走过了寒冷的2012年，工程机械企业的日子到了2013年依然不太好过，这从行业龙头的业绩数据中可略知一二。

本次披露的三一重工2013年中报显示，公司上半年营业收入为220.85亿元，同比下滑30.5%，仅完成了年度经营计划的41.4%；净利润为26.5亿元，同比下滑幅度达到48.6%，每股收益为0.35元。

值得一提的是，尽管今年上半年三一重工国内营收同比减少41.1%，但其实现国际销售收入54.39亿元，较去年同期增长66.5%，占公司销售收入总额的比重高达24.6%。

【危机】

应收账款持续膨胀

三一重工2013年中报上的注册地址，已经由“长沙市经济技



据中报显示，三一重工上半年净利下降48.6%。(资料图片)

术开发区”更改为“北京市昌平区北清路”。

“哥早已不在江湖，江湖却依然流传着哥的传说。”与迁都北上同样受人关注的，还有三一重工的资金链问题。

2013年上半年，三一重工通过严格落实预算倒逼机制，公司销售费用、管理费用、财务费用分别较去年同期减少26.3%、17.3%、65.4%。尽管成本费用管控工作取得一定成效，但其应收账款较年初激增55.3%，金额将近233亿元，约占其总资产的33%。

有分析人士指出，迅速膨胀的应收账款，其承担违约损失的风险不可避免地增大。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞

延伸阅读

山河智能“飞得更高”

长沙工程机械“三驾马车”中，山河智能体量最小。然而，相比同城工程机械企业净利大幅下降，山河智能上半年实现营业收入12.09亿元，同比增长2.54%；实现净利润5174万元，同比增长57.64%；扣除非经常性损益后的净利润增长率更是达到了128.6%。

同时，山河智能还预计今年前三季度，归属于上市公司股东的净利润在5678万元至6814万元之间，变动幅度为150%-200%。

湘股动态

大湖股份最“不务正业”

8月31日，大湖股份公布2013半年报，报告显示，其上半年实现净利润2.24亿元，同比增长1371.68%；基本每股收益0.52元，动态市盈率降到6.5倍，排名进入A股前30名，堪称绩优股。

不过如此迅猛的变身并非按部就班的结果，而是大量“催化剂”所引起的激进作用。记者查询发现，

公司非流动资产处置损益高达2.57亿元，数据大幅变动系出售上海泓鑫置业公司48.92%股权所致。

此外，尽管大湖股份上半年净利增加近14倍，但扣除非经常性损益之后，每股收益不足一厘钱。其主营业务更是多年未见起色，成了湘股名副其实的“不务正业”之最。 ■三湘华声全媒体记者 肖志芳

拓维董秘否认“收购门”

9月1日，《植物大战僵尸》的开发商宝开游戏（popcap Games）携手拓维信息、百度、UC等20多家移动互联网巨头齐聚长沙，召开《植物大战僵尸—无尽版》答谢会，并在当日下午录制《天天向上·植物大战僵尸》专场电视节目。

对于近日有传言称宝开将收购拓维这一消息，拓维信息董秘龙麟回应称

不可能，纯属无稽之谈。据了解，除代理游戏外，该公司自主研发的手机卡牌游戏《霸气江湖》已于8月20日正式上线。公司还计划将新购的145亩园区打造成为中部地区最大的手机动漫游戏“梦工厂”，以移动互联网为主线、以手机动漫游戏为专业孵化方向，吸引海外游戏商开发本地化团队。 ■三湘华声全媒体记者 肖志芳

好戏开台 A+ 车市头牌极限对抗

——东风日产新轩逸惊艳四座

试想，当约翰尼·德普和莱昂纳多同时进入奥斯卡最佳男主角提名时，你会选择谁？两个头牌的争斗总是看点十足，却又惊心动魄。在A+级车市，轩逸和速腾经常刀剑相向，聚光灯在它们头上盘旋，最难抉择的永远是观众。今天，我们为两个头牌安排了一场双雄对决的大戏，让你看看，谁才是最佳男主角。

不能输在开场——新轩逸惊艳四座

俗话说，人靠衣裳马靠鞍。对于演员来说，行头的重要性更是毋庸置疑。试问当下，在80后、90后占据消费主流的市场中，谁能够“不顾形象”地杀人战场？同样，在选车时，“眼缘”变得越来越关键。在这方面，尊贵时尚的新一代轩逸和成熟稳重的新速腾可谓各有千秋。

整体来看，新一代轩逸尊贵时尚的气质能电到一批人。概念车的设计元素是其外观的亮点，波浪形的腰线以及“X”形的前脸，提高了时尚度。经过设计师重新规划的更宽、更低的车身，看起来颇具动感。而新速腾在外观上保留了大众的家族式设计，非常经典，但缺乏时尚、个性元素的加入，难免让人觉得沉稳有余，活力不足。

前脸最能体现一款车的精神风貌。新一代轩逸精炼的前格栅



呈梯形向两侧延伸，勾勒出展翅之势，配以造型时尚的豪华晶钻LED前大灯，整体形成了“X”型，大气时尚。进气格栅两侧的线条沿着发动机盖继续延伸，滑向车身两侧，顺势与贯穿头尾的飘逸腰线融为一体，不仅拉长了视线，也使腰线更具节奏感，让人倍感惊艳。层次丰富、饱满立体的车尾则有几分天籁的影子，顿时增添了几分尊贵豪华感。

看我入戏最深——舒适得非常彻底

素有“款待座驾”之称的新一代轩逸运用第三代Modern?Liv-

ing内饰设计理念，颇有独到之处。整体色调以暖色为主，上深下浅，车内线条多采用流线型设计，给人温馨如家的视觉舒适感。更重要的是，在中控台材质选择上，新一代轩逸全部使用高档的软质材料，极富手感，其舒适型家轿的定位淋漓尽致。与新一代轩逸风格完全不同，新速腾的内饰采用全黑配色，辅以桃木及镀铬装饰，风格更为硬朗，四处散发着运动气息。

坐在新一代轩逸车内，“舒适感”就更高一级。Multi-Layer仿生学座椅采用人体仿生学设计，

具有三重舒适构造，又加装了可调式腰部疲劳缓解装置，能够大大缓解驾乘的疲劳感，可谓将舒适做到了极致。相比之下，新速腾的座椅则偏“硬朗”，更适宜体验灵活操控带来的快感。

如果说对于内饰风格的喜爱还各有所钟，那么对于宽大空间的需求则是一致的。新一代轩逸拥有全面领先同级的2700mm超长轴距以及680mm的行政级后排超宽膝部空间，超越了奔驰S级。相比老版速腾，新速腾在车身尺寸上作了很大改进，车身长度增加了100mm，轴距增加了73mm，达到了2651mm，堪称同级车中的典范，但与新一代轩逸相比还是稍显不足。

在舒适性配置上，新一代轩逸毫不吝嗇，三维静音工程技术、一键式启动、I-KEY智能遥控钥匙、双区独立控制自动空调和自动天窗等应有尽有。而新速腾的电动天窗为选装，自动空调也只出现在高配车型中，看来减配后的新速腾，确实让人爱恨交织。

技巧锦上添花——新轩逸完美兼顾

有了好的行头，得了好的角色，能否将戏演好，还要看各自的演技。汽车的动力和操控就相当

于演员的演出技巧，能否有张有弛，收放自如成为考验其真功夫的所在。

轩逸对舒适性有不懈的追求，动力性和操控性也考虑到了驾乘的舒适感。新一代轩逸提档时没有错顿，过弯时指向清晰，反应灵敏。在过波浪地带时，由于采用了日产高级车技术打造的Anti-Shock高稳定悬挂以及良好的避震设计，不会感觉到来自路面的大的颠簸。总体来说，新一代轩逸给人的驾乘感受是动力充足，操控舒适，驾乘安心。

如此平稳流畅的驾驶感得益于其所搭载的动力总成。在动力方面，轩逸一直坚持走“自然吸气发动机+CVT无级变速箱”的舒适路线，新一代轩逸依然采用了这一黄金组合。值得一提的是，新一代轩逸搭载的变速器为全新智能XTRONIC CVT无级变速器，该变速器的节油效率比传统的AT变速器高15%，这使新一代轩逸有了更好的行驶平顺性和更加良好的燃油经济性。再加上新一代轩逸采用了Eco?Drive节能驾驶助手，其百公里油耗被控制在6.2L，成为史上油耗最低的中级车型。